

T.C.  
İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ  
2017-2023 STRATEJİK PLAN

Stratejik Amaç 1	Üniversitenin tüm eğitim kademelerindeki eğitim ve öğretim kalitesini artırmak	
Stratejik Amaç 1	Stratejik Hedef	Performans Göstergesi
Stratejik Hedef 1.1	Üniversitenin, nitelikli öğrenci tercihi bakımından ilk 20 vakıf üniversitesi arasında yer almasının sağlanması	Öğrencilere sağlanan bursların artış oranı
		Üniversiteyi ilk %20'lik ve %10'luk dilimlerde kazanan öğrencilerin sayısı
		Güncellenen ve yeni açılan programların sayısı
Stratejik Hedef 1.2	Tüm programlarda okuyan öğrencilerin üniversite ile bağlarının kuvvetlenmesinin sağlanması	Programların gelişmesine katkı sağlamak amacıyla öğrenciler ile düzenli yapılan toplantı sayısı
		Mezun öğrenciler ile okuyan öğrencilerin bir araya geldiği sosyal etkinlik sayısı
		Programlarda yer alan uygulama derslerinin sayısı
Stratejik Hedef 1.3	Öğrencilerin araştırma ve/veya uygulama etkinliklerinin artırılması	Öğrencilere proje yazımı konusunda verilen eğitim ve yapılan toplantı sayısı
		TÜBİTAK gibi kurumlara proje başvurusu yapan öğrenci sayısı
		TÜBİTAK gibi kurumlarca proje başvurusu kabul edilen öğrenci sayısı
		Arel Kuluçka ve Girişimcilik Merkezi'ne proje başvurusu yapan öğrenci sayısı
		Arel Kuluçka ve Girişimcilik Merkezi'nce projesi kabul edilen öğrenci sayısı
		Araştırmaya yönelik seminer dersi sayısı
Stratejik Hedef 1.4	Öğrencilerin yabancı dil yetkinliğinin geliştirilmesi	Dil düzeyini gösteren sertifikaya sahip mezun sayısı
		İngilizce dil yetkinliğini güçlendiren etkinliklerin (konuşma kulüpleri gibi) sayısı
		Programlarda ileri İngilizce okuma, yazma ve konuşma yetkinliğinin geliştirilmesine yönelik ders sayısı ve kredisi
Stratejik Hedef 1.5	Öğrencilerin multidisipliner eğitim almalarının sağlanması	Yıl içinde düzenlenen sertifika programlarının sayısı
		Üniversite genelinde oluşturulan ortak seçmeli ders havuzunda yer alan ders sayısı
		Üniversite bünyesinde çift anadal/yandal programlarının sayısı
Stratejik Hedef 1.6	Program çeşitliliğinin, iş dünyasının ihtiyaçları doğrultusunda güncellenmesi ve artırılması	Üniversite bünyesinde çift anadal/yandal yapan öğrenci sayısı
		Yeni açılan/güncellenen ders/program sayısı
		İş birliği protokol sayısı
Stratejik Hedef 1.7	Eğitim-öğretim ile ilgili fiziki ve teknolojik imkânların geliştirilmesi	Paydaşlarla yapılan toplantı sayısı
		Güncellenen akıllı tahta ve teknolojik donanım sayısı
		Genel kullanıma açık bilgisayar sayısı
Stratejik Hedef 1.7	Eğitim-öğretim ile ilgili fiziki ve teknolojik imkânların geliştirilmesi	Serbest çalışmaya ayrılan mekân kapasitesi
		Kütüphanede, mevcutlara ilave edilen basılı ve elektronik akademik materyal sayısı
		Öğrenci bilgi otomasyon sisteminin kullanımına yönelik verilen eğitim sayısı
		Öğrenci bilgi otomasyon sisteminin kullanımına yönelik verilen eğitim sayısı
Stratejik Amaç 2	Nitelikli meslek elemanı yetiştirmek.	
Stratejik Amaç 2	Stratejik Hedef	Performans Göstergesi
Stratejik Hedef 2.1	İlgili sektörlerin ihtiyaç duyduğu nitelikte eğitim verilmesi	İletişim halinde olunan kurum ve organizasyonlar ile yapılan toplantı ve çalışmaların sayısı
		Güncellenen ders içeriği sayısı
		Programlarda öğrencilere verilen mesleki sertifikaların sayısı
Stratejik Hedef 2.2	Sektör-İş yeri tabanlı eğitimlerin etkinliğinin ve verimliliğinin artırılması	Öğrencilerin staj/iş yeri uygulaması yapabilecekleri kurum ve kuruluş sayısı
		Staj/İş yeri uygulamasını başarılı olarak tamamlayan öğrenci sayısı
		ARELKAM'ın akademik yıl içinde yayınladığı staj bültenlerinin sayısı
Stratejik Amaç 3	Lisansüstü eğitim ve öğretimi özgün bir eğitim politikası geliştirerek güçlendirmek	
Stratejik Amaç 3	Stratejik Hedef	Performans Göstergesi
Stratejik Hedef 3.1	Lisansüstü programların, insanlığın ve dünyanın gelecekte karşı karşıya kalabileceği çok çeşitli sorunlara çözüm üretme ilkesine göre tasarlanması ve yürütülmesi	Açılan her bir lisansüstü program için hazırlanan ihtiyaç analizi raporu
		Açılan disiplinlerarası lisansüstü program sayısı
		Lisansüstü öğrenciler ile toplumu buluşturan etkinlik sayısı
		Yayıma dönmüş lisansüstü çalışma sayısı
		Ürüne dönmüş lisansüstü çalışma sayısı

<b>Stratejik Hedef 3.2</b>	Nitelikli lisansüstü öğrencileri kazanmaya yönelik etkili bir destek ve tanıtım politikasının geliştirilmesi	Lisansüstü öğrencilere sağlanan bursların çeşidi ve miktarındaki artış		
		Lisansüstü öğrencilere yönelik tanıtım etkinliği sayısı		
		Lisansüstü öğrencilerin ulusal ve uluslararası bilimsel etkinliklerden haberdar olmalarını sağlayan duyuru sayısı		
		Lisansüstü öğrencilerin katıldığı ulusal etkinlik sayısı		
		Lisansüstü öğrencilerin katıldığı uluslararası etkinlik sayısı		
<b>Stratejik Amaç 4</b>	Üniversitenin araştırma ve teknoloji üretim potansiyelini nitelik ve nicelik yönünden geliştirmek			
	<b>Stratejik Hedef</b>	<b>Performans Göstergesi</b>		
<b>Stratejik Hedef 4.1</b>	Öğretim elemanlarının yaygın etkisi yüksek bilimsel araştırma yapmaya özendirilmesi	Projede yer alan öğretim elemanlarına sağlanan özlük hakları		
		Üniversitenin benimsediği araştırma politikasıyla ilgili beyanı		
		Öğretim elemanlarıyla sanayi kuruluşları, sağlık kurumları vb. yapıları buluşturan toplantı sayısı		
		Akademik takvim yılı başına düşen proje eğitimi sayısı		
		Araştırma çağrılarının duyurulduğu toplantı sayısı		
		Projelerde yer alan öğretim elemanı sayısı		
		Başvurulan ve kabul alan ulusal ve uluslararası araştırma projesi sayısı ve bütçesi		
<b>Stratejik Hedef 4.2</b>	Öğretim elemanlarının, araştırma sonuçlarını bilimsel yayın ve diğer yollardan topluma paylaşmaları	Araştırma sonuçlarının duyurulduğu bilimsel etkinlik sayısı		
		Araştırma sonuçlarını duyurmak üzere kongre ve sempozyum gibi bilimsel etkinliklere katılan öğretim elemanı sayısı		
		Araştırma sonuçlarını kamuoyuyla paylaşmaya yönelik görsel, işitsel, basılı ve dijital haber sayısı		
		Araştırma sonuçlarının yayımlandığı SCI, SCI-expanded, SSCI, AHCI vb. indeksli dergi ve/veya uluslararası çapta tanınmış yayınevlerinde basılan kitap sayısı		
		Bir akademik takvim yılında bilimsel yayınların aldığı atf sayısı		
		Bir akademik takvim yılında atf alan bilimsel yayın sayısı		
		Başvurusu yapılan patent sayısı		
		Başvurusu onaylanan patent sayısı		
		<b>Stratejik Hedef 4.3</b>	Üniversitenin araştırma olanaklarının geliştirilmesi	Öğretim elemanlarının araştırmaya ayırdıkları haftalık süre
				Yeni kurulan ve/veya güçlendirilen araştırma laboratuvarı sayısı
Bir akademik takvim yılında doktora sonrası araştırmacı ve/veya uzman olarak istihdam edilenlerin sayısı				
Lisansüstü programlarda başarıya yönelik burs verilen öğrenci sayısı				
Bir akademik takvim yılında istihdam edilen bilimsel araştırma ve yayın performansı yüksek bilim insanı sayısı				
<b>Stratejik Hedef 4.4</b>	Topluma hizmet verebilecek lisanslı laboratuvar ve/veya merkezlerin oluşturulması	Lisanslı laboratuvar sayısı		
		Lisanslı laboratuvar iş hacmi		
		Kurulan mükemmeliyet merkezi sayısı		
		Mükemmeliyet merkezi iş hacmi		
<b>Stratejik Hedef 4.5</b>	Üniversite bünyesinde yer alan teknoloji merkezleri arasındaki eşgüdümün sağlanması ve yeni merkezlerin oluşturulması	AR-GE Merkezi kuruluma yönelik tamamlanan alt yapı çalışmaları		
		İlgili birimler arasında entegre biçimde çalışan otomasyon alt yapısı		
		AR-GE kuruluma yönelik İST-KA vb. kurumlara yapılan proje başvurusu sayısı ve bütçe miktarı		
<b>Stratejik Amaç 5</b>	Üniversitede yürütülen eğitim, araştırma ve uygulama faaliyetleri yoluyla toplumun öncelikli sorunlarının çözümüne yönelik toplumsal fayda yaratmak ve toplumsal yaşamı geliştirmek.			
	<b>Stratejik Hedef</b>	<b>Performans Göstergesi</b>		
<b>Stratejik Hedef 5.1</b>	Toplumsal sorunların belirlenerek, sosyal sorumluluk, topluma hizmet politika ve projelerinin oluşturulup uygulanması	İlgili birimin kurulmuş ve görevlilerin belirlenmiş olması		
		Seçilen pilot bölgede yürütülen proje çeşitliliği ve sayısı		
		Paydaş olunan sivil toplum örgütü ve belediye sayısı		
		Toplumu bilgilendirici ve sorunlarını çözmeye yönelik olarak düzenlenen etkinlik sayısı		
		Toplumu bilgilendirici ve sorunlarını çözmeye yönelik olarak düzenlenen etkinliklerdeki katılımcı sayısı		
<b>Stratejik Hedef 5.2</b>	Üniversite çalışanları ve öğrencilerinde, sosyal sorumluluk bilincinin ve topluma hizmet kültürünün geliştirilmesi	Sosyal sorumluluk ve topluma hizmet projelerinde yer alan gönüllü öğrenci ve personel sayısı		
		Sosyal sorumluluk ve topluma hizmet alanında önemli başarı öykülerinin aktarıldığı etkinlik sayısı		

		Sosyal Sorumluluk ve Topluma Hizmet Uygulamaları Dersi çerçevesinde geliştirilen proje sayısı
<b>Stratejik Amaç 6</b>	<b>Kurumsal itibarın sürdürülmesi ve geliştirilmesinde, tüm iletişim araçlarını etkin kullanarak ulusal ve uluslararası tanınırlığı artırmak.</b>	
	<b>Stratejik Hedef</b>	<b>Performans Göstergesi</b>
<b>Stratejik Hedef 6.1</b>	Kurumsal tanınırlığa yönelik ulusal ve uluslararası faaliyetlerin artırılması	Birimde istihdam edilen yetkin çalışan sayısı Yeni iletişim aracı çeşidi ve frekansı Aday öğrencilere yönelik etkinliklerdeki katılımcı sayısı Aday öğrencilere yönelik etkinlik sayısı Bir akademik takvim yılında katılım gerçekleştirilen uluslararası öğrenci fuarı sayısı Bir akademik takvim yılında tanıtım yapılan internet sitesi sayısı ve tanıtım frekansı Uluslararası öğrencilere yönelik açılan sosyal medya hesabı sayısı
<b>Stratejik Amaç 7</b>	<b>Uluslararasılaşma düzeyini artırmak</b>	
	<b>Stratejik Hedef</b>	<b>Performans Göstergesi</b>
<b>Stratejik Hedef 7.1</b>	Uluslararası paydaşlarla işbirliği ve etkileşimin artırılması	Uluslararası düzeyde kabul gören bölüm/program akreditasyon sayısı Her akademik takvim yılında yapılan yeni uluslararası anlaşma sayısı
<b>Stratejik Hedef 7.2</b>	Öğrenci ve personelin uluslararası hareketliliğinin artırılması	Öğrencilere yönelik Erasmus+ öğrenme ve staj hareketliliği ile diğer uluslararası değişim programlarının çeşidi ve sayısı Personellere yönelik Erasmus+ öğrenme ve staj hareketliliği ile diğer uluslararası değişim programlarının çeşidi ve sayısı Sabbatical vb. programlardan faydalanan öğretim üyesi sayısı
<b>Stratejik Amaç 8</b>	<b>Kampüs yaşamında öğrenci ve çalışan memnuniyetini artırmak.</b>	
	<b>Stratejik Hedef</b>	<b>Performans Göstergesi</b>
<b>Stratejik Hedef 8.1</b>	Kampüste sunulan ulaşım, beslenme, sağlık ve barınma imkânlarının artırılması	Kampüste yaşamla ilgili anket sayısı Servis seferlerinin sayısı ve servis noktalarının sayısı Kafeterya ve restoranda kapasite artışı Yeni açılan kafeterya ve restoran sayısı Revir çalışma saatlerinin süresi ve sağlık personeli sayısı Hizmete açılan konuk evi ve kapasitesi Erkek öğrenci evlerinin sayısı
<b>Stratejik Hedef 8.2</b>	Kampüslerdeki sosyal ve kültürel etkinliklerin geliştirilmesi	Açılan yeni hizmet birimi sayısı (sosyal ve kültürel) Düzenlenen konser, spor, tiyatro, festival vb. etkinliklerin sayısı Kurumsal aidiyeti geliştirmeye yönelik sosyal ve kültürel etkinlik sayısı
<b>Stratejik Amaç 9</b>	<b>Üniversitemizin değerlerinin ve kültürünün öğrenciler tarafından benimsemesini ve geleceğe iletilmesini sağlamak.</b>	
	<b>Stratejik Hedef</b>	<b>Performans Göstergesi</b>
<b>Stratejik Hedef 9.1</b>	Kurum kültürü ve üniversite değerlerinin güçlendirilmesi ve geleceğe aktarılması	Kurum kültürünü yansıtan etkinlik sayısı ve çeşidi Yapılan arşiv çalışmaları Mezunlar Derneğinin faaliyete geçerek üye kabulüne başlaması Her akademik yılın sonunda mezunların bir araya geleceği Geleneksel Mezunlar Günü Kurum kültürünü yansıtan derslerde devam oranı
<b>Stratejik Amaç 10</b>	<b>Üniversitemizin akademik ve idari kadrosunu nitelik ve nicelik yönünden geliştirmek</b>	
	<b>Stratejik Hedef</b>	<b>Performans Göstergesi</b>
<b>Stratejik Hedef 10.1</b>	Akademik ve idari kadronun sayısının artırılması	Üniversiteye yapılan öğretim üyesi ve idari personel başvuru sayısı Öğretim elemanı ve idari personel başına düşen öğrenci sayısı
<b>Stratejik Hedef 10.2</b>	Akademik ve idari kadronun niteliğinin artırılması	Akademik ve idari personel istihdamında uygulamaya konulan kalite standartları ve performans değerlendirme ölçütleri Bir akademik yılda gerçekleşen hizmet içi eğitim programı sayısı Uygulanan memnuniyet anketi sayısı