

## Öz Değerlendirme Raporu

### İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ

## HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK PR. (TAM BURSLU)

Doç. Dr Mehmet Yakın (Başkan)

Araştırma Görevlisi Esra Çınar (Uye)

Araştırma Görevlisi Sevda ORHA HAZAR (Uye)

2.01.2024-12.01.2024

## 0. GİRİŞ

### 0.1. PROGRAM AİT BİLGİLER

Adres: Türkoba Mahallesi Erguvan Sokak No:26 / K34537-Tepekent/Büyükçekmece-İstanbul 0850 850 27 35

Bölüm Başkanı: Doç. Dr. Mehmet YAKIN

Bölümün eğitim dili Türkçe olup süresi 4 yıl ve azami süresi 7 yıldır. Bölümde toplam 240 AKTS karşılığı zorunlu ve seçmeli derslerden oluşan sekiz yarıyılık bir program uygulanmaktadır. Programı başarıyla tamamlayan öğrencilere alanında Lisans Derecesi verilmektedir. Misyon, vizyon, amaç ve hedefler web sayfasında tanımlanmıştır. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, öğrencilere kuramsal iletişim alanında yetkinlik kazandıracak derslerin yanısıra, kampanya planlama, yeni medya, pazarlama iletişimi ve benzeri alanlarda kendilerini geliştirebilecekleri uygulama dersleri de sunmaktadır.

Misyon: Mesleki ölçütlere bağlı, rekabete açık, sektörel ve akademik gelişimi, değişimi takip ve analiz edebilen, çözüm üretebilen, eleştirel ve yaratıcı kabiliyete sahip, iletişim uzmanı vasfında özgüvenli bireyler yetiştirmek, iletişim alanında nitelikli akademik çalışmaları ortaya koymak. Vizyon: Teknolojik ve toplumsal değişim süreçlerini takip ve tahlil edebilen, değişim süreçlerine uyum sağlayabilen, iletişim doğasında değişime bağlı olarak doğan gereksinimlerin karşılanmasına yönelik yenilikçi bilimsel araştırma ve mesleki faaliyetleri yürütebilecek bireyleri yetiştiren, uluslararası tanınırlığa sahip, çağdaş bir eğitim ve araştırma bölümü olmaktır.

Amaçlar: Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Lisans Programı, öğrencilerine iletişim süreçlerini yönetebilecek bilgi, beceri ve yetkinlikler kazandırmak yanında yeni teknolojik gelişmelerin doğurduğu yeni medya ortamını da etkili kullanabilecek ileri düzeyde bir uzmanlık kazandırmayı amaçlar. Hedefler: İletişim, işletme ve yönetim bilimlerine ilişkin kuramsal bilgi ve terminoloji bilgisi kazandırmak. • Kişilerarası iletişim, kurumsal kimlik, dijital ortamda pazarlama alanlarında ileri düzeyde bilgi ve beceri kazandırmak. İnternet ortamı da dahil olmak üzere reklam, halkla ilişkiler, kurumsal halkla ilişkiler gibi halkla ilişkiler mesleğinin gerektirdiği tüm alanlarda görev alacak donanımı kazandırmak. Meslek etiği ve hukukuna uygun davranışlar sergilemenin önemi konusunda bilinç kazandırmak. • Alana özgü teknolojik gelişmeleri takip edip uygulayabilmelerini sağlayacak bilgi ve becerileri kazandırmak. Farklı kültürlere uygun reklam ve halkla ilişkiler stratejileri geliştirebilecek yetkinliği kazandırmak. Reklam ve halkla ilişkiler uygulamalarında sorunlara uygun çözüm üretebilecek yetkinliği kazandırmak. Özel ve kamu sektörü işletmelerinde ve/veya ajanslarında görev alabilmelerini sağlayacak profesyonel birikimi edinmeleri konusunda yardımcı olmak. • İletişimin disiplinler arası özelliğine uygun olarak ekonomiden hukuka, felsefeden psikolojiye kadar birçok farklı disiplinden edinilen bilgiler, öğrencilerin geniş bir perspektiften dünyanın değişim ve gelişim sürecini analiz etmelerine rehberlik eder. Edinilen bilgiler çerçevesinde öğrenciler proje süreçlerinde takım çalışmasını öğrenip sunum becerilerini geliştirirken sektörel gelişmeleri ise çeşitli etkinlik, söyleşi, tarama süreçleriyle takip etme imkânına kavuşur ve trendlere bağlı sektörün gelişiminden haberdar olurlar.

## Kanıtlar

[Program bilgisi.png](#)

[Amaçlar hedefler.png](#)

[Program bilgisi 2.png](#)

[Bölümün amaçları.png](#)

## 1. ÖĞRENCİLER

1.1. Programa kabul edilen öğrenciler, programın kazandırmayı hedeflediği çıktıları (bilgi, beceri ve davranışları) öngörülen sürede edinebilecek altyapıya sahip olmalıdır. Öğrencilerin kabulünde göz

önüne alınan göstergeler izlenmeli ve bunların yıllara göre gelişimi değerlendirilmelidir.

Kabul Koşulları <https://obs.arel.edu.tr> üzerinde belirtilmiştir: Yükseköğretim Kurumu (YÖK) tarafından kayıtlı standartlar çerçevesinde, bu programa öğrenci kabulü, Öğrenci Seçme ve Yerleştirme (ÖSYS) Merkezi tarafından yapılan sistem ile gerçekleştirilmektedir. Gösterilen ilginç program tercihlerini bildirdikten sonra, bu sınavdan puan almaya göre, bu merkez tarafından ilgili programlara yerleştirilmektedir. Uyruklu belgelendirme, bu programa yabancı olan uluslararası olan SAT, ACT gibi sınav sonuçlarıyla ya da ortaöğretim mezuniyet notlarına göre kabul edilmektedir. Değişim bölgelerinin kabulü, AREL ile partner üniversite arasında imzalanan ikili anlaşmalar (Erasmus ya da Genel Akademik Protokol) çerçevesinde yapılmaktadır. Konu tarihi, bu programda verilen derslere, ilgili akademik birimin onay kaydı durumunda kayıt olabilirsiniz. Programı İzleme Yeterlikte dil bilme birimi aranır. Programla ilgili iletişim, kimlik kurumsal ve kişi pazarlama faaliyetleri ileri düzeyde bilgi ve beceri kazandırmayı hedeflemektedir. Çevrimiçi ortamlar da dahil olmak üzere reklam, halkla ilişkiler, kriz iletişimi, kurumsal halkla tanıtımlar gibi halkla gösteriler tüm alanlarda kullanım alma donatımını elde etmek temel amacıdır. Bu hedefin gerçekleşmesini sağlarlar. 8 yıllık süre verilmektedir. 2022-2023 Eğitim-Öğretim yılında programa 11 öğrenci kabul edilmiştir. Kabul Koşulları <https://obs.arel.edu.tr> üzerinde belirtilmiştir: Yükseköğretim Kurumu (YÖK) tarafından kayıtlı standartlar çerçevesinde, bu programa öğrenci kabulü, Öğrenci Seçme ve Yerleştirme (ÖSYS) Merkezi tarafından yapılan sistem ile gerçekleştirilmektedir. Tercihlerini bildirdikten sonra bu sınav puanına göre ilgili programlara yerleştirilmektedir. Uyruklu belgelendirme, bu programa yabancı olan uluslararası olan SAT, ACT gibi sınav sonuçlarıyla ya da ortaöğretim mezuniyet notlarına göre kabul edilmektedir. Değişim bölgelerinin kabulü, AREL ile partner üniversite arasında imzalanan ikili anlaşmalar (Erasmus ya da Genel Akademik Protokol) çerçevesinde yapılmaktadır. Konu tarihi, bu programda verilen derslere, ilgili akademik birimin onay kaydı durumunda kayıt olabilirsiniz. Programı İzleme Yeterlikte dil bilme birimi aranır. Programla ilgili iletişim, kimlik kurumsal ve kişi pazarlama faaliyetleri ileri düzeyde bilgi ve beceri kazandırmayı hedeflemektedir. Çevrimiçi ortamlar da dahil olmak üzere reklam, halkla ilişkiler, kriz iletişimi, kurumsal halkla tanıtımlar gibi halkla gösteriler tüm alanlarda kullanım alma donatımını elde etmek temel amacıdır. Bu hedefin gerçekleşmesini sağlarlar. 8 yıllık süre verilmektedir.

## Kanıtlar

### [Kanit 1.1.png](#)

**1.2.** Yatay ve dikey geçişle öğrenci kabulü, çift ana dal, yan dal ve öğrenci değişimi uygulamaları ile başka kurumlarda ve/veya programlarda alınmış dersler ve kazanılmış kredilerin değerlendirilmesinde uygulanan politikalar ayrıntılı olarak tanımlanmış ve uygulanıyor olmalıdır.

Önceki Öğrenmenin Tanınması noktasında İstanbul Arel Üniversitesi öğrencileri bazı derslerden belirli yönetmelikler çerçevesinde muaf olabilirler. Başka bir kurumda alınan dersin içeriği ve AKTS karşılığı, İstanbul Arel Üniversitesi'nde verilen derse uygun olması ve ilgili fakülte / enstitü / yüksekokul müdürlüğü tarafından onaylanması durumunda, öğrenci bu dersten muaf tutulabilir. Öğrenci kabulü ve başka kurumlarda ve/veya programlarda alınmış dersler ve kazanılmış kredilerin değerlendirilmesinde, ayrıntılı biçimde belirtilmiş olan İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ MUAFİYET VE İNTİBA İŞLEMLERİ YÖNERGESİ bağlamında ve kanıtlarda sunulan muafiyet tablosu aracılığıyla gerçekleştirilmektedir. Yatay ve dikey geçişle öğrenci kabulü, çift ana dal, yan dal ve öğrenci değişimi uygulamaları neticesinde programa kabul edilen öğrencilerin transkriptleri, ders içerikleriyle beraber ayrıntılı olarak incelenmektedir. Öğrencinin daha önce aldığı dersler, program müfredatında yer alan derslerden düşülmekte ve öğrenci bu derslerden muaf edilmektedir. Ayrıca, daha önce alınan bir dersin AKTS değeri programda yer alan bu dersin karşılığı olan AKTS değerinden düşük olmamalıdır. Önceki Öğrenmenin Tanınması noktasında İstanbul Arel Üniversitesi öğrencileri bazı derslerden belirli yönetmelikler çerçevesinde muaf olabilirler. Başka bir kurumda alınan dersin içeriği ve AKTS karşılığı, İstanbul Arel Üniversitesi'nde verilen derse uygun olması ve ilgili fakülte / enstitü / yüksekokul müdürlüğü tarafından onaylanması durumunda, öğrenci bu dersten muaf tutulabilir. Öğrenci kabulü ve

başka kurumlarda ve/veya programlarda alınmış dersler ve kazanılmış kredilerin değerlendirilmesinde, ayrıntılı biçimde belirtilmiş olan İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ MUAFİYET VE İNTİBA İŞLEMLERİ YÖNERGESİ bağlamında ve kanıtlarda sunulan muafiyet tablosu aracılığıyla gerçekleştirilmektedir. Yatay ve dikey geçişle öğrenci kabulü, çift ana dal, yan dal ve öğrenci değişimi uygulamaları neticesinde programa kabul edilen öğrencilerin transkriptleri, ders içerikleriyle beraber ayrıntılı olarak incelenmektedir. Öğrencinin daha önce aldığı dersler, program müfredatında yer alan derslerden düşülmekte ve öğrenci bu derslerden muaf edilmektedir. Ayrıca, daha önce alınan bir dersin AKTS değeri programda yer alan bu dersin karşılığı olan AKTS değerinden düşük olmamalıdır.

## **Kanıtlar**

### [MUAFİYET TABLOSU.xlsx](#)

**1.3.** Kurum ve/veya program tarafından başka kurumlarla yapılacak anlaşmalar ve kurulacak ortaklıklar ile öğrenci hareketliliğini teşvik edecek ve sağlayacak önlemler alınmalıdır.

İkili anlaşmalar web sayfası üzerinde tanımlanmış bulunmaktadır. Öğrenim hareketliliği süreci bağlamında Erasmus sınavı sonucunda anlaşmalı olduğumuz üniversitelerde öğrenim görmeye hak kazanan öğrencilerimizin, gitmeden önce, gittikten sonra ve döndükten sonra olmak üzere izlemesi gereken aşama ve süreçler bulunmaktadır ve bahsi geçen süreçler web sayfası üzerinde tanımlanmıştır. <https://erasmus-plus.arel.edu.tr/ikili-anlasmalar>

## **Kanıtlar**

### [KANIT-1.3.png](#)

### [KANIT-1.3 \(2\).png](#)

**1.4.** Öğrencileri ders ve kariyer planlaması konularında yönlendirecek danışmanlık hizmeti verilmelidir.

Öğrenciler, ders ve kariyer planlaması konularında sene başında kendilerine atanan danışman hocaları tarafından bilgilendirilmektedir. Akademik danışman akademik bilgilendirmeler sağlarken, detaylı bilgi isteyen öğrencilerin ise kariyer merkezine yönlendirilmesi sağlanmaktadır. Aynı zamanda öğrencinin eğitime ya da özel yaşama ilişkin sorunlarında kendisi ilgili birimlere (Psikolojik danışmanlık ve Rehberlik) yönlendirilerek ders ve kariyer planlamasının sağlanması için uygun koşullar aranmaktadır. Ek olarak akademik danışmanlar öğrencinin ders devam durumlarını da takip ederek ilgili dersin öğretim üyesi ile koordine hareket edebilmekte, öğrencinin ders durumlarını inceleyebilmektedir. Arelim yazılımı üzerinden de akademik danışmana, öğrencinin devam ve ders durumlarına ilişkin olarak gerekli aksiyonun alınması için ikazlar gelebilmektedir.

## **Kanıtlar**

### [1.4 \(2\) KANIT.png](#)

### [1.4 \(3\) KANIT.png](#)

### [1.4 \(4\) KANIT.png](#)

### [1.4 \(5\) KANIT.png](#)

### [1.4 \(6\) KANIT.png](#)

### [1.4 KANIT.png](#)

**1.5.** Öğrencilerin program kapsamındaki tüm dersler ve diğer etkinliklerdeki başarıları şeffaf, adil ve tutarlı yöntemlerle ölçülmeli ve değerlendirilmelidir.

Öğrencilerin program kapsamındaki tüm dersler ve diğer etkinliklerdeki başarıları sene ortası ve final sınavlarından aldıkları notlara göre veya dönem içinde verilen ödevlere, yapılan ara sınavlara göre değerlendirilmektedir. Ayrıca, öğrencinin derse/etkinliklere katılımı ve sağladığı faydalar da değerlendirmelerde dikkate alınan bir husustur. Adil, şeffaf ve tutarlı değerlendirmeler sağlamak adına İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ ÖN LİSANS VE LİSANS EĞİTİM-ÖĞRETİM VE SIN YÖNETMELİĞİ temel alınmaktadır.

## **Kanıtlar**

### [1.5 KANIT.png](#)

**1.6.** Öğrencilerin mezuniyetlerine karar verebilmek için, programın gerektirdiği tüm koşulların yerine getirildiğini belirleyecek güvenilir yöntemler geliştirilmiş ve uygulanıyor olmalıdır.

Öğrenciler mezun olabilmek için tüm derslerini başarıyla tamamlamış olmalıdır. Bir dersi en az şartlı olarak geçmiş olma koşulu aranmaktadır ve FF olan dersi bulunmamalıdır. Ayrıca, 240 AKTS karşılığında ders yükü almış olması gerekmektedir. Öğrencinin genel not ortalaması en az 2.00 olmalıdır. Genel not ortalaması 2.00'in altında olan öğrenciler şartlı olarak geçtikleri dersleri tekrar almak zorundadır. Öğrencinin mezun olması için yaz stajını da tamamlamış olması gerekmektedir. İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ ÖN LİSANS VE LİSANS EĞİTİM-ÖĞRETİM VE SIN YÖNETMELİĞİ içerisinde mezuniyete ilişkin esaslar şu şekilde belirtilmektedir: Mezuniyet, diploma ve diploma eki MADDE 46 –(1) Kayıtlı olduğu programın tüm derslerini başarı ile bitirerek ön lisansta 120 AKTS, lisansta 240 AKTS'yi tamamlayan, GNO'su en az 2,00 olan, varsa staj, İşletmede Mesleki Eğitim, bitirme projesi gibi yükümlülüklerini yerine getiren ve mezuniyetlerine ilgili yönetim kurullarınca karar verilen öğrencilere, ilgili yönerge hükümlerine uygun olarak hazırlanan diploması ve diploması ile birlikte İngilizce yazılmış bir diploma eki verilir. (2) Kayıtlı olduğu lisans programını tamamlayamayan, ancak dördüncü yarıyıl sonuna kadar ders programında bulunan tüm dersleri bu Yönetmelik hükümlerine göre tamamlayan ve GNO'su en az 2,00 olan öğrenciye istemesi durumunda önlisans diploması verilir.

## **Kanıtlar**

### [1.6 KANIT.png](#)

## **2. PROGRAM EĞİTİM AMAÇLARI**

**2.1.** Değerlendirilecek her program için program eğitim amaçları tanımlanmış olmalıdır.

Program amaçları belirlenerek web sayfasında tanımlanmıştır: Güncel gelişmeler dâhilinde teori ve pratiği harmanlayan bir eğitim anlayışı ile gerekli iletişim becerilerini kazandırmak. Alana; İletişim, Halkla İlişkiler, Reklam ve Pazarlama, ekseninde gerekli süreçleri planlama ve yönetmede yetkin uzmanlar sağlamak şeklinde tanımlanmıştır. <https://www.istanbularel.edu.tr/iletisim-fakultesi-halkla-iliskiler-ve-reklamcilik/>

## **Kanıtlar**

### [KANIT-2.1.png](#)

**2.2.** Bu amaçlar; programın mezunlarının yakın bir gelecekte erişmeleri istenen kariyer hedeflerini ve mesleki beklentileri tanımına uymalıdır.

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık programı tarafından tanımlanan amaçlar, mezunların kariyer hedefleriyle

uyumlu bir özellik taşımaktadır. Gerek zorunlu dersler gerekse ilgi alanları doğrultusunda seçebilecekleri seçimli dersler dolayısıyla öğrenciler meslek hakkındaki tüm bilgi, beceri ve yetkinlikleri kazanmış olmaktadır. Öte yandan, uygulamalı dersler sayesinde teknolojik yeniliklere ayak uydurabilmekte ve halkla ilişkiler ve reklam ajanslarının işleyişine uyum sağlayabilmektelerdir. Nitekim sektörel gelişmeler paralelinde güncellenen ve sektörle iç içe ilerleyen bir eğitim anlayışı bulunmaktadır. Akademik dönem içerisinde sektör ve saha ziyaretleri ile öğrencilerin mezun olmadan mesleği yakından tanınması sağlanmakta ve kuruma sektör temsilcileri çağrılarak sektör buluşmaları sağlanmaktadır. Ayrıca zorunlu stajın yanında gönüllü staj programlarına da kayıt yaptırabilecekleri öğrencilere duyurulmaktadır. Ve öğrenciler alanla ilgili yarışmalara yönlendirilerek kariyer hedefleri noktasında cesaretlendirilmektedirler.

## **Kanıtlar**

[2.2 kanıt.jpeg](#)

[Pixiu Sektör Daveti kanıt.jpeg](#)

[KıdZania Sektör Ziyareti.jpeg](#)

[IBM sektör daveti kanıt.jpeg](#)

**2.3.** Kurumun, fakültenin ve bölümün özevleriyle uyumlu olmalıdır.

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık programı tarafından tanımlanan amaçlar; kurumun, fakültenin ve bölümün özevleriyle uyumludur. Aynı zamanda bölümün misyon ve vizyonu da fakülte ve kurum misyon ve vizyonu ile ilişkilidir. Amaçlar ile vizyon ve misyon web sayfasında belirtilmektedir: <https://www.istanbularel.edu.tr/iletisim-fakultesi-halkla-iliskiler-ve-reklamcilik/>

## **Kanıtlar**

[2.3 kanıt \(2\).png](#)

[2.3 kanıt.png](#)

[2.3 Kanıt \(3\).png](#)

**2.4.** Programın çeşitli iç ve dış paydaşlarını sürece dahil ederek belirlenmelidir.

Programın iç paydaşları bölümde hâlihazırda eğitim görmekte olan öğrenciler ve dış paydaşları ise mezun olan öğrencilerdir. İç ve dış paydaşlardan programa ve sektöre ilişkin görüş ve önerileri alınmaktadır. Bu bağlamda akademik görüşme ve toplantılar gerçekleştirilirken iç ve dış paydaşlara yönelik anket çalışmaları ve mezun buluşması ile de sürece katkı sağlanmaktadır. Elde edilen veriler bölüm kurulunda değerlendirilerek gerekli aksiyonun alınması için faaliyetler planlanmaktadır.

## **Kanıtlar**

[2.4 kanıt \(2\).png](#)

[2.4 kanıt.png](#)

[2.4 Kanıt \(3\).jpeg](#)

**2.5.** Kolayca erişilebilecek şekilde yayımlanmış olmalıdır.

arel.edu.tr sayfasında yer alan AKADEMİK BİRİM >FAKÜLTELER> İLETİŞİM FAKÜLESİ BÖLÜMLER> HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK> AMAÇLAR VE HEDEFLER sekm aracılığı ile kolayca erişilebilecek biçimde yayımlanmıştır.

## **Kanıtlar**

### [2.5 kanıt.png](#)

**2.6.** Programın iç ve dış paydaşlarının gereksinimleri doğrultusunda uygun aralıklarlagüncellenmelidir.

Programın iç ve dış paydaşlarından alınan görüşler ve güncel gelişmeler doğrultusunda paydaş gereksinimleri ve güncel eğilimler belirlenmektedir. Bu bağlamda müfredat listesindeki seçimlik ve zorunlu dersler ile program amaçları yeniden değerlendirilmektedir.

## **Kanıtlar**

### [2.6 KANIT.docx](#)

#### **3. PROGRAM ÇIKTILARI**

**3.1.** Program çıktıları, program eğitim amaçlarına ulaşabilmek için gerekli bilgi, beceri ve davranış bileşenlerinin tümünü kapsamalı ve ilgili (MÜDEK,FEDEK,SABAK,EPDAD vb. gibi) Değerlendirme Çıktılarını da içerecek biçimde tanımlanmalıdır. Programlar, program eğitim amaçlarıyla tutarlı olmak koşuluyla, kendilerine özgü ek program çıktıları tanımlayabilirler.

Program çıktıları, program eğitim amaçlarına ulaşabilmek için gerekli bilgi, beceri ve davranış bileşenlerinin tümünü kapsayacak niteliktedir ve Üniversite web sayfasında tanımlanmış durumdadır.

## **Kanıtlar**

### [3.1 KANIT.docx](#)

**3.2.** Program çıktılarının sağlanma düzeyini dönemsel olarak belirlemek ve belgelemek için kullanılan bir ölçme ve değerlendirme süreci oluşturulmuş ve işletiliyor olmalıdır.

Bilgiye dayalı çıktılar şu şekildedir: İletişim alanı ile ilgili ileri düzeyde kuramsal ve/veya uygulamalı bilgiye dayalı kavramları tanımlar, bir işletme fonksiyonu olan halkla ilişkiler ile yönetim arasındaki etkileşimi açıklar, halkla ilişkiler ve reklamcılık alanları ile ilişkili olay, olgu ve problemleri saptar. Beceriye dayalı çıktılar şu şekildedir: Halkla ilişkiler sürecini (araştırma, planlama, uygulama ve denetleme) halkla ilişkiler ve reklam kampanyalarında uygular, sözlü ve sözsüz iletişim dilini etkili bir şekilde kullanır, iletişim araç ve tekniklerini yetkin bir biçimde kullanır, sorun çözme ve kriz yönetme becerisine sahip olur. Yetkinliğe dayalı çıktılar şu şekildedir: Alanı ile ilgili uygulamalarda karşılaşılan ve öngörülemez karmaşık faaliyetlerin yürütülmesinde bireysel veya ekip üyesi olarak sorumluluk alır, alanı ile ilgili ileri düzeydeki bir çalışmayı bağımsız olarak yürütür, sorumluluğu altında çalışanların bir proje çerçevesinde gelişimlerine yönelik etkinlikleri yönetir.

## **Kanıtlar**

### [3.2 KANIT.png](#)

### [3.2 KANIT \(2\).png](#)

**3.3.** Programlar mezuniyet aşamasına gelmiş olan öğrencilerinin program çıktılarını sağladıklarını kanıtlamalıdır.

Mezuniyet koşulları ilgili yönetmelik ve yönergelerde belirtilmekle beraber, teorik derslerin yanında

zorunlu staj süreci ile de öğrenciler alana ilişkin temel beceri ve yetkinliklere sahip olmaktadır. Mezuniyet aşamasına gelmiş olan öğrenciler, kendilerine verilen uygulamalı ve teorik dersler kapsamında hedeflenen program çıktılarını sağlamaktadırlar.

## Kanıtlar

### [3.3 KANIT.png](#)

#### 4. SÜREKLİ İYİLEŞTİRME

**4.1.** Kurulan ölçme ve değerlendirme sistemlerinden elde edilen sonuçların programın sürekli iyileştirilmesine yönelik olarak kullanıldığına ilişkin kanıtlar sunulmalıdır.

Kurulan ölçme ve değerlendirme sistemlerinin dersin öğrenim çıktılarına ulaşılmasına katkısı, her dönem sonunda dersi veren Öğretim Üyesinin hazırlamış olduğu ders değerlendirme raporlarında analiz edilmektedir. Dersin öğrenim çıktılarına ulaşamaması durumunda ilgili ders öğrenim çıktısı ile ilgili konularda öğretim üyesinin daha yoğun durması veya farklı öğretim yöntemleri kullanması beklenmektedir. Bir ders öğrenim çıktısına ulaşmak için farklı ölçme ve değerlendirme sistemleri de kullanılabilir. Örneğin bir ders öğrenim çıktısına ulaşılması için sınav sorusu kullanıldığında, öğrencilerin başarısız olması durumunda, aynı öğrenim çıktısına ulaşılabilmesi için dersin öğretim üyesi tarafından konunun daha iyi anlaşılması için ödev ile değerlendirilme yapılabilmektedir.

## Kanıtlar

### [4.1 KANIT.docx](#)

**4.2.** Bu iyileştirme çalışmaları, başta Ölçüt 2 ve Ölçüt 3 ile ilgili alanlar olmak üzere, programın gelişmeye açık tüm alanları ile ilgili, sistematik bir biçimde toplanmış, somut verilere dayalı olmalıdır.

İLEDAK Ölçütleri ile program çıktılarının örtüşmesi için Bölüm Program Çıktıları (Ölçüt 3) yeniden düzenlenmiş ve sadeleştirilmiştir. Buna göre yeni Bölüm Program Çıktıları aşağıda belirtilmiştir: İletişim alanı ile ilgili ileri düzeyde kuramsal ve/veya uygulamalı bilgiye dayalı kavramları tanımlar. Bir işletme fonksiyonu olan halkla ilişkiler ile yönetim arasındaki etkileşimi açıklar. Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanları ile ilişkili olay, olgu ve problemleri saptar. Halkla ilişkiler sürecini (araştırma, planlama, uygulama ve denetleme) halkla ilişkiler ve reklam kampanyalarında uygular. Farklı kültürlerin iletişim biçimlerini tanıyarak ve uygun iletişim stratejileri uygular. Topluluk önünde sunum yapar, sözlü ve sözsüz iletişim dilini etkili bir şekilde kullanır. İletişim araç ve tekniklerini yetkin bir biçimde kullanır. Yeni yöntem ve teknolojileri takip eder, halkla ilişkiler, reklamcılık ve iletişim alanlarında uygular. İletişim bilimi, işletme yönetimi, pazarlama, sosyoloji, örgütsel davranış, ekonomi, siyaset bilimi, hukuk, bilimsel araştırma ve kültürel çalışmalar vb. alanlara ait bilgileri halkla ilişkiler ve reklamcılık disiplini içinde kullanır. Halkla ilişkiler ve reklam uygulamalarında ortaya çıkabilecek sorunları çözer. Sosyal, kültürel ve benzeri etkinlikleri düzenler. Alanı ile ilgili uygulamalarda karşılaşılan ve öngörülemeyen karmaşık faaliyetlerin yürütülmesinde bireysel veya ekip üyesi olarak sorumluluk alır. Alanı ile ilgili ileri düzeydeki bir çalışmayı bağımsız olarak yürütür. Sorumluluğu altında çalışanların bir proje çerçevesinde gelişimlerine yönelik etkinlikleri yönetir. Alanına yenilik getiren bilgi, düşünce, uygulama veya teknolojilerin hayata geçirilmesinde risk ve sorumluluk alır. Kişisel, mesleki ve/veya çalışma alanı ile ilgili risk ve fırsatları değerlendirerek bilgi ve becerilerinin sosyal/kültürel/ekonomik katma değeri yüksek düşünceye/yaklaşım/teknolojiye/ürüne dönüştürülmesinde sorumluluk alır; bireysel veya ekip üyesi olarak girişimci yetkinlik geliştirir. Alanında edindiği ileri düzeydeki bilgi ve becerileri eleştirel bir yaklaşımla değerlendirir. Öğrenme gereksinimlerini belirleyerek öğrenme hedefleri doğrultusunda kendisinin ve sorumluluğu altındaki kişilerin performanslarının geliştirilmesine yönelik faaliyetleri planlar ve yönetir. Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini yazılı ve sözlü olarak aktararak alanı ile ilgili konularda ilgili kişi ve kurumları bilgilendirir. Alanı ile ilgili



konularda düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek uzman olan ve olmayan kişilerle paylaşır. Bir yabancı dili (İngilizce) en az Avrupa Dil Portföyü B1 Genel Düzeyi'nde kullanarak alanındaki gelişmeleri izler ve meslektaşları ile iletişim kurar. Avrupa Bilgisayar Kullanma Lisansı'nın İleri Düzeyi'nde tanımlanan bilgisayar kullanma yetkinliğine dayalı olarak alanının gerektirdiği ölçüde bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanır. Toplumsal sorumluluk bilinci ile yaşadığı sosyal çevre için proje ve etkinlikler düzenler ve bunları uygular. Alanı ile ilgili verilerin toplanması, yorumlanması, uygulanması ve sonuçlarının duyurulması aşamalarında toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerlere uygun hareket eder. Alanı ile ilgili faaliyetleri, sosyal hakların evrenselliği, sosyal adalet, kalite kültürü ve kültürel değerlerin korunması ile çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği konularında edindiği bilinç doğrultusunda yürütür. <https://www.istanbularel.edu.tr/iletisim-fakultesi-halkla-iliskiler-ve-reklamcilik-program-ciktilari/>

## **Kanıtlar**

### [4.2 KANIT.png](#)

#### **5. EĞİTİM PLANI**

**5.1.** Her programın program eğitim amaçlarını ve program çıktılarını destekleyen bir eğitim planı (müfredatı) olmalıdır. Eğitim planı bu ölçütte verilen ortak bileşenler ve disipline özgü bileşenleri içermelidir.

Programın eğitim amaçlarını ve program çıktılarını destekleyen bir müfredatı mevcuttur. Sektörde ve teknolojik alt yapıda gerçekleşen güncel yaklaşımlara göre ihtiyaçlar tespit edilerek bazı dönemlerde müfredat güncellenmektedir. Bu kapsamda 2020 güz döneminde güncel hale getirilmiştir.

## **Kanıtlar**

### [5.1 KANIT.pdf](#)

**5.2.** Eğitim planının uygulanmasında kullanılacak eğitim yöntemleri, istenen bilgi, beceri ve davranışların öğrencilere kazandırılmasını garanti edebilmelidir.

Eğitim planında yer alan kuramsal dersler öğrencilere mesleki temel bilgileri sağlamaktadır. Bu yöntemle öğrenciler mesleki bilgiye sahip olarak sektöre girdiklerinde bu mesleki bilgiyi gerekli olan her adımda kullanacaklardır. Ayrıca, seçmeli dersler ile öğrenciler kariyer planlamalarına uygun olarak Halkla İlişkiler ya da Reklamcılık alanlarına ilişkin dersler seçebilmektelerdir. Bu dersler sayesinde öğrenciler sektöre adım attıklarında çalışmak istedikleri alanla ilgili detaylı bilgiye ve sektör tecrübesine sahip olmaktadır.

## **Kanıtlar**

### [5.2 KANIT.pdf](#)

**5.3.** Eğitim planının öngörüldüğü biçimde uygulanmasını güvence altına alacak ve sürekli gelişimini sağlayacak bir eğitim yönetim sistemi bulunmalıdır.

Belirlenmiş olan eğitim planının, belirlenen esas ve ölçütlerle yürütülmesi adına İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ ÖN LİSANS VE LİSANS EĞİTİM-ÖĞRETİM VE SINAV YÖNETME İÇÜNCÜ BÖLÜM Eğitim ve Öğretime İlişkin Esaslar'da belirtildiği üzere yürütülmektedir. MADDE 20 – (1) Akademik yılın kapsadığı kayıt, ders, sınav gibi faaliyetlerin süre ve tarihlerine ilişkin hususlar, akademik takvim ile düzenlenir.

## Kanıtlar

[5.3 kanıt \(2\).png](#)

[5.3 kanıt.png](#)

**5.4.** Eğitim Planı, En az bir yıllık ya da en az 32 kredi ya da en az 60 AKTS kredisi tutarında temel bilim eğitimi içermelidir.

Eğitim planı, bir akademik yılın ilk yarısında (güz döneminde) 30 AKTS ve ikinci yarısında (bahar döneminde) 30 AKTS olmak üzere en az 60 AKTS kredisi tutarında temel bilim eğitimi içermektedir. <https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2018/10/20181017-11.htm>

## Kanıtlar

[5.4 kanıt.png](#)

**5.5.** En az bir buçuk yıllık ya da en az 48 kredi ya da en az 90 AKTS kredisi tutarında temel (mühendislik, fen, sağlık...vb.) bilimleri ve ilgili disipline uygun meslek eğitimi. İçermelidir.

240 AKTS değerindeki derslerin toplamında büyük bir bölüm mesleki derslerden oluşmakta, sadece ilk iki senede alınan dersler (120 AKTS) ağırlıklı olarak ortak fakülte derslerinden oluşmaktadır. Diğer dört yarıyıldaki alınan dersler ise daha çok mesleğe ilişkin olan derslerdir.

## Kanıtlar

[5.5 KANIT.pdf](#)

**5.6.** Eğitim programının teknik içeriğini bütünleyen ve program amaçları doğrultusunda genel eğitim olmalıdır.

Öğrencilere genel eğitim, ilk 2 akademik yılda fakülte ortak derslerinin zorunlu olarak alınmasıyla sağlanmaktadır. Bunun yanında ortak seçmeli dersler de bulunmaktadır. Aynı zamanda program amaçları ve öğrenci ihtiyaçları doğrultusunda bir eğitim planı bulunmaktadır.

## Kanıtlar

[5.6 KANIT 4.png](#)

[5.6 KANIT.png](#)

[5.6 KANIT 2.png](#)

[5.6 KANIT 3.png](#)

[5.6 KANIT 5.png](#)

[5.6. KANIT 6.png](#)

[5.6 KANIT 7.png](#)

[5.6. KANIT 8.png](#)

[5.6 KANIT 9.png](#)

**5.7.** Öğrenciler, önceki derslerde edindikleri bilgi ve becerileri kullanacakları, ilgili standartları ve gerçekçi kısıtları ve koşulları içerecek bir ana uygulama/tasarım deneyimiyle, hazır hale getirilmelidir.

Öğrenciler aldıkları temel eğitimi ve sektörel fikirlerini uygulamalı derslerde gerçekçi hale getirmektedir. Bunun için öğrencilere medya merkezinde ders saatleri dışında da istedikleri zaman

çalışma imkanı verilmiştir. Aynı zamanda öğrenciler gönüllü ve zorunlu staj süreçlerine dair bilgilendirilmekte ve desteklenmektedir. Proje ve yarışma duyuruları ile de bilgi ve becerilerini pratiğe dökebilecekleri sahalarda yer almaları sağlanmakta ve teşvik edilmektedir.

## **Kanıtlar**

[5.7 KANIT \(5\).jpeg](#)

[5.7 KANIT.jpeg](#)

[5.7 KANIT \(4\).jpeg](#)

[5.7 KANIT \(2\).jpeg](#)

[5.7 KANIT \(3\).jpeg](#)

## **6. ÖĞRETİM KADROSU**

**6.1.** Öğretim kadrosu, her biri yeterli düzeyde olmak üzere, öğretim üyesi-öğrenci ilişkisini, öğrenci danışmanlığını, üniversiteye hizmeti, mesleki gelişimi, sanayi, mesleki kuruluşlar ve işverenlerle ilişkiyi sürdürebilmeyi sağlayacak ve programın tüm alanlarını kapsayacak biçimde sayıca yeterli olmalıdır.

Öğrenci danışmanlığı bulunan öğretim elemanları, öğretim elemanı-öğrenci ilişkisinin aktif şekilde yürütülmesine katkıda bulunmaktadır. OBS Proliz sisteminde ve ofis kapılarında duyurulmuş olan ofis görüşme saatleri sayesinde, öğrencilerin ders saatleri dışında da öğretim elemanlarına ulaşımı kolaylaştırılmış ve cesaretlendirilmiş bulunmaktadır. Öğretim üyeleri aynı zamanda mesleki kuruluşları ve işverenlerle ilişkiyi sürdürmekte, bazen bu sektörde yer alan kişileri derslerine davet etmekte bazen de gezi düzenleyerek ajans/etkinlik ziyaretlerinde bulunmaktadırlar. Kariyer Merkezi ile sektörel bağlantıları canlı tutma noktasında bir koordinasyon sağlanmış durumdadır. Bu durum hem eğitim-öğretim faaliyetlerini desteklemekte hem de öğretim elemanlarının sektörel bağlantılarını güncel tutmaktadır.

## **Kanıtlar**

[6.1 kanıt \(3\).png](#)

[6.1 kanıt \(4\).png](#)

[6.1 kanıt \(2\).png](#)

[6.1 kanıt.png](#)

**6.2.** Öğretim kadrosu yeterli niteliklere sahip olmalı ve programın etkin bir şekilde sürdürülmesini, değerlendirilmesini ve geliştirilmesini sağlamalıdır.

Tüm öğretim kadrosunun eğitim/uzmanlık alanı Halkla İlişkiler/ Reklamcılıktır. Bu bağlamda öğretim kadrosu yeterli niteliklere sahiptir ve programı teorik ve uygulamalı dersler bağlamında etkin olarak yürütme noktasında katkıda bulunmaktadır.

## **Kanıtlar**

[6.2 KANIT \(2\).png](#)

[6.2 KANIT.png](#)

**6.3.** Öğretim üyesi atama ve yükseltme kriterleri yukarıda sıralananları sağlamaya ve geliştirmeye yönelik olarak belirlenmiş ve uygulanıyor olmalıdır.

Öğretim üyesi atamalarında Halkla İlişkiler ve Reklamcılık alanlarının herhangi birinde uzmanlaşmış ve mesleki yeterliliğe sahip olunması ön koşuldur. Atama ve yükseltme kriterleri gözetilmektedir. İstanbul

Arel Üniversitesi Öğretim Üyeliğine Yükseltme ve Atanma yönergesi dahilinde ilkeler açıklanmıştır.  
<https://bap.arel.edu.tr/wp-content/uploads/2022/10/akademik-personel-yukseltme-ve-atanma-yonergesi-tr.pdf>

## Kanıtlar

### [6.3 KANIT.pdf](#)

#### 7. ALTYAPI

**7.1.** Sınıflar, laboratuvarlar ve diğer teçhizat, eğitim amaçlarına ve program çıktılarına ulaşmak için yeterli ve öğrenmeye yönelik bir atmosfer hazırlamaya yardımcı olmalıdır.

Sınıflarda bulunan akıllı tahtalar sayesinde daha etkileşimli ve görsel materyallerin de sunulduğu bir ortam yaratılarak eğitim amaçlarına ve program çıktılarına ulaşmak amaçlanmaktadır. Uygulamalı dersler için ise medya merkezi gibi imkânlar bulunmaktadır. Program amaç ve çıktılarına erişmek adına gerekli donanım sunulmaktadır.

## Kanıtlar

### [7.1 kanıt \(2\).png](#)

### [7.1 kanıt.png](#)

**7.2.** Öğrencilerin ders dışı etkinlikler yapmalarına olanak veren, sosyal ve kültürel gereksinimlerini karşılayan, mesleki faaliyetlere ortam yaratarak, mesleki gelişimlerini destekleyen ve öğrenci-öğretim üyesi ilişkilerini canlandıran uygun altyapı mevcut olmalıdır.

Ders dışı etkinlikler ile kurum dışı saha ziyaretleri yapılmaktadır. Gerçekleştirilen saha ziyaretleri ve teknik geziler sayesinde öğrenciler sektörü tanıma, çeşitli iş ve staj fırsatlarını yakalama, günceli takip etme ve mesleki faaliyetlere ortam bulma imkânlarına kavuşmaktadırlar. Kurumda gerçekleştirilen söyleşi ve etkinlikler de öğrencilere ders dışında sosyal ve kültürel açıdan kazanımlar sunmaktadır. Aynı zamanda erişilebilir bir öğretim kadrosu, öğrencilerle iletişimi canlı tutmaktadır.

## Kanıtlar

### [7.2 kanıt \(4\).jpeg](#)

### [7.2 kanıt \(2\).jpeg](#)

### [7.2 kanıt \(3\).jpeg](#)

### [7.2 kanıt.jpeg](#)

**7.3.** Programlar öğrencilerine modern mühendislik araçlarını kullanmayı öğrenebilecekleri olanakları sağlamalıdır. Bilgisayar ve enformatik altyapıları, programın eğitim amaçlarını destekleyecek doğrultuda, öğrenci ve öğretim üyelerinin bilimsel ve eğitsel çalışmaları için yeterli düzeyde olmalıdır.

Program öğrencileri tarafından kullanılan pc lab. olan sınıflar ve çalışma atölyeleri onlara gerekli bilgisayar alt yapısı ve desteğini sağlamaktadır. Meslek için gerekli olan tasarım programları bu bilgisayarlarda yüklüdür ve herkesin kullanımına açıktır. Öğretim üyeleri ise odalarında bulunan şahsi bilgisayarlar ile veya kütüphanede bulunan bilgisayarlar ile akademik çalışmalarını sürdürmektedirler. Dersler açısından gerekli sunum araçları da mevcuttur

## Kanıtlar

### [7.3 kanıt.png](#)

**7.4.** Öğrencilere sunulan kütüphane olanakları eğitim amaçlarına ve program çıktıklarına ulaşmak için yeterli düzeyde olmalıdır.

Öğrencilere sunulan kütüphane olanakları eğitim amaçlarına ve program çıktıklarına ulaşmak için yeterli düzeyde olması için program öğretim üyeleri tarafından her yıl kütüphaneye kitap, dergi vb. ihtiyaç listesi gönderilmektedir.

### **Kanıtlar**

#### [7.4. kanıt.png](#)

**7.5.** Öğretim ortamında ve öğrenci laboratuvarlarında gerekli güvenlik önlemleri alınmış olmalıdır. Engelliler için altyapı düzenlemesi yapılmış olmalıdır.

Öğretim görülen sınıflarda gerekli güvenlik önlemleri alınmıştır. Giriş ve çıkışlarda bulunan turnikeler öğrenciler için alınan güvenliğin bir aşamasını yansıtmaktadır. Engelliler için asansör desteği kurum tarafından sağlanmıştır.

Erişilebilir Arel bünyesinde bulunan Özel Yaklaşım Gerektiren Öğrenciler İçin Akademik Destek Rehberi öğretim elemanları tarafından incelenmekte ve öğrenciyle bu kapsamda yaklaşım sağlanmaktadır.

### **Kanıtlar**

#### [7.5 KANIT 1.png](#)

#### [7.5 KANIT 2.png](#)

### **8. KURUM DESTEĞİ VE PARASAL KAYNAKLAR**

**8.1.** Üniversitenin idari desteği, yapıcı liderliği, parasal kaynaklar ve dağıtımında izlenen strateji, programın kalitesini ve bunun sürdürülebilmesini sağlayacak düzeyde olmalıdır.

Mütevelli Heyeti, Rektörlük ve Dekanlık tarafından etkileşimli, yapıcı ve şeffaf bir liderlik anlayışı yürütülmektedir. Programın kalitesinin desteklenmesi noktasında ilgili idari makamlar ile eğitim öğretim süreçleri ve fon sağlama noktasında toplantılar ve işbirlikleri sağlanmaktadır. Her eğitim öğretim döneminde bölüm-program tarafından bütçe talepleri yapılmaktadır. Eğitime dönük faaliyetler ve bilimsel faaliyetler teşvik edilerek gerekli destek sağlanmaktadır. Aynı zamanda öğrenci toplulukları için ayrı bir bütçe tanımlanarak öğrencilerin alanlarla ilgili gerekli yetkinliği kazanmaları, beceri ve yetkinliklerini ortaya koymaları noktasında idari makamlar tarafından destekleyici bir alan da sağlanmaktadır.

### **Kanıtlar**

#### [8.1 KANIT.xlsx](#)

**8.2.** Kaynaklar, nitelikli bir öğretim kadrosunu çekecek, tutacak ve mesleki gelişimini sürdürmesini sağlayacak yeterlilikte olmalıdır.

Öğretim elemanlarının ilgili alanda bilimsel faaliyetler sürdürebilmeleri kapsamında teşvik faaliyeti yürütülmektedir. Bu kapsamda kendilerinin mesleki gelişimleri kütüphane kaynaklarıyla da desteklenmektedir. Nitelikli bir kadro çekmek ve tutundurmak adına bilimsel çalışmalara bu kapsamda

bir bütçe ayrılmaktadır.

## **Kanıtlar**

### [8.2 KANIT.xlsx](#)

**8.3.** Program için gereken altyapıyı temin etmeye, bakımını yapmaya ve işletmeye yetecek parasal kaynak sağlanmalıdır.

Bölüm ve programlar her sene başında bütçe talep formu ile ilgili altyapının temin ve bakımı noktasında parasal kaynağa başvurmakta ve bunu temin edebilmektelerdir.

## **Kanıtlar**

### [8.3 KANIT.xlsx](#)

**8.4.** Program gereksinimlerini karşılayacak destek personeli ve kurumsal hizmetler sağlanmalıdır. Teknik ve idari kadrolar, program çıktılarını sağlamaya destek verecek sayı ve nitelikte olmalıdır.

Program gereksinimlerinin sağlanması noktasında kurumdaki birimler ile koordine bir hareket sağlanmaktadır. Arel Kariyer Merkezi tarafından programa sunulan destek, sektörle kurum arası bağlantıları dinamik tutma noktasında yardımcı olmaktadır. Teknik ve idari kadroların yanı sıra öğrencilerin kısmi zamanlı çalışmaları ile hem kendilerinden destek alınmakta hem de uygulama anlamında öğrenciler gerekli donanımı kazanmaktadırlar.

## **Kanıtlar**

### [8.4 kanıt.jpeg](#)

## **9. ORGANİZASYON VE KARAR ALMA SÜREÇLERİ**

**9.1.** Yükseköğretim kurumunun organizasyonu ile rektörlük, fakülte, bölüm ve varsa diğer alt birimlerin kendi içlerindeki ve aralarındaki tüm karar alma süreçleri, program çıktılarının gerçekleştirilmesini ve eğitim amaçlarına ulaşılmasını destekleyecek şekilde düzenlenmelidir.

Yükseköğretim kurumunun organizasyonu ile rektörlük, fakülte, bölüm ve varsa diğer alt birimlerin kendi içlerindeki ve aralarındaki tüm karar alma süreçleri, program çıktılarının gerçekleştirilmesini ve eğitim amaçlarına ulaşılmasını destekleyecek şekilde düzenlenmektedir.

## **Kanıtlar**

### [9.1 KANIT İLETİŞİM FAKÜLTESİ ORGANİZASYON ŞEMASI.pdf](#)

## **10. PROGRAMA ÖZGÜ ÖLÇÜTLER**

**10.1.** Programa Özgü Ölçütler sağlanmalıdır.

Programa özgü ölçütler, saptanarak web sayfasında duyurulmuştur ve ölçütler sağlanmaktadır: Sektörle iç içe eğitim anlayışı sayesinde teorik bilgileri pratikte kullanır. Halkla ilişkilerde iletişim süreçlerini planlayarak bunları takip eder. Halkla İlişkiler mesleğinin uygulama alanlarında iletişim araç ve yöntemlerini etkili biçimde kullanır. Bilgi toplama, analiz edebilme ve sentezleme aşamalarını etkin bir şekilde gerçekleştirir.

## **Kanıtlar**

### [10.1 KANIT.png](#)

SONUÇ  
SONUÇ

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nde toplam 86 öğrenci eğitim görmektedir. Programda 1 profesör, 1 doçent, 2 doktor öğretim üyesi ve 2 araştırma görevlisi yer almaktadır. Öğretim elemanlarının tümünün çalışma alanı Halkla İlişkiler/ Reklamcılık bilim dalıdır. DGS, ÇAP ve Yatay geçiş öğrenci alımı yapılmaktadır. ÇAP öğrenci sayısı 7 , Yatay geçiş öğrenci sayısı 4 , DGS öğrenci sayısı 4'tür . Her sınıfın bir akademik danışmanı bulunmaktadır. Akademik danışmanlar öğrencilere eğitim süreçleri-kariyer planlaması noktasında reber niteliğinde rol almakta olup öğrenciler akademik danışmanlarına kolayca erişim sağlamaktadır.

Okul dışı faaliyetleri desteklemek amacıyla ders programları belirlenmekte olup, okul içinde, pc lab., medya merkezi, kütüphane vb. laboratuvar gibi olanaklar, programların yürütülmesinde sağlanmış olanaklardan bazılarıdır.

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nde öğrenci /paydaş görüşlerine önem verilmekte olup öğrenci değerlendirmeleri dönem boyunca yapılan anketler ile belirlenmektedir.

Değişim programları kapsamında gelen-giden öğrenci bulunmamaktadır ve 6 yabancı uyruklu öğrenci bulunmaktadır. Program hedeflerine ulaşmak için alanla ilgili güncel gelişimler takip edilmekte, teorik eğitim pratik-uygulamalı eğitim ile desteklenmektedir.

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'ndeki sektör çalışanları ve mezun öğrencilerin bir araya gelmekte, sektördeki güncel etkinliklerin deneyim sahibi kimselerden edinilmesi sağlanmaktadır. Bölüm bünyesinde bulunan Reklam Topluluğu ile birlikte teknik geziler düzenlemekte ve ajansların çalışma biçimlerinin analiz edilmesine olanak sağlanmaktadır.

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü mezunları arasında sektörün önde gelen ödülleri kazananlar mezunlar da bulunmaktadır.

Markalarla işbirlikleri gerçekleştirilerek markalarla tanışma, iletişim ağı oluşturma ve öğrenciler için gerçek bir proje deneyimi sağlanmaktadır.

Aynı zamanda bölüm içerisinde zengin bir yelpazede yandal ve çift anadal olanakları da sunulmaktadır.

## **Kanıtlar**

[KANIT SONUÇ \(4\).png](#)

[KANIT SONUÇ \(2\).png](#)

[KANIT SONUÇ 1.png](#)

[KANIT SONUÇ \(3\).png](#)