

# 2022 Yılı Stratejik Plan Performans Raporu



Eylül 2022



## 2017-2023 STRATEJİK PLAN AMAÇ VE HEDEFLER

|                         |   |   |
|-------------------------|---|---|
| <b>Stratejik Amaç 1</b> | <b>Üniversitenin tüm eğitim kademelerindeki eğitim ve öğretim kalitesini artırmak</b>                           |   |
| Stratejik Hedef 1.1     | Üniversitenin, nitelikli öğrenci tercihi bakımından ilk 20 vakıf üniversitesi arasında yer almasının sağlanması | Öğrencilere sağlanan bursların artış oranı<br>Güncellenen ve yeni açılan programların sayısı  |
| Stratejik Hedef 1.2     | Tüm programlarda okuyan öğrencilerin üniversite ile bağlarının kuvvetlenmesinin sağlanması                      | Programların gelişmesine katkı sağlamak amacıyla öğrenciler ile düzenli yapılan toplantı sayısı<br>Mezun öğrenciler ile okuyan öğrencilerin bir araya geldiği sosyal etkinlik sayısı<br>Programlarda yer alan uygulama derslerinin sayısı<br>Öğrencilere proje yazımı konusunda verilen eğitim ve yapılan toplantı sayısı<br>TÜBİTAK gibi kurumlara proje başvurusu yapan öğrenci sayısı<br>TÜBİTAK gibi kurumlarca proje başvurusu kabul edilen öğrenci sayısı<br>Arel Kuluçka ve Girişimcilik Merkezi'ne proje başvurusu yapan öğrenci sayısı<br>Arel Kuluçka ve Girişimcilik Merkezi'nce projesi kabul edilen öğrenci sayısı<br>Araştırmaya yönelik seminer dersi sayısı |
| Stratejik Hedef 1.3     | Öğrencilerin araştırma ve/veya uygulama etkinliklerinin artırılması   | Dil düzeyini gösteren sertifikaya sahip mezun sayısı<br>İngilizce dil yetkinliğini güçlendiren etkinliklerin (konuşma kulüpleri gibi) sayısı<br>Programlarda ileri İngilizce okuma, yazma ve konuşma yetkinliğinin geliştirilmesine yönelik ders sayısı ve kredisi<br>Yıl içinde düzenlenen sertifika programlarının sayısı<br>Üniversite genelinde oluşturulan ortak seçmeli ders havuzunda yer alan ders sayısı<br>Üniversite bünyesinde çift anadal/yandal programlarının sayısı<br>Üniversite bünyesinde çift anadal/yandal yapan öğrenci sayısı  |
| Stratejik Hedef 1.4     | Öğrencilerin yabancı dil yetkinliğinin geliştirilmesi   | Yeni açılan/güncellenen ders/program sayısı<br>İş birliği protokol sayısı<br>Paydaşlarla yapılan toplantı sayısı<br>Güncellenen akıllı tahta ve teknolojik donanım sayısı<br>Genel kullanıma açık bilgisayar sayısı   |
| Stratejik Hedef 1.5     | Öğrencilerin multidisipliner eğitim almalarının sağlanması  | Serbest çalışmaya ayrılan mekân kapasitesi<br>Kütüphanede, mevcutlara ilave edilen basılı ve elektronik akademik materyal sayısı<br>Öğrenci bilgi otomasyon sisteminin kullanımına yönelik verilen eğitim sayısı  |
| Stratejik Hedef 1.6     | Program çeşitliliğinin, iş dünyasının ihtiyaçları doğrultusunda güncellenmesi ve artırılması                    |   |
| Stratejik Hedef 1.7     | Eğitim-öğretim ile ilgili fiziki ve teknolojik imkânların geliştirilmesi  |   |
| <b>Stratejik Amaç 2</b> | <b>Nitelikli meslek elemanı yetiştirmek.</b>  |   |
| Stratejik Hedef 2.1     | İlgili sektörlerin ihtiyaç duyduğu nitelikte eğitimin verilmesi   | İletişim halinde olunan kurum ve organizasyonlar ile yapılan toplantı ve çalışmaların sayısı<br>Güncellenen ders içeriği sayısı<br>Programlarda öğrencilere verilen mesleki sertifikaların sayısı   |
| Stratejik Hedef 2.2     | Sektör-İş yeri tabanlı eğitimlerin etkinliğinin ve verimliliğinin artırılması                                   | Öğrencilerin staj/iş yeri uygulaması yapabilecekleri kurum ve kuruluş sayısı<br>Staj/İş yeri uygulamasını başarılı olarak tamamlayan öğrenci sayısı<br>ARELKAM'ın akademik yıl içinde yayınladığı staj bültenlerinin sayısı   |



## 2017-2023 STRATEJİK PLAN AMAÇ VE HEDEFLER

|                         |   |  |
|-------------------------|---|--|
| <b>Stratejik Amaç 3</b> | <b>Lisansüstü eğitim ve öğretimi özgün bir eğitim politikası geliştirerek güçlendirmek</b>  |  |
| Stratejik Hedef 3.1     | Lisansüstü programların, insanlığın ve dünyanın gelecekte karşı karşıya kalabileceği çok çeşitli sorunlara çözüm üretme ilkesine göre tasarlanması ve yürütülmesi | Açılan her bir lisansüstü program için hazırlanan ihtiyaç analizi raporu (Program ile ilgili bilgiler dosyası (YÖK'ten alınan))<br>Açılan disiplinlerarası lisansüstü program sayısı<br>Lisansüstü öğrenciler ile toplumu buluşturan etkinlik sayısı<br>Yayına dönüşen lisansüstü çalışma sayısı<br>Ürüne dönüşen lisansüstü çalışma sayısı  |
| Stratejik Hedef 3.2     | Nitelikli lisansüstü öğrencileri kazanmaya yönelik etkili bir destek ve tanıtım politikasının geliştirilmesi  | Lisansüstü öğrencilere sağlanan bursların çeşidi ve miktarındaki artış<br>Lisansüstü öğrencilere yönelik tanıtım etkinliği sayısı<br>Lisansüstü öğrencilerin katıldığı ulusal etkinlik sayısı<br>Lisansüstü öğrencilerin katıldığı uluslararası etkinlik sayısı  |
| <b>Stratejik Amaç 4</b> | <b>Üniversitenin araştırma ve teknoloji üretim potansiyelini nitelik ve nicelik yönünden geliştirmek</b>  |  |
| Stratejik Hedef 4.1     | Öğretim elemanlarının yaygın etkisi yüksek bilimsel araştırma yapmaya özendirilmesi   | Projede yer alan öğretim elemanlarına sağlanan özlük hakları<br>Üniversitenin benimsediği araştırma politikasıyla ilgili beyanı<br>Öğretim elemanlarıyla sanayi kuruluşları, sağlık kurumları vb. yapıları buluşturan toplantı sayısı<br>Akademik takvim yılı başına düşen proje eğitimi sayısı<br>Araştırma çağrılarının duyurulduğu toplantı sayısı<br>Projelerde yer alan öğretim elemanı sayısı<br>Başvurulan ve kabul alan ulusal ve uluslararası araştırma projesi sayısı ve bütçesi   |
| Stratejik Hedef 4.2     | Öğretim elemanlarının, araştırma sonuçlarını bilimsel yayın ve diğer yollardan toplumla paylaşmaları  | Araştırma sonuçlarının duyurulduğu bilimsel etkinlik sayısı<br>Araştırma sonuçlarını duyurmak üzere kongre ve sempozyum gibi bilimsel etkinliklere katılan öğretim elemanı sayısı<br>Araştırma sonuçlarının yayımlandığı SCI, SCI-expanded, SSCI, AHCI vb. indeksli dergi ve/veya uluslararası çapta tanınmış yayınevlerince basılan kitap sayısı<br>Bir akademik takvim yılında bilimsel yayınların aldığı atıf sayısı<br>Bir akademik takvim yılında atıf alan bilimsel yayın sayısı<br>Başvurusu yapılan patent sayısı<br>Başvurusu onaylanan patent sayısı |
| Stratejik Hedef 4.3     | Üniversitenin araştırma olanaklarının geliştirilmesi  | Yeni kurulan ve/veya güçlendirilen araştırma laboratuvarı sayısı<br>Bir akademik takvim yılında doktora sonrası araştırmacı ve/veya uzman olarak istihdam edilenlerin sayısı<br>Lisansüstü programlarda başarıya yönelik burs verilen öğrenci sayısı<br>Bir akademik takvim yılında istihdam edilen bilimsel araştırma ve yayın performansı yüksek bilim insanı sayısı (İstihdam edilen akademisyen sayısı)  |
| Stratejik Hedef 4.4     | Topluma hizmet verebilecek lisanslı laboratuvar ve/veya merkezlerin oluşturulması   | Lisanslı laboratuvar sayısı<br>Lisanslı laboratuvar iş hacmi<br>Kurulan mükemmeliyet merkezi sayısı<br>Mükemmeliyet merkezi iş hacmi   |
| Stratejik Hedef 4.5     | Üniversite bünyesinde yer alan teknoloji merkezleri arasındaki eşgüdümün sağlanması ve yeni merkezlerin oluşturulması   | AR-GE Merkezi kurulmasına yönelik tamamlanan alt yapı çalışmaları<br>İlgili birimler arasında entegre biçimde çalışan otomasyon alt yapısı<br>AR-GE kurulmasına yönelik İST-KA vb. kurumlara yapılan proje başvurusu sayısı ve bütçe miktarı   |



## 2017-2023 STRATEJİK PLAN AMAÇ VE HEDEFLER

**Stratejik Amaç 5** Üniversitede yürütülen eğitim, araştırma ve uygulama faaliyetleri yoluyla toplumun öncelikli sorunlarının çözümüne yönelik toplumsal fayda yaratmak ve toplumsal yaşamı geliştirmek.

Stratejik Hedef 5.1 Toplumsal sorunların belirlenerek, sosyal sorumluluk, topluma hizmet politika ve projelerinin oluşturulup uygulanması

İlgili birimin kurulmuş ve görevlilerin belirlenmiş olması  
Seçilen pilot bölgede yürütülen proje çeşitliliği ve sayısı  
Paydaş olunan sivil toplum örgütü ve belediye sayısı  
Toplumu bilgilendirici ve sorunlarını çözmeye yönelik olarak düzenlenen etkinlik sayısı  
Toplumu bilgilendirici ve sorunlarını çözmeye yönelik olarak düzenlenen etkinliklerdeki katılımcı sayısı  
Sosyal sorumluluk ve topluma hizmet projelerinde yer alan gönüllü öğrenci ve personel sayısı  
Sosyal sorumluluk ve topluma hizmet alanında önemli başarı öykülerinin aktarıldığı etkinlik sayısı  
Sosyal Sorumluluk ve Topluma Hizmet Uygulamaları Dersi çerçevesinde geliştirilen proje sayısı

Stratejik Hedef 5.2 Üniversite çalışanları ve öğrencilerinde, sosyal sorumluluk bilincinin ve topluma hizmet kültürünün geliştirilmesi

**Stratejik Amaç 6** Kurumsal itibarın sürdürülmesi ve geliştirilmesinde, tüm iletişim araçlarını etkin kullanarak ulusal ve uluslararası tanınırlığı artırmak.

Stratejik Hedef 6.1 Kurumsal tanınırlığa yönelik ulusal ve uluslararası faaliyetlerin artırılması

Birimde istihdam edilen yetkin çalışan sayısı  
Yeni iletişim aracı çeşidi ve frekansı  
Aday öğrencilere yönelik etkinliklerdeki katılımcı sayısı  
Aday öğrencilere yönelik etkinlik sayısı  
Bir akademik takvim yılında katılım gerçekleştirilen uluslararası öğrenci fuarı sayısı  
Bir akademik takvim yılında tanıtım yapılan internet sitesi sayısı ve tanıtım frekansı  
Uluslararası öğrencilere yönelik açılan sosyal medya hesabı sayısı



## 2017-2023 STRATEJİK PLAN AMAÇ VE HEDEFLER

|                            |   |  |
|----------------------------|---|--|
| <b>Stratejik Amaç</b><br>7 | <b>Uluslararasılaşma düzeyini artırmak</b>                                    |  |
| Stratejik Hedef<br>7.1     | Uluslararası paydaşlarla işbirliği ve etkileşimin artırılması                 | Uluslararası düzeyde kabul gören bölüm/program akreditasyon sayısı<br>Her akademik takvim yılında yapılan yeni uluslararası anlaşma sayısı   |
| Stratejik Hedef<br>7.2     | Öğrenci ve personelin uluslararası hareketliliğinin artırılması               | Öğrencilere yönelik Erasmus+ öğrenme ve staj hareketliliği ile diğer uluslararası değişim programlarının çeşidi ve sayısı<br>Personellere yönelik Erasmus+ öğrenme ve staj hareketliliği ile diğer uluslararası değişim programlarının çeşidi ve sayısı<br>Sabbatical vb. programlardan faydalanan öğretim üyesi sayısı  |
| <b>Stratejik Amaç</b><br>8 | <b>Kampüs yaşamında öğrenci ve çalışan memnuniyetini artırmak.</b>            |  |
| Stratejik Hedef<br>8.1     | Kampüste sunulan ulaşım, beslenme, sağlık ve barınma imkânlarının artırılması | Kampüste yaşamla ilgili anket sayısı<br>Servis seferlerinin sayısı ve servis noktalarının sayısı<br>Kafeterya ve restoranda kapasite artışı<br>Yeni açılan kafeterya ve restoran sayısı<br>Revir çalışma saatlerinin süresi ve sağlık personeli sayısı<br>Hizmete açılan konuk evi ve kapasitesi<br>Erkek öğrenci evlerinin sayısı<br>Açılan yeni hizmet birimi sayısı (sosyal ve kültürel)<br>Düzenlenen konser, spor, tiyatro, festival vb. etkinliklerin sayısı |
| Stratejik Hedef<br>8.2     | Kampüslerdeki sosyal ve kültürel etkinliklerin geliştirilmesi                 | Kurumsal aidiyeti geliştirmeye yönelik sosyal ve kültürel etkinlik sayısı  |



## 2017-2023 STRATEJİK PLAN AMAÇ VE HEDEFLER

### Stratejik Amaç 9

Üniversitemizin değerlerinin ve kültürünün öğrenciler tarafından benimsemesini ve geleceğe iletilmesini sağlamak.

#### Stratejik Hedef 9.1

Kurum kültürü ve üniversite değerlerinin güçlendirilmesi ve geleceğe aktarılması

Kurum kültürünü yansıtan etkinlik sayısı ve çeşidi

Yapılan arşiv çalışmaları

Mezunlar Derneğinin faaliyete geçerek üye kabulüne başlaması

Her akademik yılın sonunda mezunların bir araya geleceği Geleneksel Mezunlar Günü

Kurum kültürünü yansıtan derslerde devam oranı

### Stratejik Amaç 10

Üniversitemizin akademik ve idari kadrosunu nitelik ve nicelik yönünden geliştirmek

#### Stratejik Hedef 10.1

Akademik ve idari kadronun sayısının artırılması

Üniversiteye yapılan öğretim üyesi ve idari personel başvuru sayısı

Öğretim elemanı ve idari personel başına düşen öğrenci sayısı

#### Stratejik Hedef 10.2

Akademik ve idari kadronun niteliğinin artırılması

Akademik ve idari personel istihdamında uygulamaya konulan kalite standartları ve performans değerlendirme ölçütleri

Bir akademik yılda gerçekleşen hizmet içi eğitim programı sayısı

Uygulanan memnuniyet anketi sayısı



## 2022 STRATEJİK PLAN DEĞERLENDİRME

Stratejik Plan Gerçekleşme Oranı: %70

### İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ 2017-2023 STRATEJİK PLANI

| STRATEJİK AMAÇ VE HEDEFLER  | Gerçekleşme Yüzdesi |
|---|---------------------|
| SA-1 Üniversitenin tüm eğitim kademelerindeki eğitim ve öğretim kalitesini artırmak   | 74%                 |
| SA-2 Nitelikli meslek elemanı yetiştirmek.  | 83%                 |
| SA-3 Lisansüstü eğitim ve öğretimi özgün bir eğitim politikası geliştirerek güçlendirmek  | 50%                 |
| SA-4 Üniversitenin araştırma ve teknoloji üretim potansiyelini nitelik ve nicelik yönünden geliştirmek  | 50%                 |
| SA-5 Üniversitede yürütülen eğitim, araştırma ve uygulama faaliyetleri yoluyla toplumun öncelikli sorunlarının çözümüne yönelik toplumsal fayda yaratmak ve toplumsal yaşamı geliştirmek. | 73%                 |
| SA-6 Kurumsal itibarın sürdürülmesi ve geliştirilmesinde, tüm iletişim araçlarını etkin kullanarak ulusal ve uluslararası tanınırlığı artırmak.   | 100%                |
| SA-7 Uluslararasılaşma düzeyini artırmak  | 40%                 |
| SA-8 Kampüs yaşamında öğrenci ve çalışan memnuniyetini artırmak.  | 100%                |
| SA-9 Üniversitemizin değerlerinin ve kültürünün öğrenciler tarafından benimsemesini ve geleceğe iletilmesini sağlamak.  | 75%                 |
| SA-10 Üniversitemizin akademik ve idari kadrosunu nitelik ve nicelik yönünden geliştirmek   | 50%                 |



## 2022 STRATEJİK PLAN DEĞERLENDİRME

2017-2023 Stratejik Plan'ında 103 adet performans göstergesi bulunmaktadır. Bu performans göstergeleri arasında 59 tanesi Anahtar Performans Göstergesi olarak seçilmiştir. Aşağıda verilen oranlar anahtar performans göstergeleri ile hesaplanmıştır.

| Ölçüt             | Gösterge  | 2021<br>Oran |
|-------------------|---|--------------|
| Eğitim ve Öğretim | 2.1.1 -Kurumun stratejik planında yer alan eğitim ve öğretim faaliyetlerine ilişkin hedefleri gerçekleştirme yüzdesi (% olarak) | 71%          |
| Araştırma         | 2.1.2 -Kurumun stratejik planında yer alan araştırma faaliyetlerine ilişkin hedefleri gerçekleştirme yüzdesi (% olarak)         | 83%          |
| İdari             | 2.1.3 -Kurumun stratejik planında yer alan idari faaliyetlerine ilişkin hedefleri gerçekleştirme yüzdesi (% olarak)             | 87%          |
| Toplumsal Hizmet  | 2.1.4 -Kurumun stratejik planında yer alan toplumsal hizmet faaliyetlerine ilişkin hedefleri gerçekleştirme yüzdesi (% olarak)  | 100%         |





## 2022 STRATEJİK PLAN DEĞERLENDİRME

**Stratejik Amaç 1:** Üniversitenin tüm eğitim kademelerindeki eğitim ve öğretim kalitesini artırmak

**Stratejik Amaç 1 içerisindeki hedeflerimizde %74 oranında ilerleme kaydedilmiştir.**

| Stratejik Amaç 1    | Üniversitenin tüm eğitim kademelerindeki eğitim ve öğretim kalitesini artırmak                                  | Gerçekleşme Yüzdesi |
|---------------------|---|---------------------|
| Stratejik Hedef 1.1 | Üniversitenin, nitelikli öğrenci tercihi bakımından ilk 20 vakıf üniversitesi arasında yer almasının sağlanması | 50%                 |
| Stratejik Hedef 1.2 | Tüm programlarda okuyan öğrencilerin üniversite ile bağlarının kuvvetlenmesinin sağlanması                      | 50%                 |
| Stratejik Hedef 1.3 | Öğrencilerin araştırma ve/veya uygulama etkinliklerinin artırılması   | 57%                 |
| Stratejik Hedef 1.4 | Öğrencilerin yabancı dil yetkinliğinin geliştirilmesi   | 100%                |
| Stratejik Hedef 1.5 | Öğrencilerin multidisipliner eğitim almalarının sağlanması  | 75%                 |
| Stratejik Hedef 1.6 | Program çeşitliliğinin, iş dünyasının ihtiyaçları doğrultusunda güncellenmesi ve artırılması                    | 100%                |
| Stratejik Hedef 1.7 | Eğitim-öğretim ile ilgili fiziki ve teknolojik imkânların geliştirilmesi  | 100%                |



## 2022 STRATEJİK PLAN DEĞERLENDİRME

|                         |   |
|-------------------------|---|
| <b>Stratejik Amaç 1</b> | Üniversitenin tüm eğitim kademelerindeki eğitim ve öğretim kalitesini artırmak  |
| Stratejik Hedef 1.1     | Öğrencilere sağlanan bursların artış oranı %22 olarak gerçekleşmiştir.  |
| Stratejik Hedef 1.2     | Güncellenen ve yeni açılan programların sayısı Güncellenen Prog: %100, Yeni Açılan Prog.: 5 olarak gerçekleşmiştir.   |
| Stratejik Hedef 1.3     | Programların gelişmesine katkı sağlamak amacıyla öğrenciler ile düzenli yapılan toplantı sayısı 64'tür. Mezun öğrenciler ile okuyan öğrencilerin bir araya geldiği 51 adet sosyal etkinlik düzenlenmiştir.  |
| Stratejik Hedef 1.4     | Programlarda 1121 adet uygulama dersleri bulunmaktadır. Öğrencilere proje yazımı konusunda 8 adet eğitim ve toplantı düzenlenmiştir. TÜBİTAK gibi kurumlara proje başvurusu yapan 6 öğrenci bulunmaktadır. TÜBİTAK gibi kurumlarca proje başvurusu kabul 3 öğrenci bulunmaktadır. Arel Kuluçka ve Girişimcilik Merkezi'ne proje başvurusu yapan öğrenci bulunmamaktadır. Arel Kuluçka ve Girişimcilik Merkezi'nce projesi kabul edilen öğrenci bulunmamaktadır. Araştırmaya yönelik seminer dersi sayısı sayıları Bahar Dönemi: 24 Güz Dönemi:40 adettir. Dil düzeyini gösteren sertifikaya sahip 130 mezun bulunmaktadır. İngilizce dil yetkinliğini güçlendiren 5 adet etkinlik düzenlenmiştir. Programlarda ileri İngilizce okuma, yazma ve konuşma yetkinliğinin geliştirilmesine yönelik 25 adet ders bulunmaktadır. |



## 2022 STRATEJİK PLAN DEĞERLENDİRME

### Stratejik Amaç 1

Üniversitenin tüm eğitim kademelerindeki eğitim ve öğretim kalitesini artırmak

### Stratejik Hedef 1.5

Yıl içinde 8 adet sertifika programları düzenlenmiştir.

Üniversite genelinde oluşturulan ortak seçmeli ders havuzunda 239 adet ders bulunmaktadır.

Üniversite bünyesinde bulunan çift anadal:12 yandal programları: 1 adettir.

Üniversite bünyesinde çift anadal yapan öğrenci sayısı: 30 yandal yapan öğrenci sayısı: 4'tür.

### Stratejik Hedef 1.6

Yeni Açılan Ders: 6 Güncellenen Ders: 43

İş birliği protokol sayısı 75'tir.

Paydaşlarla 44 toplantı yapılmıştır.

### Stratejik Hedef 1.7

Akıllı Tahta: 206, Teknolojik Donanım: 2.553

Genel kullanıma açık bilgisayar sayısı 202'dir

Serbest çalışmaya ayrılan mekân kapasitesi 834'tür.

Kütüphanede, mevcutlara ilave edilen basılı ve elektronik akademik materyal sayısı;

67.795 Basılı Kitap

347.120 Elektronik Kitap

66.050 elektronik dergi

18 basılı dergi

Öğrenci bilgi otomasyon sisteminin kullanımına yönelik 3 eğitim verilmiştir.



## 2022 STRATEJİK PLAN DEĞERLENDİRME

**Stratejik Amaç 2:** Nitelikli meslek elemanı yerleştirmek

**Stratejik Amaç 2 içerisindeki hedeflerimizde %83 oranında ilerleme kaydedilmiştir.**

| SA-2:Nitelikli meslek elemanı yetiştirmek.   | Gerçekleşme Yüzdesi | Stratejik Amaç 2    | Nitelikli meslek elemanı yetiştirmek.  |
|--|---------------------|---------------------|--|
| SH-2.1 İlgili sektörlerin ihtiyaç duyduğu nitelikte eğitimin verilmesi               | 67%                 | Stratejik Hedef 2.1 | İletişim halinde olunan kurum ve organizasyonlar ile 90 adet toplantı ve çalışma yapılmıştır.<br>43 adet dersin içeriği güncellenmiştir.<br>Programlarda öğrencilere 410 adet mesleki sertifika verilmiştir.             |
| SH-2.2 Sektör-İş yeri tabanlı eğitimlerin etkinliğinin ve verimliliğinin artırılması | 100%                | Stratejik Hedef 2.2 | Öğrenciler 9727 kurum ve kuruluş ile staj/iş yeri uygulaması yapabilmektedir.<br>Staj/İş yeri uygulamasını 1849 öğrenci başarılı olarak tamamlamıştır.<br>ARELKAM akademik yıl içinde 1 adet staj bülteni yayınlamıştır. |

## 2022 STRATEJİK PLAN DEĞERLENDİRME

**Stratejik Amaç 3:** Lisansüstü eğitim ve öğretimi özgün bir eğitim politikası geliştirerek güçlendirmek

**Stratejik Amaç 3 içerisindeki hedeflerimizde %50 oranında ilerleme kaydedilmiştir.**

| SA-3:Lisansüstü eğitim ve öğretimi özgün bir eğitim politikası geliştirerek güçlendirmek  | Gerçekleşme Yüzdesi | Stratejik Amaç 3  |
|---|---------------------|---|
| Lisansüstü programların, insanlığın ve dünyanın gelecekte karşı karşıya kalabileceği çok çeşitli sorunlara çözüm üretme ilkesine göre tasarlanması ve yürütülmesi | 40%                 | Lisansüstü eğitim ve öğretimi özgün bir eğitim politikası geliştirerek güçlendirmek<br>Stratejik Hedef 3.1<br>Açılan her bir lisansüstü program için hazırlanan ihtiyaç analizi raporu bulunmamaktadır.<br>Açılan disiplinlerarası lisansüstü program bulunmamaktadır.<br>Lisansüstü öğrenciler ile toplumu buluşturan 1 adet etkinlik düzenlenmiştir.<br>1 adet Yayına dönüşen lisansüstü çalışma bulunmamaktadır.<br>1 adet Ürüne dönüşen lisansüstü çalışma bulunmamaktadır. |
| Nitelikli lisansüstü öğrencileri kazanmaya yönelik etkili bir destek ve tanıtım politikasının geliştirilmesi  | 75%                 | Stratejik Hedef 3.2<br>Lisansüstü öğrencilere sağlanan bursların çeşidi ve miktarında %43,5 artış gözlemlenmektedir.<br>Lisansüstü öğrencilere yönelik 11 adet tanıtım etkinliği düzenlenmiştir.<br>Lisansüstü öğrencilerin katıldığı 4 adet ulusal etkinlik bulunmamaktadır.<br>Lisansüstü öğrencilerin katıldığı 4 adet uluslararası etkinlik bulunmamaktadır.  |



## 2022 STRATEJİK PLAN DEĞERLENDİRME

**Stratejik Amaç 4:** Üniversitenin araştırma ve teknoloji üretim potansiyelini nitelik ve nicelik yönünden geliştirmek

**Stratejik Amaç 4 içerisindeki hedeflerimizde %50 oranında ilerleme kaydedilmiştir.**

| SA-4:Üniversitenin araştırma ve teknoloji üretim potansiyelini nitelik ve nicelik yönünden geliştirmek                       | Gerçekleşme Yüzdesi |
|--|---------------------|
| SH-4.1 Öğretim elemanlarının yaygın etkisi yüksek bilimsel araştırma yapmaya özendirilmesi                                   | 71%                 |
| SH-4.2 Öğretim elemanlarının, araştırma sonuçlarını bilimsel yayın ve diğer yollardan toplumla paylaşımları                  | 71%                 |
| SH-4.3 Üniversitenin araştırma olanaklarının geliştirilmesi  | 75%                 |
| SH-4.4 Topluma hizmet verebilecek lisanslı laboratuvar ve/veya merkezlerin oluşturulması                                     | 0%                  |
| SH-4.4 Üniversite bünyesinde yer alan teknoloji merkezleri arasındaki eşgüdümün sağlanması ve yeni merkezlerin oluşturulması | 33%                 |

## 2022 STRATEJİK PLAN DEĞERLENDİRME

### Stratejik Amaç 4

Üniversitenin araştırma ve teknoloji üretim potansiyelini nitelik ve nicelik yönünden geliştirmek

|                     |  |
|---------------------|--|
| Stratejik Hedef 4.1 | <p>Projede yer alan öğretim elemanlarına sağlanan özlük hakları "Bilimsel ve Sanatsal Etkinlikleri Teşvik ve Destek Yönergesi Madde 20" ile sağlanmaktadır. Üniversitenin benimsediği araştırma politikasıyla ilgili beyanı bulunmaktadır.</p> <p>Öğretim elemanlarıyla sanayi kuruluşları, sağlık kurumları vb. yapıları buluşturan 18 adet toplantı düzenlenmiştir. Akademik takvim yılı başına 3 adet proje eğitimi düşmektedir. Araştırma çağrılarının duyurulduğu 7 adet toplantı bulunmaktadır. 22 öğretim elemanı projelerde yer almaktadır. Başvurulan ve kabul alan 14 adet ulusal ve uluslararası araştırma projesi bulunmaktadır. Araştırma sonuçlarının duyurulduğu 1086 bilimsel etkinlik bulunmaktadır. Araştırma sonuçlarını duyurmak üzere kongre ve sempozyum gibi bilimsel etkinliklere katılan 15 öğretim elemanı bulunmaktadır. Araştırma sonuçlarının yayımlandığı SCI, SCI-expanded, SSCI, AHCI vb. indeksli dergi ve/veya uluslararası çapta tanınmış yayınevlerince basılan kitap sayısı 1057'tür.</p> |
| Stratejik Hedef 4.2 | <p>Bir akademik takvim yılında bilimsel yayınların aldığı atıf sayısı 408'dir. Bir akademik takvim yılında atıf alan bilimsel yayın sayısı 134'tür. 7 adet patent başvurusu yapılmıştır. 5 adet patentin başvurusu onaylanmıştır.</p>  |
| Stratejik Hedef 4.3 | <p>2 adet Meslek Yüksekokul Laboratuvarı kurulmuştur.</p> <p>Bir akademik takvim yılında doktora sonrası araştırmacı ve/veya uzman olarak istihdam edilen bulunmamaktadır. Lisansüstü programlarda başarıya yönelik burs verilen 154 öğrenci bulunmaktadır. Bir akademik takvim yılında 223 akademisyen istihdam edilmiştir.</p>   |
| Stratejik Hedef 4.4 | <p>Lisanslı laboratuvar bulunmamaktadır. Lisanslı laboratuvar iş hacmi bulunmamaktadır. Kurulan mükemmeliyet merkezi bulunmamaktadır. Mükemmeliyet merkezi iş hacmi bulunmamaktadır.</p>   |
| Stratejik Hedef 4.5 | <p>AR-GE Merkezi kurulmasına yönelik tamamlanan alt yapı çalışmaları bulunmamaktadır. İlgili birimler arasında entegre biçimde çalışan otomasyon alt yapısı bulunmamaktadır. AR-GE kurulmasına yönelik İST-KA vb. kurumlara yapılan proje başvurusu sayısı ve bütçe miktarı bulunmamaktadır.</p>   |

## 2022 STRATEJİK PLAN DEĞERLENDİRME

**Stratejik Amaç 5:** Üniversitede yürütülen eğitim, araştırma ve uygulama faaliyetleri yoluyla toplumun öncelikli sorunlarının çözümüne yönelik toplumsal fayda yaratmak ve toplumsal yaşamı geliştirmek

**Stratejik Amaç 5 içerisindeki hedeflerimizde %73 oranında ilerleme kaydedilmiştir.**

| SA-5: Üniversitede yürütülen eğitim, araştırma ve uygulama faaliyetleri yoluyla toplumun öncelikli sorunlarının çözümüne yönelik toplumsal fayda yaratmak ve toplumsal yaşamı geliştirmek. | Gerçekleşme Yüzdesi | Stratejik Amaç 5    | Üniversitede yürütülen eğitim, araştırma ve uygulama faaliyetleri yoluyla toplumun öncelikli sorunlarının çözümüne yönelik toplumsal fayda yaratmak ve toplumsal yaşamı geliştirmek.  |
|--|---------------------|---------------------|---|
|  |                     | Stratejik Hedef 5.1 | 2021-2022 Akademik yılında Toplumsal Katkı Koordinatörlüğü kurulmuştur.<br>Seçilen pilot bölgede yürütülen proje çeşitliliği ve sayısı bulunmamaktadır.<br>Paydaş olunan 15 adet sivil toplum örgütü ve belediye bulunmaktadır.<br>Toplumu bilgilendirici ve sorunlarını çözmeye yönelik olarak 14 adet etkinlik düzenlenmiştir.<br>Toplumu bilgilendirici ve sorunlarını çözmeye yönelik olarak düzenlenen etkinliklerdeki katılımcı sayısı 693  |
| SH- Toplumsal sorunların belirlenerek, sosyal sorumluluk, topluma 5.1 hizmet politika ve projelerinin oluşturulup uygulanması  | 80%                 |                     | Sosyal sorumluluk ve topluma hizmet projelerinde yer alan gönüllü öğrenci sayısı: 150-200, personel sayısı: 4'tür.  |
| SH- Üniversite çalışanları ve öğrencilerinde, sosyal sorumluluk 5.2 bilincinin ve topluma hizmet kültürünün geliştirilmesi   | 67%                 | Stratejik Hedef 5.2 | Sosyal sorumluluk ve topluma hizmet alanında önemli başarı öykülerinin aktarıldığı etkinlik bulunmamaktadır.<br>Sosyal Sorumluluk ve Topluma Hizmet Uygulamaları Dersi çerçevesinde;<br>Dersi alan öğrencilerin sayısal yoğunluğundan dolayı, dönem içinde gerçek zamanlı bir sosyal sorumluluk projesi yürütmek mümkün olamamaktadır. Bunun yerine ders müfredatı çerçevesinde, gereken bilgi aktarımı yapıldıktan sonra, dönem bazlı belirlenen temalar eşliğinde, uygulamalı sosyal sorumluluk projesi simülasyonu öğrencilerle her dönem düzenli olarak gerçekleştirilmektedir. |



## 2022 STRATEJİK PLAN DEĞERLENDİRME

**Stratejik Amaç 6:** Kurumsal itibarın sürdürülmesi ve geliştirilmesinde, tüm iletişim araçlarını etkin kullanarak ulusal ve uluslararası tanınırlığı artırmak

**Stratejik Amaç 6 içerisindeki hedeflerimizde %100 oranında ilerleme kaydedilmiştir.**

### Stratejik Amaç 6

Kurumsal itibarın sürdürülmesi ve geliştirilmesinde, tüm iletişim araçlarını etkin kullanarak ulusal ve uluslararası tanınırlığı artırmak.

SA-6: Kurumsal itibarın sürdürülmesi ve geliştirilmesinde, tüm iletişim araçlarını etkin kullanarak ulusal ve uluslararası tanınırlığı artırmak.

Gerçekleşme  
Yüzdesi

SH-6.1

Kurumsal tanınırlığa yönelik ulusal ve uluslararası faaliyetlerin artırılması

100%

Stratejik Hedef  
6.1

İletişim Ofisi, Uluslararası Tanıtım ve Öğrenci Temin Ofisi ve Uluslararası Ofis (Erasmus +)'te toplam 11 personel çalışmaktadır.

İletişim aracı çeşitleri ve frekansları; Web sayfası, facebook, instagram, twitter, linkedin

Aday öğrencilere yönelik etkinliklere 11953 öğrenci katılım sağlamıştır.

Aday öğrencilere yönelik 17 etkinlik düzenlenmiştir.

Bir akademik takvim yılında 16 adet uluslararası öğrenci fuarına katılım gerçekleştirilmiştir.

Bir akademik takvim yılında tanıtım yapılan 1 adet internet sitesi bulunmakta olup tanıtım frekansı 1'dir.

Uluslararası öğrencilere yönelik 3 adet sosyal medya hesabı açılmıştır.



## 2022 STRATEJİK PLAN DEĞERLENDİRME

**Stratejik Amaç 7:** Uluslararasılaşma düzeyini artırmak

**Stratejik Amaç 7 içerisindeki hedeflerimizde %40 oranında ilerleme kaydedilmiştir.**

| SA-7:Uluslararasılaşma düzeyini artırmak                                      | Gerçekleşme Yüzdesi | Stratejik Amaç 7    | Uluslararasılaşma düzeyini artırmak  |
|---|---------------------|---------------------|--|
| <b>SH-7.1</b> Uluslararası paydaşlarla işbirliği ve etkileşimin artırılması   | 0%                  | Stratejik Hedef 7.1 | Uluslararası düzeyde kabul gören bölüm/program akreditasyonu bulunmamaktadır.<br>2021-2022 akademik takvim yılında yapılan 6 Erasmus+ ve 1 MOU yeni uluslararası anlaşma bulunmaktadır.  |
| <b>SH-7.2</b> Öğrenci ve personelin uluslararası hareketliliğinin artırılması | 40%                 | Stratejik Hedef 7.2 | Öğrencilere yönelik Erasmus+ öğrenme ve staj hareketliliği ile Giden toplam öğrenci sayısı: 15, Gelen toplam öğrenci sayısı: 6<br>Personellere yönelik Erasmus+ öğrenme ve staj hareketliliği ile Giden toplam personel sayısı: 34, Gelen toplam personel sayısı: 24<br>Sabbatical vb. programlardan faydalanan 1 öğretim üyesi bulunmaktadır. |



## 2021-2022 STRATEJİK PLAN DEĞERLENDİRME

**Stratejik Amaç 8:** Kampüs yaşamında öğrenci ve çalışan memnuniyetini artırmak

**Stratejik Amaç 8 içerisindeki hedeflerimizde %100 oranında ilerleme kaydedilmiştir.**

| SA-8:Kampüs yaşamında öğrenci ve çalışan memnuniyetini artırmak.                             | Gerçekleşme Yüzdesi |
|--|---------------------|
| <b>SH-8.1</b> Kampüste sunulan ulaşım, beslenme, sağlık ve barınma imkânlarının arttırılması | <b>100%</b>         |
| <b>SH-8.1</b> Kampüslerdeki sosyal ve kültürel etkinliklerin geliştirmesi                    | <b>100%</b>         |

## 2021-2022 STRATEJİK PLAN DEĞERLENDİRME

### Stratejik Hedef 8

Kampüste sunulan ulaşım, beslenme, sağlık ve barınma imkânlarının artırılması

Kampüs yaşamında öğrenci ve çalışan memnuniyetini artırmak.

Kampüste yaşamla ilgili 16 adet anket yapılmıştır.

Servis seferlerinin sayısı ve servis noktalarının sayısı;

Personel Servis Seferleri: 11 (Günlük)

Personel Servis Noktaları: 11 (Günlük)

Öğrenci Servis Seferleri: 80 (Günlük)

Öğrenci Servis Noktaları: 1 (Günlük)

Kafeterya ve restoranda kapasite bir önceki akademik yıl ile aynıdır.

Yeni açılan kafeterya ve restoran bulunmamaktadır.

Revir çalışma saatlerinin süresi;

08.00/17.30

11.30/21.00

Sağlık personeli sayısı;

1 Doktor, 6 Hemşire

Hizmete açılan konuk evi ve kapasitesi 2 villa, 13 oda

17 yatak kapasitesi

Erkek öğrenci evlerinin sayısı

4 Villa, 69 yatak kapasitesi

Açılan yeni hizmet birimi (sosyal ve kültürel)

Girişimcilik ve Liderlik Ofisi

Öğrenci Dekanlığı

Bahar Şenliği düzenlenmiştir.

Kampüslerdeki sosyal ve kültürel etkinliklerin geliştirilmesi

Kurumsal aidiyeti geliştirmeye yönelik bayramlaşma, yılbaşı, oryantasyon ve Şeb-i Yelda sosyal ve kültürel etkinlikleri düzenlenmiştir.



## 2021-2022 STRATEJİK PLAN DEĞERLENDİRME

**Stratejik Amaç 9:** Üniversitemizin değerlerinin ve kültürünün öğrenciler tarafından benimsemesini ve geleceğe iletilmesini sağlamak

**Stratejik Amaç 9 içerisindeki hedeflerimizde %75 oranında ilerleme kaydedilmiştir.**

| SA-9:Üniversitemizin değerlerinin ve kültürünün öğrenciler tarafından benimsemesini ve geleceğe iletilmesini sağlamak. | Gerçekleşme Yüzdesi | Stratejik Amaç 9    | Üniversitemizin değerlerinin ve kültürünün öğrenciler tarafından benimsemesini ve geleceğe iletilmesini sağlamak.  |
|--|---------------------|---------------------|--|
| SH- Kurum kültürü ve üniversite değerlerinin güçlendirilmesi ve 9.1 geleceğe aktarılması                               | 100%                | Stratejik Hedef 9.1 | Kurum kültürünü yansıtan 398 adet etkinlik gerçekleştirilmiştir.   |
|  |                     |                     | Arşiv çalışmaları kapsamında Kemal GÖZÜKARA yerleşkesindeki arşiv alanlarının kapasitesini doldurması üzerine yeni bir mahal belirlenmiş ve çalışmalar devam etmektedir. |
|  |                     |                     | Kurum kültürünü yansıtan derslerde devam oranı %70'dir.  |



## 2021-2022 STRATEJİK PLAN DEĞERLENDİRME

**Stratejik Amaç 10:** Üniversitemizin değerlerinin ve kültürünün öğrenciler tarafından benimsemesini ve geleceğe iletilmesini sağlamak

**Stratejik Amaç 10 içerisindeki hedeflerimizde %100 oranında ilerleme kaydedilmiştir.**

| SA-10:Üniversitemizin akademik ve idari kadrosunu nitelik ve nicelik yönünden geliştirmek | Gerçekleşme Yüzdesi | Stratejik Amaç 10    | Üniversitemizin akademik ve idari kadrosunu nitelik ve nicelik yönünden geliştirmek   |
|---|---------------------|----------------------|---|
|   |                     | Stratejik Hedef 10.1 | Öğretim elemanı ve idari personel başına düşen öğrenci sayısı;<br>Öğrenci sayısı/Öğretim El:19,33<br>Öğrenci sayısı/,İdr.Per:33,070 |
| SH-10.1 Akademik ve idari kadronun sayısının arttırılması                                 | 0%                  |                      | Akademik ve idari personel istihdamında uygulamaya konulan kalite standartları ve performans değerlendirme ölçütleri bulunmaktadır. |
| SH-10.2 Akademik ve idari kadronun niteliğinin arttırılması                               | 100%                | Stratejik Hedef 10.2 | Bir akademik yılda gerçekleşen 13 adet hizmet içi eğitim programı bulunmaktadır.<br>20 adet memnuniyet anketi sayısı uygulanmıştır. |



## 2021-2022 STRATEJİK PLAN DEĞERLENDİRME

**18.10.2022 tarihinde yapılan Kalite Komisyonu Toplantısında alınan kararlar sonucunda revize edilen gerçekleştirme oranımız:**

**Stratejik Plan Gerçekleşme Oranı: %73**

### İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ 2017-2023 STRATEJİK PLANI

| STRATEJİK AMAÇ VE HEDEFLER  | Gerçekleşme Yüzdesi |
|---|---------------------|
| SA-1 Üniversitenin tüm eğitim kademelerindeki eğitim ve öğretim kalitesini artırmak   | 76%                 |
| SA-2 Nitelikli meslek elemanı yetiştirmek.  | 83%                 |
| SA-3 Lisansüstü eğitim ve öğretimi özgün bir eğitim politikası geliştirerek güçlendirmek  | 58%                 |
| SA-4 Üniversitenin araştırma ve teknoloji üretim potansiyelini nitelik ve nicelik yönünden geliştirmek  | 51%                 |
| SA-5 Üniversitede yürütülen eğitim, araştırma ve uygulama faaliyetleri yoluyla toplumun öncelikli sorunlarının çözümüne yönelik toplumsal fayda yaratmak ve toplumsal yaşamı geliştirmek. | 73%                 |
| SA-6 Kurumsal itibarın sürdürülmesi ve geliştirilmesinde, tüm iletişim araçlarını etkin kullanarak ulusal ve uluslararası tanınırlığı artırmak.   | 100%                |
| SA-7 Uluslararasılaşma düzeyini artırmak  | 40%                 |
| SA-8 Kampüs yaşamında öğrenci ve çalışan memnuniyetini artırmak.  | 100%                |
| SA-9 Üniversitemizin değerlerinin ve kültürünün öğrenciler tarafından benimsemesini ve geleceğe iletilmesini sağlamak.  | 100%                |
| SA-10 Üniversitemizin akademik ve idari kadrosunu nitelik ve nicelik yönünden geliştirmek   | 50%                 |

