

2023 Yılı Stratejik Plan Performans Raporu





2017-2023 STRATEJİK PLAN AMAÇ VE HEDEFLER

Stratejik Amaç 1	Üniversitenin tüm eğitim kademelerindeki eğitim ve öğretim kalitesini artırmak
Stratejik Hedef 1.1. Üniversitenin, nitelikli öğrenci tercihi bakımından ilk 20 vakıf üniversitesi arasında yer almasının sağlanması	Öğrencilere sağlanan bursların artış oranı Güncellenen ve yeni açılan programların sayısı
Stratejik Hedef 1.2.Tüm programlarda okuyan öğrencilerin üniversite ile bağlarının kuvvetlenmesinin sağlanması	Programların gelişmesine katkı sağlamak amacıyla öğrenciler ile düzenli yapılan toplantı sayısı Mezun öğrenciler ile okuyan öğrencilerin bir araya geldiği sosyal etkinlik sayısı
Stratejik Hedef 1.3.Öğrencilerin araştırma ve/veya uygulama etkinliklerinin artırılması	Programlarda yer alan uygulama derslerinin sayısı Öğrencilere proje yazımı konusunda verilen eğitim ve yapılan toplantı sayısı TÜBİTAK gibi kurumlara proje başvurusu yapan öğrenci sayısı TÜBİTAK gibi kurumlarca proje başvurusu kabul edilen öğrenci sayısı Arel Kuluçka ve Girişimcilik Merkezi'ne proje başvurusu yapan öğrenci sayısı Arel Kuluçka ve Girişimcilik Merkezi'nce projesi kabul edilen öğrenci sayısı Araştırmaya yönelik seminer dersi sayısı
Stratejik Hedef 1.4.Öğrencilerin yabancı dil yetkinliğinin geliştirilmesi	Dil düzeyini gösteren sertifikaya sahip mezun sayısı İngilizce dil yetkinliğini güçlendiren etkinliklerin (konuşma kulüpleri gibi) sayısı Programlarda ileri İngilizce okuma, yazma ve konuşma yetkinliğinin geliştirilmesine yönelik ders sayısı ve kredisi
Stratejik Hedef 1.5.Öğrencilerin multidisipliner eğitim almalarının sağlanması	Yıl içinde düzenlenen sertifika programlarının sayısı Üniversite genelinde oluşturulan ortak seçmeli ders havuzunda yer alan ders sayısı Üniversite bünyesinde çift ana dal/yan dal programlarının sayısı Üniversite bünyesinde çift ana dal/yan dal yapan öğrenci sayısı
Stratejik Hedef 1.6.Program çeşitliliğinin, iş dünyasının ihtiyaçları doğrultusunda güncellenmesi ve artırılması	Yeni açılan/güncellenen ders/program sayısı İş birliği protokol sayısı Paydaşlarla yapılan toplantı sayısı
Stratejik Hedef 1.7.Eğitim-öğretim ile ilgili fiziki ve teknolojik imkânların geliştirilmesi	Güncellenen akıllı tahta ve teknolojik donanım sayısı Genel kullanıma açık bilgisayar sayısı Serbest çalışmaya ayrılan mekân kapasitesi Kütüphanede, mevcutlara ilave edilen basılı ve elektronik akademik materyal sayısı Öğrenci bilgi otomasyon sisteminin kullanımına yönelik verilen eğitim sayısı
Stratejik Amaç 2	Nitelikli meslek elemanı yetiştirmek.
Stratejik Hedef 2.1. İlgili sektörlerin ihtiyaç duyduğu nitelikte eğitimin verilmesi	İletişim halinde olunan kurum ve organizasyonlar ile yapılan toplantı ve çalışmaların sayısı Güncellenen ders içeriği sayısı Programlarda öğrencilere verilen mesleki sertifikaların sayısı
Stratejik Hedef 2.2. Sektör-İş yeri tabanlı eğitimlerin etkinliğinin ve verimliliğinin artırılması	Öğrencilerin staj/iş yeri uygulaması yapabilecekleri kurum ve kuruluş sayısı Staj/İş yeri uygulamasını başarılı olarak tamamlayan öğrenci sayısı ARELKAM'ın akademik yıl içinde yayınladığı staj bültenlerinin sayısı



2017-2023 STRATEJİK PLAN AMAÇ VE HEDEFLER

Stratejik Amaç 3	Lisansüstü eğitim ve öğretimi özgün bir eğitim politikası geliştirerek güçlendirmek
SH - 3.1. Lisansüstü programların, insanlığın ve dünyanın gelecekte karşı karşıya kalabileceği çok çeşitli sorunlara çözüm üretme ilkesine göre tasarlanması ve yürütülmesi	Açılan her bir lisansüstü program için hazırlanan ihtiyaç analizi raporu Açılan disiplinlerarası lisansüstü program sayısı Lisansüstü öğrenciler ile toplumu buluşturan etkinlik sayısı Yayına dönüşen lisansüstü çalışma sayısı Ürüne dönüşen lisansüstü çalışma sayısı
SH - 3.2. Nitelikli lisansüstü öğrencileri kazanmaya yönelik etkili bir destek ve tanıtım politikasının geliştirilmesi	Lisansüstü öğrencilere sağlanan bursların çeşidi ve miktarındaki artış Lisansüstü öğrencilere yönelik tanıtım etkinliği sayısı Lisansüstü öğrencilerin katıldığı ulusal etkinlik sayısı Lisansüstü öğrencilerin katıldığı uluslararası etkinlik sayısı
Stratejik Amaç 4	Üniversitenin araştırma ve teknoloji üretim potansiyelini nitelik ve nicelik yönünden geliştirmek
SH- 4.1. Öğretim elemanlarının yaygın etkisi yüksek bilimsel araştırma yapmaya özendirilmesi	Projede yer alan öğretim elemanlarına sağlanan özlük hakları Üniversitenin benimsediği araştırma politikasıyla ilgili beyanı Öğretim elemanlarıyla sanayi kuruluşları, sağlık kurumları vb. yapıları buluşturan toplantı sayısı Akademik takvim yılı başına düşen proje eğitimi sayısı Araştırma çağrılarının duyurulduğu toplantı sayısı Projelerde yer alan öğretim elemanı sayısı Başvurulan ve kabul alan ulusal ve uluslararası araştırma projesi sayısı ve bütçesi
SH- 4.2. Öğretim elemanlarının, araştırma sonuçlarını bilimsel yayın ve diğer yollardan toplumla paylaşımları	Araştırma sonuçlarının duyurulduğu bilimsel etkinlik sayısı Araştırma sonuçlarını duyurmak üzere kongre ve sempozyum gibi bilimsel etkinliklere katılan öğretim elemanı sayısı Araştırma sonuçlarının yayımlandığı SCI, SCI-expanded, SSCI, AHCI vb. indeksli dergi ve/veya uluslararası çapta tanınmış yayınevlerince basılan kitap sayısı Bir akademik takvim yılında bilimsel yayınların aldığı atıf sayısı Bir akademik takvim yılında atıf alan bilimsel yayın sayısı Başvurusu yapılan patent sayısı Başvurusu onaylanan patent sayısı
SH- 4.3. Üniversitenin araştırma olanaklarının geliştirilmesi	Yeni kurulan ve/veya güçlendirilen araştırma laboratuvarı sayısı Bir akademik takvim yılında doktora sonrası araştırmacı ve/veya uzman olarak istihdam edilenlerin sayısı Lisansüstü programlarda başarıya yönelik burs verilen öğrenci sayısı Bir akademik takvim yılında istihdam edilen bilimsel araştırma ve yayın performansı yüksek bilim insanı sayısı (İstihdam edilen akademisyen sayısı)
SH- 4.4. Topluma hizmet verebilecek lisanslı laboratuvar ve/veya merkezlerin oluşturulması	Lisanslı laboratuvar sayısı Lisanslı laboratuvar iş hacmi Kurulan mükemmeliyet merkezi sayısı Mükemmeliyet merkezi iş hacmi
SH- 4.5. Üniversite bünyesinde yer alan teknoloji merkezleri arasındaki eşgüdümün sağlanması ve yeni merkezlerin oluşturulması	AR-GE Merkezi kurulumuna yönelik tamamlanan alt yapı çalışmaları İlgili birimler arasında entegre biçimde çalışan otomasyon alt yapısı AR-GE kurulumuna yönelik İST-KA vb. kurumlara yapılan proje başvurusu sayısı ve bütçe miktarı

2017-2023 STRATEJİK PLAN AMAÇ VE HEDEFLER

Stratejik Amaç 5	Üniversitede yürütülen eğitim, araştırma ve uygulama faaliyetleri yoluyla toplumun öncelikli sorunlarının çözümüne yönelik toplumsal fayda yaratmak ve toplumsal yaşamı geliştirmek.
SH-5.1. Toplumsal sorunların belirlenerek, sosyal sorumluluk, topluma hizmet politika ve projelerinin oluşturulup uygulanması	İlgili birimin kurulmuş ve görevlilerin belirlenmiş olması Seçilen pilot bölgede yürütülen proje çeşitliliği ve sayısı Paydaş olunan sivil toplum örgütü ve belediye sayısı Toplumu bilgilendirici ve sorunlarını çözmeye yönelik olarak düzenlenen etkinlik sayısı Toplumu bilgilendirici ve sorunlarını çözmeye yönelik olarak düzenlenen etkinliklerdeki katılımcı sayısı Sosyal sorumluluk ve topluma hizmet projelerinde yer alan gönüllü öğrenci ve personel sayısı Sosyal sorumluluk ve topluma hizmet alanında önemli başarı öykülerinin aktarıldığı etkinlik sayısı
SH-5.2. Üniversite çalışanları ve öğrencilerinde, sosyal sorumluluk bilincinin ve topluma hizmet kültürünün geliştirilmesi	Sosyal Sorumluluk ve Topluma Hizmet Uygulamaları Dersi çerçevesinde geliştirilen proje sayısı
Stratejik Amaç 6	Kurumsal itibarın sürdürülmesi ve geliştirilmesinde, tüm iletişim araçlarını etkin kullanarak ulusal ve uluslararası tanınırlığı artırmak.
SH-6.1. Kurumsal tanınırlığa yönelik ulusal ve uluslararası faaliyetlerin artırılması	Birimde istihdam edilen yetkin çalışan sayısı Yeni iletişim aracı çeşidi ve frekansı Aday öğrencilere yönelik etkinliklerdeki katılımcı sayısı Aday öğrencilere yönelik etkinlik sayısı Bir akademik takvim yılında katılım gerçekleştirilen uluslararası öğrenci fuarı sayısı Bir akademik takvim yılında tanıtım yapılan internet sitesi sayısı ve tanıtım frekansı Uluslararası öğrencilere yönelik açılan sosyal medya hesabı sayısı
Stratejik Amaç 7	Uluslararasılaşma düzeyini artırmak
SH-7.1. Uluslararası paydaşlarla işbirliği ve etkileşimin artırılması	Uluslararası düzeyde kabul gören bölüm/program akreditasyon sayısı Her akademik takvim yılında yapılan yeni uluslararası anlaşma sayısı
SH-7.2. Öğrenci ve personelin uluslararası hareketliliğinin artırılması	Öğrencilere yönelik Erasmus+ öğrenme ve staj hareketliliği ile diğer uluslararası değişim programlarının çeşidi ve sayısı Personellere yönelik Erasmus+ öğrenme ve staj hareketliliği ile diğer uluslararası değişim programlarının çeşidi ve sayısı Sabbatical vb. programlardan faydalanan öğretim üyesi sayısı

2017-2023 STRATEJİK PLAN AMAÇ VE HEDEFLER

Stratejik Amaç 8	Kampüs yaşamında öğrenci ve çalışan memnuniyetini artırmak.
SH-8.1. Kampüste sunulan ulaşım, beslenme, sağlık ve barınma imkanlarının artırılması	Kampüste yaşamla ilgili anket sayısı
	Servis seferlerinin sayısı ve servis noktalarının sayısı
	Kafeterya ve restoranda kapasite artışı
	Yeni açılan kafeterya ve restoran sayısı
	Revir çalışma saatlerinin süresi ve sağlık personeli sayısı
	Hizmete açılan konuk evi ve kapasitesi
	Erkek öğrenci evlerinin sayısı
SH-8.2. Kampüslerdeki sosyal ve kültürel etkinliklerin geliştirilmesi	Açılan yeni hizmet birimi sayısı (sosyal ve kültürel)
	Düzenlenen konser, spor, tiyatro, festival vb. etkinliklerin sayısı
	Kurumsal aidiyeti geliştirmeye yönelik sosyal ve kültürel etkinlik sayısı
Stratejik Amaç 9	Üniversitemizin değerlerinin ve kültürünün öğrenciler tarafından benimsemesini ve geleceğe iletilmesini sağlamak.
SH-9.1. Kurum kültürü ve üniversite değerlerinin güçlendirilmesi ve geleceğe aktarılması	Kurum kültürünü yansıtan etkinlik sayısı ve çeşidi
	Yapılan arşiv çalışmaları
	Kurum kültürünü yansıtan derslerde devam oranı
Stratejik Amaç 10	Üniversitemizin akademik ve idari kadrosunu nitelik ve nicelik yönünden geliştirmek
SH-10.1. Akademik ve idari kadronun sayısının artırılması	Öğretim elemanı ve idari personel başına düşen öğrenci sayısı
SH-10.2. Akademik ve idari kadronun niteliğinin artırılması	Akademik ve idari personel istihdamında uygulamaya konulan kalite standartları ve performans değerlendirme ölçütleri
	Bir akademik yılda gerçekleşen hizmet içi eğitim programı sayısı
	Uygulanan memnuniyet anketi sayısı



2023 STRATEJİK PLAN DEĞERLENDİRME

Stratejik Plan Gerçekleşme Oranı: %58,4

İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ 2017 - 2023 STRATEJİK PLANI

NO	STRATEJİK AMAÇ VE HEDEFLER	2023 GERÇEKLEŞME YÜZDESİ	2022 GERÇEKLEŞME YÜZDESİ
SA 1	Üniversitenin tüm eğitim kademelerindeki eğitim ve öğretim kalitesini artırmak	73%	74%
SA 2	Nitelikli meslek elemanı yetiştirmek.	67%	83%
SA 3	Lisansüstü eğitim ve öğretimi özgün bir eğitim politikası geliştirerek güçlendirmek	23%	50%
SA 4	Üniversitenin araştırma ve teknoloji üretim potansiyelini nitelik ve nicelik yönünden geliştirmek	39%	46%
SA 5	Üniversitede yürütülen eğitim, araştırma ve uygulama faaliyetleri yoluyla toplumun öncelikli sorunlarının çözümüne yönelik toplumsal fayda yaratmak ve toplumsal yaşamı geliştirmek.	86%	86%
SA 6	Kurumsal itibarın sürdürülmesi ve geliştirilmesinde, tüm iletişim araçlarını etkin kullanarak ulusal ve uluslararası tanınırlığı artırmak.	86%	100%
SA 7	Uluslararasılaşma düzeyini artırmak	25%	20%
SA 8	Kampüs yaşamında öğrenci ve çalışan memnuniyetini artırmak.	52%	100%
SA 9	Üniversitemizin değerlerinin ve kültürünün öğrenciler tarafından benimsemesini ve geleceğe iletilmesini sağlamak.	33%	75%
SA 10	Üniversitemizin akademik ve idari kadrosunu nitelik ve nicelik yönünden geliştirmek	100%	50%



2023 STRATEJİK PLAN DEĞERLENDİRME

2017-2023 Stratejik Plan'ında 103 adet performans göstergesi bulunmaktadır. Bu performans göstergeleri arasından 59 tanesi Anahtar Performans Göstergesi olarak seçilmiştir. Aşağıda verilen oranlar anahtar performans göstergeleri ile hesaplanmıştır.

Ölçüt	Gösterge	2023 Oran	2022 Oran
Eğitim ve Öğretim	2.1.1 -Kurumun stratejik planında yer alan <u>eğitim ve öğretim</u> faaliyetlerine ilişkin hedefleri gerçekleştirme yüzdesi (% olarak)	65%	71%
Araştırma	2.1.2 -Kurumun stratejik planında yer alan <u>araştırma faaliyetlerine</u> ilişkin hedefleri gerçekleştirme yüzdesi (% olarak)	47%	83%
İdari	2.1.3 -Kurumun stratejik planında yer alan <u>idari faaliyetlerine</u> ilişkin hedefleri gerçekleştirme yüzdesi (% olarak)	62%	87%
Toplumsal Hizmet	2.1.4 -Kurumun stratejik planında yer alan <u>toplumsal hizmet faaliyetlerine</u> ilişkin hedefleri gerçekleştirme yüzdesi (% olarak)	75%	100%



2023 STRATEJİK PLAN DEĞERLENDİRME

Stratejik Amaç 1: Üniversitenin tüm eğitim kademelerindeki eğitim ve öğretim kalitesini artırmak

Stratejik Amaç 1 içerisindeki hedeflerimizde %73 oranında ilerleme kaydedilmiştir.

Stratejik Amaç 1	Üniversitenin tüm eğitim kademelerindeki eğitim ve öğretim kalitesini artırmak	2023 Gerçekleşme Yüzdesi	2022 Gerçekleşme Yüzdesi
SH - 1.1	Üniversitenin, nitelikli öğrenci tercihi bakımından <u>ilk 20 vakıf üniversitesi</u> arasında yer almasının sağlanması	0%	50%
SH - 1.2	Tüm programlarda okuyan öğrencilerin <u>üniversite ile bağlarının kuvvetlenmesinin sağlanması</u>	100%	100%
SH - 1.3	Öğrencilerin <u>araştırma ve/veya uygulama etkinliklerinin artırılması</u>	29%	57%
SH - 1.4	Öğrencilerin <u>yabancı dil yetkinliğinin geliştirilmesi</u>	100%	100%
SH - 1.5	Öğrencilerin multidisipliner eğitim almalarının sağlanması	100%	75%
SH - 1.6	<u>Program çeşitliliğinin, iş dünyasının ihtiyaçları doğrultusunda güncellenmesi ve artırılması</u>	100%	100%
SH - 1.7	Eğitim-öğretim ile ilgili <u>fiziki ve teknolojik imkânların geliştirilmesi</u>	80%	100%

2023 STRATEJİK PLAN DEĞERLENDİRME

Stratejik Amaç 1	Üniversitenin tüm eğitim kademelerindeki eğitim ve öğretim kalitesini artırmak							
Stratejik Hedef	Performans Göstergesi	Ölçüt	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Stratejik Hedef 1.1	Öğrencilere sağlanan bursların artış oranı	Eğitim ve Öğretim	42,2%	47,5%	54,2%	52,0%	22,0%	18,0%
Stratejik Hedef 1.1	Güncellenen ve yeni açılan programların sayısı	Eğitim ve Öğretim	-	-	Güncellenen Prog: %100	Güncellenen Prog: %100 Yeni Açılan Prog.: 9	Güncellenen Prog: %100 Yeni Açılan Prog.: 5	-
Stratejik Hedef 1.2	Programların gelişmesine katkı sağlamak amacıyla öğrenciler ile düzenli yapılan toplantı sayısı	Eğitim ve Öğretim	-	-	-	96	64	135
	Mezun öğrenciler ile okuyan öğrencilerin bir araya geldiği sosyal etkinlik sayısı	Eğitim ve Öğretim	-	-	-	-	51 (Mezunlar ile Yapılan Geri Bildirim T.Sayısı)	41
Stratejik Hedef 1.3	Programlarda yer alan uygulama derslerinin sayısı	Araştırma	962	1.339	1.441	1.441	1.121	692
	Öğrencilere proje yazımı konusunda verilen eğitim ve yapılan toplantı sayısı	Araştırma	1	11	20	20	8	1
	TÜBİTAK gibi kurumlara proje başvurusu yapan öğrenci sayısı	Araştırma	6	3	19	10	6	11
	TÜBİTAK gibi kurumlarca proje başvurusu kabul edilen öğrenci sayısı	Araştırma	3	2	6	3	3	-
	Arel Kuluçka ve Girişimcilik Merkezi'ne proje başvurusu yapan öğrenci sayısı	Araştırma	9	9	22	2	0	0
	Arel Kuluçka ve Girişimcilik Merkezi'nce projesi kabul edilen öğrenci sayısı	Araştırma	0	9	10	1	0	0
	Araştırmaya yönelik seminer dersi sayısı	Araştırma	Bahar:90 Güz:80	Bahar:74 Güz:94	Bahar: 46 Güz:75	Bahar:38 Güz:44	Bahar: 24 Güz:40	Bahar:25 Güz:34

2023 STRATEJİK PLAN DEĞERLENDİRME

Stratejik Amaç 1	Üniversitenin tüm eğitim kademelerindeki eğitim ve öğretim kalitesini artırmak							
Stratejik Hedef	Performans Göstergesi	Ölçüt	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Stratejik Hedef 1.4	Dil düzeyini gösteren sertifikaya sahip mezun sayısı	Eğitim ve Öğretim	55	92	152	170	130	64
	İngilizce dil yetkinliğini güçlendiren etkinliklerin (konuşma kulüpleri gibi) sayısı	Eğitim ve Öğretim	-	-	-	5	5	3
	Programlarda ileri İngilizce okuma, yazma ve konuşma yetkinliğinin geliştirilmesine yönelik ders sayısı ve kredisi	Eğitim ve Öğretim	Ders Sayısı 6 Kredisi 3	3 tane İleri İngilizce-III dersi açılmıştır, kredisi 3 1 tane İleri İngilizce dersi açılmıştır, kredisi 2	Ders Sayısı 2 Kredisi 3	İleri İngilizce dersi bulunmamaktadır.	Programlarda ileri İngilizce okuma, yazma ve konuşma yetkinliğinin geliştirilmesine yönelik 25 adet ders bulunmaktadır.	Akademik İngilizce olarak 16 ders Mesleki İngilizce olarak 11 ders
Stratejik Hedef 1.5	Yıl içinde düzenlenen sertifika programlarının sayısı	Eğitim ve Öğretim	5	5	5	5	45	32
	Üniversite genelinde oluşturulan ortak seçmeli ders havuzunda yer alan ders sayısı	Eğitim ve Öğretim	Rektörlüğün altında açılmış olarak 2 ders bulunmaktadır.	Rektörlüğün altında açılmış olarak 6 ders bulunmaktadır.	Rektörlüğün altında açılmış ortak ders bulunmamaktadır.	Rektörlüğün altında açılmış olarak 289 ders bulunmaktadır.	Rektörlüğün altında açılmış olarak 293 ders bulunmaktadır.	Güz: 61 ders Bahar: 55 ders
	Üniversite bünyesinde çift anadal/yandal programlarının sayısı	Eğitim ve Öğretim	Çift Anadal: 7 Yandal: 2	Çift Anadal: 4 Yandal:	Çift Anadal: 10 Yandal:	Çift Anadal: 8 Yandal: 2	Çift Anadal: 12 Yandal: 1	Çift Anadal: 35 Yandal: 7
	Üniversite bünyesinde çift anadal/yandal yapan öğrenci sayısı	Eğitim ve Öğretim	Çift Anadal: 17 Yandal: 2	Çift Anadal: 9 Yandal:	Çift Anadal: 20 Yandal:	Çift Anadal: 19 Yandal: 4	Çift Anadal: 30 Yandal: 4	Çift Anadal: 149 Yandal: 21
Stratejik Hedef 1.6	Yeni açılan/güncellenen ders/program sayısı	Eğitim ve Öğretim	12	33	349	Yeni Açılan Ders: 69 Güncellenen Ders: 164	Yeni Açılan Ders: 66 Güncellenen Ders: 43	Yeni Açılan Ders: 160 Güncellenen Ders: 54
	İş birliği protokol sayısı	Eğitim ve Öğretim	37	85	24	25	75	152
	Paydaşlarla yapılan toplantı sayısı	Eğitim ve Öğretim	44	300 (-) pandemi	270 (-) pandemi	71	44	135
Stratejik Hedef 1.7	Güncellenen akıllı tahta ve teknolojik donanım sayısı	Eğitim ve Öğretim	-	-	-	Akıllı Tahta: 206 Teknolojik Donanım: 2.387	Akıllı Tahta: 206 Teknolojik Donanım: 2.553	Sayım Devam Ediyor
	Genel kullanıma açık bilgisayar sayısı	Eğitim ve Öğretim	170	205	240	240	202	497
	Serbest çalışmaya ayrılan mekân kapasitesi	Eğitim ve Öğretim	500	806	850	834	834	834
	Kütüphanede, mevcutlara ilave edilen basılı ve elektronik akademik materyal sayısı	Eğitim ve Öğretim	45.954 basılı kitap 182.116 elektronik kitap 45.033 elektronik dergi 39 basılı dergi	57.010 basılı kitap 253.420 elektronik kitap 45.744 elektronik dergi 72 basılı dergi	62.077 basılı kitap 268.146 elektronik kitap 50.648 elektronik dergi 89 basılı dergi	63.877 basılı kitap 322.349 elektronik kitap 65.193 elektronik dergi 37 basılı dergi	67.795 Basılı Kitap 347.120 Elektronik Kitap 66.050 elektronik dergi 18 basılı dergi	69.254 Basılı Kitap 355.215 Elektronik Kitap 75.226 elektronik dergi 16 basılı dergi
	Öğrenci bilgi otomasyon sisteminin kullanımına yönelik verilen eğitim sayısı	Eğitim ve Öğretim	-	-	-	1	3	1



2023 STRATEJİK PLAN DEĞERLENDİRME

Stratejik Amaç 2: Nitelikli meslek elemanı yerleştirmek

Stratejik Amaç 2 içerisindeki hedeflerimizde %67 oranında ilerleme kaydedilmiştir.

SA-2:Nitelikli meslek elemanı yetiştirmek.		2023 Gerçekleşme Yüzdesi	2022 Gerçekleşme Yüzdesi
SH-2.1	İlgili sektörlerin ihtiyaç duyduğu nitelikte eğitimin verilmesi	33%	67%
SH-2.2	Sektör-İş yeri tabanlı eğitimlerin etkinliğinin ve verimliliğinin artırılması	100%	100%

2023 STRATEJİK PLAN DEĞERLENDİRME

Stratejik Amaç 2	Nitelikli meslek elemanı yetiştirmek.							
Stratejik Hedef	Performans Göstergesi	Ölçüt	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Stratejik Hedef 2.1. İlgili sektörlerin ihtiyaç duyduğu nitelikte eğitimin verilmesi	İletişim halinde olunan kurum ve organizasyonlar ile yapılan toplantı ve çalışmaların sayısı	Eğitim ve Öğretim	135	20	65	75	90	90
	Güncellenen ders içeriği sayısı	Eğitim ve Öğretim	32	51	360	164	43	54
	Programlarda öğrencilere verilen mesleki sertifikaların sayısı	Eğitim ve Öğretim	978	1.000	1.066	1.138	410	760
Stratejik Hedef 2.2. Sektör-İş yeri tabanlı eğitimlerin etkinliğinin ve verimliliğinin artırılması	Öğrencilerin staj/iş yeri uygulaması yapabilecekleri kurum ve kuruluş sayısı	Eğitim ve Öğretim	260	310	340	807	9.727	9.727
	Staj/İş yeri uygulamasını başarılı olarak tamamlayan öğrenci sayısı	Eğitim ve Öğretim	2.599	2.011	2.021	1.704	1.849	3.178
	ARELKAM'm akademik yıl içinde yayımladığı staj bültenlerinin sayısı	Eğitim ve Öğretim	1	1	1	1	1	1

2023 STRATEJİK PLAN DEĞERLENDİRME

Stratejik Amaç 3: Lisansüstü eğitim ve öğretimi özgün bir eğitim politikası geliştirerek güçlendirmek

Stratejik Amaç 3 içerisindeki hedeflerimizde %23 oranında ilerleme kaydedilmiştir.

SA-3:Lisansüstü eğitim ve öğretimi özgün bir eğitim politikası geliştirerek güçlendirmek		2023 Gerçekleşme Yüzdesi	2022 Gerçekleşme Yüzdesi
SH-3.1	Lisansüstü programların, <u>insanlığın ve dünyanın gelecekte karşı karşıya kalabileceği çok çeşitli sorunlara çözüm üretme ilkesine göre tasarlanması ve yürütülmesi</u>	20%	40%
SH-3.2	Nitelikli lisansüstü öğrencileri kazanmaya yönelik <u>etkili bir destek ve tanıtım politikasının</u> geliştirilmesi	25%	75%

2023 STRATEJİK PLAN DEĞERLENDİRME

Stratejik Amaç 3		Lisansüstü eğitim ve öğretimi özgün bir eğitim politikası geliştirerek güçlendirmek						
Stratejik Hedef	Performans Göstergesi	Ölçüt	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
SH - 3.1. Lisansüstü programların, insanlığın ve dünyanın gelecekte karşı karşıya kalabileceği çok çeşitli sorunlara çözüm üretme ilkesine göre tasarlanması ve yürütülmesi	Açılan her bir lisansüstü program için hazırlanan ihtiyaç analizi raporu (Program ile ilgili bilgiler dosyası (YÖK'ten alınan))	Eğitim ve Öğretim	0	0	0	0	0	0
	Açılan disiplinlerarası lisansüstü program sayısı	Eğitim ve Öğretim	0	0	0	0	0	0
	Lisansüstü öğrenciler ile toplumu buluşturan etkinlik sayısı	Eğitim ve Öğretim	4	0	0	0	1	3
	Yayma dönüşen lisansüstü çalışma sayısı	Eğitim ve Öğretim	3	2	1	3	1	7
	Ürüne dönüşen lisansüstü çalışma sayısı	Eğitim ve Öğretim	1	1	0	1	1	0
SH - 3.2. Nitelikli lisansüstü öğrencileri kazanmaya yönelik etkili bir destek ve tanıtım politikasının geliştirilmesi	Lisansüstü öğrencilere sağlanan bursların çeşidi ve miktarındaki artış	Eğitim ve Öğretim	11%	4%	7%	5%	43,5%	24,0%
	Lisansüstü öğrencilere yönelik tanıtım etkinliği sayısı	Eğitim ve Öğretim	0	10	0	0	11	0
	Lisansüstü öğrencilerin katıldığı ulusal etkinlik sayısı	Eğitim ve Öğretim	26	5	3	2	4	0
	Lisansüstü öğrencilerin katıldığı uluslararası etkinlik sayısı	Eğitim ve Öğretim	4	9	22	3	4	3

2023 STRATEJİK PLAN DEĞERLENDİRME

Stratejik Amaç 4: Üniversitenin araştırma ve teknoloji üretim potansiyelini nitelik ve nicelik yönünden geliştirmek

Stratejik Amaç 4 içerisindeki hedeflerimizde %39 oranında ilerleme kaydedilmiştir.

SA-4:Üniversitenin araştırma ve teknoloji üretim potansiyelini nitelik ve nicelik yönünden geliştirmek		2023 Gerçekleşme Yüzdesi	2022 Gerçekleşme Yüzdesi
SH-4.1	Öğretim elemanlarının yaygın etkisi yüksek <u>bilimsel araştırma yapmaya özendirilmesi</u>	100%	71%
SH-4.2	Öğretim elemanlarının, <u>araştırma sonuçlarını bilimsel yayın ve diğer yollardan toplumla paylaşmaları</u>	71%	71%
SH-4.3	Üniversitenin <u>araştırma olanaklarının geliştirilmesi</u>	25%	75%
SH-4.4	Topluma hizmet verebilecek lisanslı <u>laboratuvar ve/veya merkezlerin oluşturulması</u>	0%	0%
SH-4.5	Üniversite bünyesinde yer alan <u>teknoloji merkezleri arasındaki eşgüdümün sağlanması ve yeni merkezlerin oluşturulması</u>	0%	33%

2023 STRATEJİK PLAN DEĞERLENDİRME

Stratejik Amaç 4	Üniversitenin araştırma ve teknoloji üretim potansiyelini nitelik ve nicelik yönünden geliştirmek							
Stratejik Hedef	Anahtar Performans Göstergesi	Ölçüt	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
SH- 4.1. Öğretim elemanlarının yaygın etkisi yüksek bilimsel araştırma yapmaya özendirilmesi	Projede yer alan öğretim elemanlarına sağlanan özlük hakları	Araştırma	-	-	Bilimsel ve Sanatsal Etkinlikleri Teşvik ve Destek Yönergesi Madde 20	+	+	+
	Üniversitenin benimsediği araştırma politikasıyla ilgili beyanı	Araştırma	-	+	+	+	+	+
	Öğretim elemanlarıyla sanayi kuruluşları, sağlık kurumları vb. yapıları buluşturan toplantı sayısı	Araştırma	2	42	24	11	18	45
	Akademik takvim yılı başına düşen proje eğitimi sayısı	Araştırma	12	8	17	14	3	31
	Araştırma çağrılarının duyurulduğu toplantı sayısı	Araştırma	9	16	26	8	7	31
	Projelerde yer alan öğretim elemanı sayısı	Araştırma	5	5	16	25	22	29
	Başvurulan ve kabul alan ulusal ve uluslararası araştırma projesi sayısı ve bütçesi	Araştırma	3	2	3	6	14	29
SH- 4.2. Öğretim elemanlarının, araştırma sonuçlarını bilimsel yayın ve diğer yollardan toplumla paylaşmaları	Araştırma sonuçlarının duyurulduğu bilimsel etkinlik sayısı	Araştırma	220	246	54	57	0	274
	Araştırma sonuçlarını duyurmak üzere kongre ve sempozyum gibi bilimsel etkinliklere katılan öğretim elemanı sayısı	Araştırma	206	159	49	57	15	116
	Araştırma sonuçlarının yayımlandığı SCI, SCI-expanded, SSCI, AHCI vb. indeksli dergi ve/veya uluslararası çapta tanınmış yayınevlerince basılan kitap sayısı	Araştırma	92	100	100	993	1057	183
	Bir akademik takvim yılında bilimsel yayınların aldığı atıf sayısı	Araştırma	991	1247	1065	820	408	1.138
	Bir akademik takvim yılında atıf alan bilimsel yayın sayısı	Araştırma	103	138	158	130	134	385
	Başvurusu yapılan patent sayısı	Araştırma	0	2	8	7	7	20
	Başvurusu onaylanan patent sayısı	Araştırma	0	0	0	0	5	0

2023 STRATEJİK PLAN DEĞERLENDİRME

Stratejik Amaç 4	Üniversitenin araştırma ve teknoloji üretim potansiyelini nitelik ve nicelik yönünden geliştirmek							
Stratejik Hedef	Anahtar Performans Göstergesi	Ölçüt	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
SH- 4.3. Üniversitenin araştırma olanaklarının geliştirilmesi	Yeni kurulan ve/veya güçlendirilen araştırma laboratuvarı sayısı	Araştırma	0	0	17 Yeni kurulan lab ve güncellenen: Tıp Fk. Lab.	Yeni kurulan lab ve güncellenen: Mühendislik Fk. Lab (22 adet)	Yeni kurulan lab ve güncellenen: MYO Lab. (2 adet)	0
	Bir akademik takvim yılında doktora sonrası araştırmacı ve/veya uzman olarak istihdam edilenlerin sayısı	Araştırma	0	0	0	0	0	0
	Lisansüstü programlarda başarıya yönelik burs verilen öğrenci sayısı	Araştırma	0	8	28	43	154	311
	Bir akademik takvim yılında istihdam edilen bilimsel araştırma ve yayın performansı yüksek bilim insanı sayısı (İstihdam edilen akademisyen sayısı)	Araştırma	197	214	231	204	223	82
SH- 4.4. Topluma hizmet verebilecek lisanslı laboratuvar ve/veya merkezlerin oluşturulması	Lisanslı laboratuvar sayısı	Araştırma	0	0	0	0	0	0
	Lisanslı laboratuvar iş hacmi	Araştırma	0	0	0	0	0	0
	Kurulan mükemmeliyet merkezi sayısı	Araştırma	0	0	0	0	0	0
	Mükemmeliyet merkezi iş hacmi	Araştırma	0	0	0	0	0	0
SH- 4.5. Üniversite bünyesinde yer alan teknoloji merkezleri arasındaki eşgüdümün sağlanması ve yeni merkezlerin oluşturulması	AR-GE Merkezi kurulumuna yönelik tamamlanan alt yapı çalışmaları	Araştırma	1	1	1	0	0	0
	İlgili birimler arasında entegre biçimde çalışan otomasyon alt yapısı	Araştırma	0	0	0	0	0	0
	AR-GE kurulumuna yönelik İST-KA vb. kurumlara yapılan proje başvurusu sayısı ve bütçe miktarı	Araştırma	-	Proje sayısı: 1 Bütçe miktarı: 2.475.246 ₺	-	Proje sayısı: 1 Bütçe miktarı: 1.462.151,25₺	-	0

2023 STRATEJİK PLAN DEĞERLENDİRME

Stratejik Amaç 5: Üniversitede yürütülen eğitim, araştırma ve uygulama faaliyetleri yoluyla toplumun öncelikli sorunlarının çözümüne yönelik toplumsal fayda yaratmak ve toplumsal yaşamı geliştirmek

Stratejik Amaç 5 içerisindeki hedeflerimizde %86 oranında ilerleme kaydedilmiştir.

SA-5:Üniversitede yürütülen eğitim, araştırma ve uygulama faaliyetleri yoluyla toplumun öncelikli sorunlarının çözümüne yönelik toplumsal fayda yaratmak ve toplumsal yaşamı geliştirmek.		2023 Gerçekleşme Yüzdesi	2022 Gerçekleşme Yüzdesi
SH- 5.1	<u>Toplumsal sorunların belirlenerek, sosyal sorumluluk, topluma hizmet politika ve projelerinin oluşturulup uygulanması</u>	71%	80%
SH- 5.2	<u>Üniversite çalışanları ve öğrencilerinde, sosyal sorumluluk bilincinin ve topluma hizmet kültürünün geliştirilmesi</u>	100%	67%

2023 STRATEJİK PLAN DEĞERLENDİRME

Stratejik Amaç 5	Üniversitede yürütülen eğitim, araştırma ve uygulama faaliyetleri yoluyla toplumun öncelikli sorunlarının çözümüne yönelik toplumsal fayda yaratmak ve toplumsal yaşamı geliştirmek.							
Stratejik Hedef	Anahtar Performans Göstergesi	Ölçüt	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
SH-5.1. Toplumsal sorunların belirlenerek, sosyal sorumluluk, topluma hizmet politika ve projelerinin oluşturulup uygulanması	İlgili birimin kurulmuş ve görevlilerin belirlenmiş olması	Toplumsal Hizmet	-	0	0	0	Toplumsal Katkı Koordinatörlüğü kuruldu.	+
	Seçilen pilot bölgede yürütülen proje çeşitliliği ve sayısı	Toplumsal Hizmet	6	8	0	2	0	0
	Paydaş olunan sivil toplum örgütü ve belediye sayısı	Toplumsal Hizmet	10	10	15	15	15	71
	Toplumu bilgilendirici ve sorunlarını çözmeye yönelik olarak düzenlenen etkinlik sayısı	Toplumsal Hizmet	-	-	-	13	14	26
	Toplumu bilgilendirici ve sorunlarını çözmeye yönelik olarak düzenlenen etkinliklerdeki katılımcı sayısı	Toplumsal Hizmet	-	-	-	1.866	693	2956
	Sosyal sorumluluk ve topluma hizmet projelerinde yer alan gönüllü öğrenci ve personel sayısı	Toplumsal Hizmet	Personel Sayısı: 1	Personel Sayısı: 1	-	Personel Sayısı: 16 Öğrenci Sayısı: 341	Personel Sayısı: 4 Öğrenci Sayısı: 150-200	Personel Sayısı:10
	Sosyal sorumluluk ve topluma hizmet alanında önemli başarı öykülerinin aktarıldığı etkinlik sayısı	Toplumsal Hizmet	-	0	0	0	0	0
SH-5.2. Üniversite çalışanları ve öğrencilerinde, sosyal sorumluluk bilincinin ve topluma hizmet kültürünün geliştirilmesi	Sosyal Sorumluluk ve Topluma Hizmet Uygulamaları Dersi çerçevesinde geliştirilen proje sayısı	Toplumsal Hizmet	-	-	-	Dersi alan öğrencilerin sayısal yoğunluğundan dolayı, dönem içinde gerçek zamanlı bir sosyal sorumluluk projesi yürütmek mümkün olamamaktadır. Bunun yerine ders müfredatı çerçevesinde, gereken bilgi aktarımı yapıldıktan sonra, dönem bazlı belirlenen temalar eşliğinde, uygulamalı sosyal sorumluluk projesi simülasyonu öğrencilerle her dönem düzenli olarak gerçekleştirilmektedir.	Dersi alan öğrencilerin sayısal yoğunluğundan dolayı, dönem içinde gerçek zamanlı bir sosyal sorumluluk projesi yürütmek mümkün olamamaktadır. Bunun yerine ders müfredatı çerçevesinde, gereken bilgi aktarımı yapıldıktan sonra, dönem bazlı belirlenen temalar eşliğinde, uygulamalı sosyal sorumluluk projesi simülasyonu öğrencilerle her dönem düzenli olarak gerçekleştirilmektedir.	13

2023 STRATEJİK PLAN DEĞERLENDİRME

Stratejik Amaç 6: Kurumsal itibarın sürdürülmesi ve geliştirilmesinde, tüm iletişim araçlarını etkin kullanarak ulusal ve uluslararası tanınırlığı artırmak

Stratejik Amaç 6 içerisindeki hedeflerimizde %86 oranında ilerleme kaydedilmiştir.

SA-6:Kurumsal itibarın sürdürülmesi ve geliştirilmesinde, tüm iletişim araçlarını etkin kullanarak ulusal ve uluslararası tanınırlığı artırmak.		2023 Gerçekleşme Yüzdesi	2022 Gerçekleşme Yüzdesi
SH-6.1	Kurumsal tanınırlığa yönelik ulusal ve uluslararası faaliyetlerin artırılması	86%	100%

2023 STRATEJİK PLAN DEĞERLENDİRME

Stratejik Amaç 6	Kurumsal itibarın sürdürülmesi ve geliştirilmesinde, tüm iletişim araçlarını etkin kullanarak ulusal ve uluslararası tanınırlığı artırmak.							
Stratejik Hedef	Anahtar Performans Göstergesi	Ölçüt	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
SH-6.1. Kurumsal tanınırlığa yönelik ulusal ve uluslararası faaliyetlerin artırılması	Birimde istihdam edilen yetkin çalışan sayısı	İdari	24	16	12	16	11	8
	Yeni iletişim aracı çeşidi ve frekansı	İdari	-	Web sayfası, facebook, instagram, twitter, linkedin	Web sayfası, facebook, instagram, twitter, linkedin	Web sayfası, facebook, instagram, twitter, linkedin	Web sayfası, facebook, instagram, twitter, linkedin	Web sayfası, facebook, instagram, twitter, linkedin
	Aday öğrencilere yönelik etkinliklerdeki katılımcı sayısı	İdari	-	-	-	Pandemi nedeni ile düzenlenememiştir.	11.953	10.488
	Aday öğrencilere yönelik etkinlik sayısı	İdari	-	-	-	Pandemi nedeni ile düzenlenememiştir.	117	344
	Bir akademik takvim yılında katılım gerçekleştirilen uluslararası öğrenci fuarı sayısı	İdari	1	13	15	5	16	16
	Bir akademik takvim yılında tanıtım yapılan internet sitesi sayısı ve tanıtım frekansı	İdari	-	0	0	1	1	1
	Uluslararası öğrencilere yönelik açılan sosyal medya hesabı sayısı	İdari	-	-	3	3	3	3

2023 STRATEJİK PLAN DEĞERLENDİRME

Stratejik Amaç 7: Uluslararasılaşma düzeyini artırmak

Stratejik Amaç 7 içerisindeki hedeflerimizde %25 oranında ilerleme kaydedilmiştir.

SA-7:Uluslararasılaşma düzeyini artırmak		2023 Gerçekleşme Yüzdesi	2022 Gerçekleşme Yüzdesi
SH-7.1	Uluslararası paydaşlarla <u>işbirliği ve etkileşimin artırılması</u>	50%	0%
SH-7.2	Öğrenci ve personelin <u>uluslararası hareketliliğinin artırılması</u>	0%	40%

2023 STRATEJİK PLAN DEĞERLENDİRME

Stratejik Amaç 7	Uluslararasılaşma düzeyini artırmak							
Stratejik Hedef	Anahtar Performans Göstergesi	Ölçüt	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
SH-7.1. Uluslararası paydaşlarla işbirliği ve etkileşimin artırılması	Uluslararası düzeyde kabul gören bölüm/program akreditasyon sayısı	İdari	0	0	0	0	0	0
	Her akademik takvim yılında yapılan yeni uluslararası anlaşma sayısı	İdari	23	21(erasmus)+2(mou)	18(erasmus)+17(mou)	10 (MOU)+ 5€	7 (6E+1M)	56 (55E+1M)
SH-7.2. Öğrenci ve personelin uluslararası hareketliliğinin artırılması	Öğrencilere yönelik Erasmus+ öğrenme ve staj hareketliliği ile diğer uluslararası değişim programlarının çeşidi ve sayısı	İdari	Giden toplam öğrenci: 51 (33 öğrenim + 18 staj) Gelen toplam öğrenci: 5 (2 öğrenim + 3 staj)	Giden toplam öğrenci: 49 (34 öğrenim + 15 staj) Gelen toplam öğrenci: 14 (9 öğrenim + 5 staj)	Giden toplam öğrenci: 20 (18 öğrenim + 2 staj) Gelen toplam öğrenci: 13 (13 öğrenim + 0 staj)	Giden toplam öğrenci: 19 (10 öğrenim + 9 staj) Gelen toplam öğrenci: 6 (6 öğrenim + 0 staj)	Giden toplam öğrenci: 15 Gelen toplam öğrenci: 6	Giden toplam öğrenci: 13 Gelen toplam öğrenci: 6
	Personellere yönelik Erasmus+ öğrenme ve staj hareketliliği ile diğer uluslararası değişim programlarının çeşidi ve sayısı	İdari	Giden toplam personel: 28 Gelen toplam personel: 11	Giden toplam personel:17 Gelen toplam personel: 24	Giden toplam personel: 2 Gelen toplam personel: 6	Giden toplam personel: 7 Gelen toplam personel: 5	Giden toplam personel: 34 Gelen toplam personel: 24	Giden toplam personel: 10 Gelen toplam personel: 14
	Sabbatical vb. programlardan faydalanan öğretim üyesi sayısı	İdari	-	-	-	2	1	-



2023 STRATEJİK PLAN DEĞERLENDİRME

Stratejik Amaç 8: Kampüs yaşamında öğrenci ve çalışan memnuniyetini artırmak

Stratejik Amaç 8 içerisindeki hedeflerimizde %52 oranında ilerleme kaydedilmiştir.

SA-8:Kampüs yaşamında öğrenci ve çalışan memnuniyetini artırmak.		2023 Gerçekleşme Yüzdesi	2022 Gerçekleşme Yüzdesi
SH-8.1	Kampüste sunulan <u>ulaşım, beslenme, sağlık ve barınma imkânlarının arttırılması</u>	71%	100%
SH-8.2	Kampüslerdeki <u>sosyal ve kültürel etkinliklerin geliştirmesi</u>	33%	100%

2023 STRATEJİK PLAN DEĞERLENDİRME

Stratejik Amaç 8		Kampüs yaşamında öğrenci ve çalışan memnuniyetini artırmak.						
Stratejik Hedef	Anahtar Performans Göstergesi	Ölçüt	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
SH-8.1. Kampüste sunulan ulaşım, beslenme, sağlık ve barınma imkanlarının artırılması	Kampüste yaşamla ilgili anket sayısı	İdari				3	16	16
	Servis seferlerinin sayısı ve servis noktalarının sayısı	İdari	-	-	-	Personel Servis Seferleri: 11 (Günlük) Personel Servis Noktaları: 11 (Günlük)	Personel Servis Seferleri: 11 (Günlük) Personel Servis Noktaları: 11 (Günlük) Öğrenci Servis Seferleri: 80 (Günlük) Öğrenci Servis Noktaları: 1 (Günlük)	Personel Servis Seferleri: 12 (Günlük) Personel Servis Noktaları: 12 (Günlük) Öğrenci Servis Seferleri: 50 (Günlük) Öğrenci Servis Noktaları: 1 (Günlük)
	Kafeterya ve restoranda kapasite artışı	İdari				+	+	-
	Yeni açılan kafeterya ve restoran sayısı	İdari	0	0	5	6	0	0
	Revir çalışma saatlerinin süresi ve sağlık personeli sayısı	İdari	-	-	-	08.00/17.30 11.30/21.00 1 Doktor, 6 Hemşire	08.00/17.30 11.30/21.00 1 Doktor, 6 Hemşire	08.00/17.30 11.30/21.00 1 Doktor, 6 Hemşire
	Hizmete açılan konuk evi ve kapasitesi	İdari	2 villa, 13 oda 17 yatak kapasitesi	2 villa, 13 oda 17 yatak kapasitesi	2 villa, 13 oda 17 yatak kapasitesi	2 villa, 13 oda 17 yatak kapasitesi	2 villa, 13 oda 17 yatak kapasitesi	2 villa, 13 oda 17 yatak kapasitesi
	Erkek öğrenci evlerinin sayısı	İdari	4 Villa, 69 yatak kapasitesi	4 Villa, 69 yatak kapasitesi	4 Villa, 69 yatak kapasitesi	4 Villa, 69 yatak kapasitesi	4 Villa, 69 yatak kapasitesi	4 Villa, 69 yatak kapasitesi
SH-8.2. Kampüslerdeki sosyal ve kültürel etkinliklerin geliştirilmesi	Açılan yeni hizmet birimi sayısı (sosyal ve kültürel)	İdari			1 (ÖDEK)	2 (GLO ve ÖDEK)	2 (GLO ve ÖDEK)	-
	Düzenlenen konser, spor, tiyatro, festival vb. etkinliklerin sayısı	İdari	-	-	-	0	1	-
	Kurumsal aidiyeti geliştirmeye yönelik sosyal ve kültürel etkinlik sayısı	İdari	-	-	1	4	5	8



2023 STRATEJİK PLAN DEĞERLENDİRME

Stratejik Amaç 9: Üniversitemizin değerlerinin ve kültürünün öğrenciler tarafından benimsemesini ve geleceğe iletilmesini sağlamak

Stratejik Amaç 9 içerisindeki hedeflerimizde %33 oranında ilerleme kaydedilmiştir.

SA-9:Üniversitemizin değerlerinin ve kültürünün öğrenciler tarafından benimsemesini ve geleceğe iletilmesini sağlamak.		2023 Gerçekleşme Yüzdesi	2022 Gerçekleşme Yüzdesi
SH-9.1	Kurum kültürü ve üniversite değerlerinin güçlendirilmesi ve geleceğe aktarılması	33%	100%

2023 STRATEJİK PLAN DEĞERLENDİRME

Stratejik Amaç 9	Üniversitemizin değerlerinin ve kültürünün öğrenciler tarafından benimsemesini ve geleceğe iletilmesini sağlamak.							
Stratejik Hedef	Anahtar Performans Göstergesi	Ölçüt	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
SH-9.1. Kurum kültürü ve üniversite değerlerinin güçlendirilmesi ve geleceğe aktarılması	Kurum kültürünü yansıtan etkinlik sayısı ve çeşidi	İdari	181	233	428	12	398	64
	Yapılan arşiv çalışmaları	İdari		-	-	-	Kemal GÖZÜKARA yerleşkesindeki arşiv alanlarının kapasitesini doldurması üzerine yeni bir mahal belirlenmiş ve çalışmalar devam etmektedir	-
	Kurum kültürünü yansıtan derslerde devam oranı	İdari	70%	70%	70%	70%	70%	70%



2023 STRATEJİK PLAN DEĞERLENDİRME

Stratejik Amaç 10: Üniversitemizin akademik ve idari kadrosunu nitelik ve nicelik yönünden geliştirmek

Stratejik Amaç 10 içerisindeki hedeflerimizde %100 oranında ilerleme kaydedilmiştir.

SA-10:Üniversitemizin akademik ve idari kadrosunu nitelik ve nicelik yönünden geliştirmek		2023 Gerçekleşme Yüzdesi	2022 Gerçekleşme Yüzdesi
SH-10.1	Akademik ve idari kadronun sayısının arttırılması	100%	0%
SH-10.2	Akademik ve idari kadronun niteliğinin arttırılması	100%	100%



2023 STRATEJİK PLAN DEĞERLENDİRME

Stratejik Amaç 10	Üniversitemizin akademik ve idari kadrosunu nitelik ve nicelik yönünden geliştirmek							
Stratejik Hedef	Anahtar Performans Göstergesi	Ölçüt	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
SH-10.1. Akademik ve idari kadronun sayısının arttırılması	Öğretim elemanı ve idari personel başına düşen öğrenci sayısı	İdari	Öğrenci sayısı / Öğr. El.: 13,65 Öğrenci sayısı / İdr. Pers.: 43,44	Öğrenci sayısı / Öğr. El.: 23,3 Öğrenci sayısı / İdr. Pers.: 41	Öğrenci sayısı / Öğr. El.: 18,43 Öğrenci sayısı / İdr. Pers.: 37,78	Öğrenci sayısı/Öğr.El: 18,23 Öğrenci sayısı/İdr. Pers: 71,45	Öğrenci sayısı/Öğretim El:19,33 Öğrenci sayısı/İdr.Per:33,070	Öğrenci sayısı / Öğr. El.: 17,3 Öğrenci sayısı / İdr. Pers.: 37,11
SH-10.2.Akademik ve idari kadronun niteliğinin arttırılması	Akademik ve idari personel istihdamında uygulamaya konulan kalite standartları ve performans değerlendirme ölçütleri	İdari	-	-	-	-	+	+
	Bir akademik yılda gerçekleşen hizmet içi eğitim programı sayısı	İdari	0	1	22	26	13	43
	Uygulanan memnuniyet anketi sayısı	İdari	-	-	-	2	20	19



TEŞEKKÜRLER..