



T.C.
İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
İletişim Fakültesi Dekanlığı

Sayı : E-73624927-060.99-453387
Konu : İLEF 2023 Birim İç Değerlendirme
Raporları

18.12.2023

REKTÖRLÜK MAKAMINA

İlgi : 07.09.2023 tarihli ,69396709-060.99-E.354983 sayılı yazınız.

İlgi yazıya istinaden, Fakültemizin 2023 Birim İç Değerlendirme Raporu ekte sunulmuştur.
Gereği hususunu bilgilerinize saygılarımla arz ederim.

Prof. Dr. Ayhan BİBER
Dekan

Ek:İLEF - BİRİM İÇ DEĞERLENDİRME RAPORU FORMU (86 Sayfa)

Mevcut Elektronik İmzalar

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: BSD32CAZZ 19.12.2023 12:07

Belge Doğrulama Adresi: <https://turkiye.gov.tr/istanbul-arel-universitesi-ebys>

Adres: Türkoba Mahallesi Erguvan Sokak No:26 / K:34537 Tepeken -

Büyüçekmece/İstanbul

Telefon:0 (850) 850 27 35 Faks:0 (212) 860 04 81

Kep Adresi: areluniv@hs01.kep.tr

Bilgi için: Ezgi AKÇAL
Unvan: Uzman Yardımcısı





BİRİM İÇ DEĞERLENDİRME RAPORU FORMU

Doküman No: FR.KYS.018

Yayın Tarihi: 10.05.2023

Revizyon No:00

Revizyon Tarihi:



İLETİŞİM FAKÜLTESİ BİRİM İÇ DEĞERLENDİRME RAPORU

ARALIK/2023

Mevcut Elektronik İmzalar

Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dekan) 19.12.2023 12:07

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

İçindekiler

1. İLETİŞİM BİLGİLERİ	4
2. ÖZET	5
A. Liderlik, Yönetişim ve Kalite.....	6
A.1. Liderlik ve Kalite	6
A.1.1. Yönetişim ve İdari yapı	6
A.1.2. Liderlik	8
A.1.3. İç Kalite Güvencesi Mekanizmaları	10
A.1.4. Kamuoyunu Bilgilendirme ve Hesapverebilirlik	12
A.2. Misyon ve Stratejik Amaçlar	15
A.2.1. Misyon, vizyon ve politikalar	15
A.3. Paydaş Katılımı.....	17
A.3.1. İç ve Dış paydaş Katılımı	17
A.3.2. Öğrenci Geri Bildirimleri.....	22
A.3.3. Mezun İlişkileri Yönetimi	27
A.3.4. Uluslararasılaşma	32
B. Eğitim-Öğretim.....	37
B.1. Program Tasarımı, Değerlendirmesi ve Güncellenmesi	37
B.1.1. Programların Tasarımı ve Onayı	37
B.1.2. Programın ders dağılım dengesi	41
B.1.3. Ders kazanımlarının program çıktılarıyla uyumu	43
B.1.4. Öğrenci iş yüküne dayalı ders tasarımı.....	48
B.1.5. Programların izlenmesi ve güncellenmesi.....	53
B.2. Programların Yürütülmesi (Öğrenci Merkezli Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme) ...	57
B.2.1. Öğretim yöntem ve teknikleri	57
B.2.2. Ölçme ve değerlendirme.....	61
B.2.3. Öğrenci kabulü, önceki öğrenmenin tanınması ve kredilendirilmesi.....	65
B.2.4. Yeterliliklerin sertifikalandırılması ve diploma	68
B.3. Öğrenme Kaynakları ve Akademik Destek Hizmetleri	69
B.3.1. Akademik destek hizmetleri.....	69
B.3.2. Dezavantajlı gruplar	74
C. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME	76
C.1. Araştırma Süreçlerinin Yönetimi ve Araştırma Kaynakları	76
C.1.1. İç ve dış kaynaklar	76
C.1.2. Doktora programları ve doktora sonrası imkanlar	78
D. TOPLUMSAL KATKI	78

Mevcut Elektronik İmzalar

Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dekan) 19.12.2023 12:07

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

D.1. Toplumsal Katkı Performansı	78
D.2.1. Toplumsal katkı performansının izlenmesi ve değerlendirilmesi	78
E. SONUÇ ve DEğERLENDİRME	84

Mevcut Elektronik İmzalar

Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dekan) 19.12.2023 12:07
Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

1. İLETİŞİM BİLGİLERİ

Prof. Dr. Ayhan Biber

İletişim Fakültesi Dekanı

Adres: Türkoba Mahallesi Erguvan Sokak No:26 / K34537-Tepekent-Büyükçekmece-İstanbul

Telefon: 0850 850 27 35

Mevcut Elektronik İmzalar

Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dekan) 19.12.2023 12:07

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

2. ÖZET

İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Fakültesi misyon, vizyon ve amaçları, kurum amaçları ile kurum misyon-vizyonu bağlamında saptanmış olup bunlarla uyum içerisinde. İletişim Fakültesi içerisinde teorik ve pratik eğitim bir arada verilmekte olup öğrencilerin mezun olmadan sektör deneyimi kazanmaları sağlanmaktadır. Arel Medya, İFTasarım Atölyesi birimin uygulama alanları olup teoriyi pratiğe taşıma noktasında öğrencilere uygulama ortamı sunmaktadır. Ayrıca fakülte e-bülteni ve Arel Haberci de bu anlamda uygulamalı eğitimi destekleyen birim içinde öğrencilerle birlikte hazırlanan yayınlardır. Birim içerisinde program izleme ve güncelleme çalışmaları kapsamında iç ve dış paydaşlarından geribildirimler alarak, sektörün güncel gereklilikleri takip edilmekte ve eğitim süreçleri bu bağlamda planlanmaktadır.

Birim bazında paydaş katılımına ve görüşlerine değer verilmekte olup iç ve dış paydaşlar gerek program izleme ve güncelleme sürecinde gerekse bölüm bazında tüm hususlarda yönetimi esas alan bir anlayışla sürece dahil edilmektedir. İletişim Fakültesi içerisinde kalite süreçleri içselleştirilerek sürecin tüm birime yayılması sağlanmıştır. Birim içerisinde mezun ilişkilerinin sürekliliğini sağlamak ve mezunların öğrencilik yıllarına ilişkin deneyimleri ile sektörel tecrübelerini paylaşabilmeleri adına mezun buluşmaları ve mezun-öğrenci toplantıları gerek online biçimde gerekse kurum içerisinde gerçekleştirilmektedir.

İletişim Fakültesi'nin; eğitim-öğretim, liderlik yönetim ve kalite, araştırma-geliştirme ve toplumsal katkı bağlamında gerçekleştirdiği faaliyetler, Birim İçi Değerlendirme Raporu kapsamında açıklanmıştır.

Mevcut Elektronik İmzalar

Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dekan) 19.12.2023 12:07

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

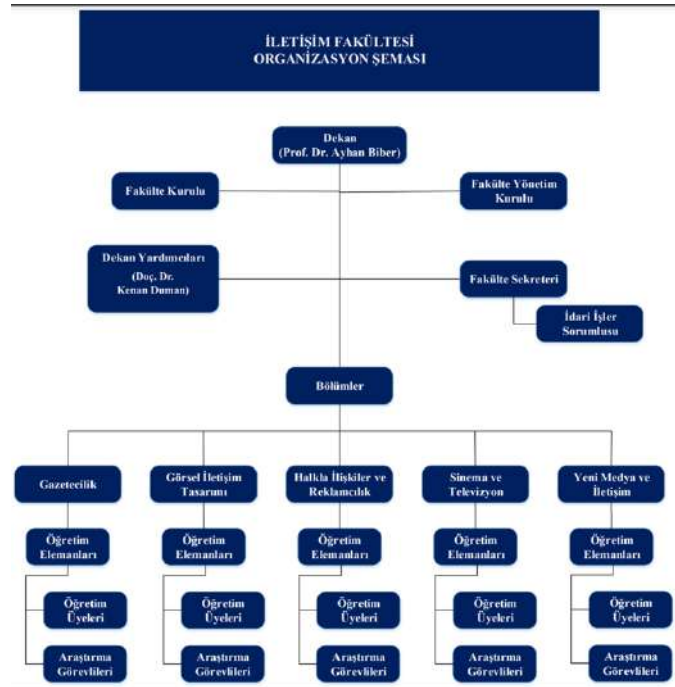
A. Liderlik, Yönetişim ve Kalite

A.1. Liderlik ve Kalite

A.1.1. Yönetişim ve İdari yapı

Birimdeki yönetim modeli ve idari yapı; karar verme mekanizmaları, kontrol ve denge unsurları; kurulların çok sesliliği ve bağımsız hareket kabiliyeti, paydaşların temsil edilmesi; sürekliliği yerleşmiş ve benimsenmiştir. Birimin akademik camiasıyla iletişimi; üst yönetim tarzının hedeflenen kurum kimliği ile uyumu yerleşmiş ve benimsenmiştir. Organizasyon şeması ve bağlı olma/rapor verme ilişkileri; görev tanımları, iş akış süreçleri vardır ve gerçeği yansıtmaktadır; ayrıca bunlar yayımlanmış ve işleyişin paydaşlarca bilinirliği sağlanmıştır. Fakültenin yönetim kadrosu, fakülte kurulu ve yönetim kurulu farklı bölümlerden öğretim üyelerinin katılımıyla oluşturulmuştur. Bölümler EBYS sistemi üzerinden iş akış süreçlerini takip ederler. Fakülte kalite komisyonu toplantıları ve alınan kararlar iç ve dış paydaşların katılımıyla gerçekleştirilmektedir. Fakülte yönetim modeli ve organizasyon şeması **Kanıt 1** ve **2'deki** gibi yer almaktadır;

Kanıtlar:



Kanıt 1. Fakülte Organizasyon Şeması

Mevcut Elektronik İmzalar

Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dekan) 19.12.2023 12:07

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Yönetim Kurulu
Prof. Dr. Ayhan BİBER Başkan - Dekan
Prof. Güler ERTAN Fakülte Kurulunca Seçilmiş Profesör Temsilcisi/Üye
Prof. Selahattin GANIZ Fakülte Kurulunca Seçilmiş Profesör Temsilcisi/Üye
Prof. Dr. Mehmet Murat MENGÜ Fakülte Kurulunca Seçilmiş Profesör Temsilcisi/Üye
Doç. Dr. Mehmet YAKIN Fakülte Kurulunca Seçilmiş Doçent Temsilcisi/Üye
Doç. Dr. Kenan DUMAN Fakülte Kurulunca Seçilmiş Doçent Temsilcisi/Üye
Dr. Öğretim Üyesi Rahime AKIKOL Fakülte Kurulunca Seçilmiş Dr. Öğr. Üyesi Temsilcisi/Üye
Pınar AKÇİL Fakülte Sekreteri/Raportör

Kanıt 2. İletişim Fakültesi Yönetim Kadrosu

Olgunluk Seviyesi:

Yapılan açıklamalar ve sunulan kanıtlar doğrultusunda bu alt ölçüt ile ilgili belirlenen olgunluk seviyesi 5'tir.

1	2	3	4	5
Birimin misyonuyla uyumlu ve stratejik hedeflerini gerçekleştirmeyi sağlayacak bir yönetim modeli ve organizasyonel yapılanması bulunmamaktadır.	Birimin misyon ve stratejik hedeflerine ulaşmasını güvence altına alan ve süreçleriyle uyumlu yönetim modeli ve idari yapılanması belirlenmiştir.	Birimin yönetim modeli ve organizasyonel yapılanması birim ve alanların genelini kapsayacak şekilde faaliyet göstermektedir.	Birimin yönetim ve organizasyonel yapılanmasına ilişkin uygulamaları izlenmekte ve iyileştirilmektedir.	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.
Yönetişim modeli ve organizasyonel yapılanma birimin stratejik hedeflerini sağlayacak biçimde tasarlanmıştır.	Misyon vizyon ve hedeflere ulaşmada bölümün hedeflere ulaşmasını güvence altına alınmıştır.	Birimin yönetim modeli ve organizasyonel yapısı, tüm paydaş görüşlerini de kapsayacak şekilde faaliyet göstermektedir. Yönetişim süreçlerinde organizasyon şemasındaki tüm paydaşlardan geribildirim alınmaktadır.	Birimin yönetim ve organizasyonel yapılanmasına ilişkin uygulamalar alınan geribildirimler doğrultusunda izlenmekte ve iyileştirilme adımları atılmaktadır.	Birim içerisinde tasarlanmış olan yönetim ve organizasyonel yapının içselleştirilerek sürdürülebilir olması adına şeffaf ve sürekli bilgi akışları, toplantılar ve yazışmalar aracılığıyla aktarılmaktadır.

Mevcut Elektronik İmzalar

Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dekan) 19.12.2023 12:07

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

A.1.2. Liderlik

Dekanın/müdürün ve süreç liderlerinin yükseköğretim ekosistemindeki değişim, belirsizlik ve karmaşıklığı dikkate alan bir kalite güvencesi sistemi ve kültürü oluşturma konusunda sahipliği ve motivasyonu yüksektir. Bu süreçler çevik bir liderlik yaklaşımıyla yönetilmektedir. Birimlerde liderlik anlayışı ve koordinasyon kültürü yerleşmiştir. Bölümler/programlar ile yönetim arasında etkin bir iletişim ağı oluşturulmuştur. Liderlik süreçleri ve kalite güvencesi kültürünün içselleştirilmesi sürekli değerlendirilmektedir.

Fakülteadaki bölümler hem birbirleriyle hem de dekanlıkla etkin bir iletişim ve koordinasyon içindedir. Bu kapsamda oluşturulmuş komisyonlarda fakülte yöneticileri karar alma süreçlerinde etkin rol almaktadır. Kalite güvencesi kültürünü geliştirmek ve komisyon üyelerinin aktif katılımlarını sağlamak amacıyla ortak bir drive hesabı oluşturulmuştur ve bu kapsamda yapılan faaliyetler ve alınan kararlar takip edilmektedir. İlgili kanıtlar, **Kanıt 3 Kanıt 4** ve **Kanıt 5**'te yer aldığı gibidir.

Kanıtlar:

İletişim Fakültesi Akademik İdari Kadro	
Adı Soyadı / Görevi	İletişim
Prof. Dr. Ayhan BİBER İletişim Fakültesi Dekan	ayhanbiber@arel.edu.tr 0850 850 27 35 - 1306
Doç. Dr. Kenan DUMAN İletişim Fakültesi Dekan Yardımcısı	kenanduman@arel.edu.tr 0850 850 27 35 - 1305
Doç. Dr. Begüm Aylin ÖNDER Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı	begumaylinonder@arel.edu.tr 0850 850 27 35 -
Doç. Dr. Mehmet YAKIN Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölüm Başkanı	mehmetyakin@arel.edu.tr 0850 850 27 35 - 1468
Prof. Dr. Mehmet Murat MENGÜ Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı	muratmengu@arel.edu.tr 0850 850 27 35 - 1164
Doç. Dr. Duygu DUMANLI KÜRKÇÜ Gazetecilik Bölüm Başkanı	duygukurkcu@arel.edu.tr 0850 850 27 35 - 1084
Dr. Öğr. Üyesi Rahime AKIKOL Sinema ve Televizyon Bölüm Başkanı	rahimeakikol@arel.edu.tr 0850 850 27 35 - 1217

Kanıt 3. İletişim Fakültesi Yönetim Kadrosu

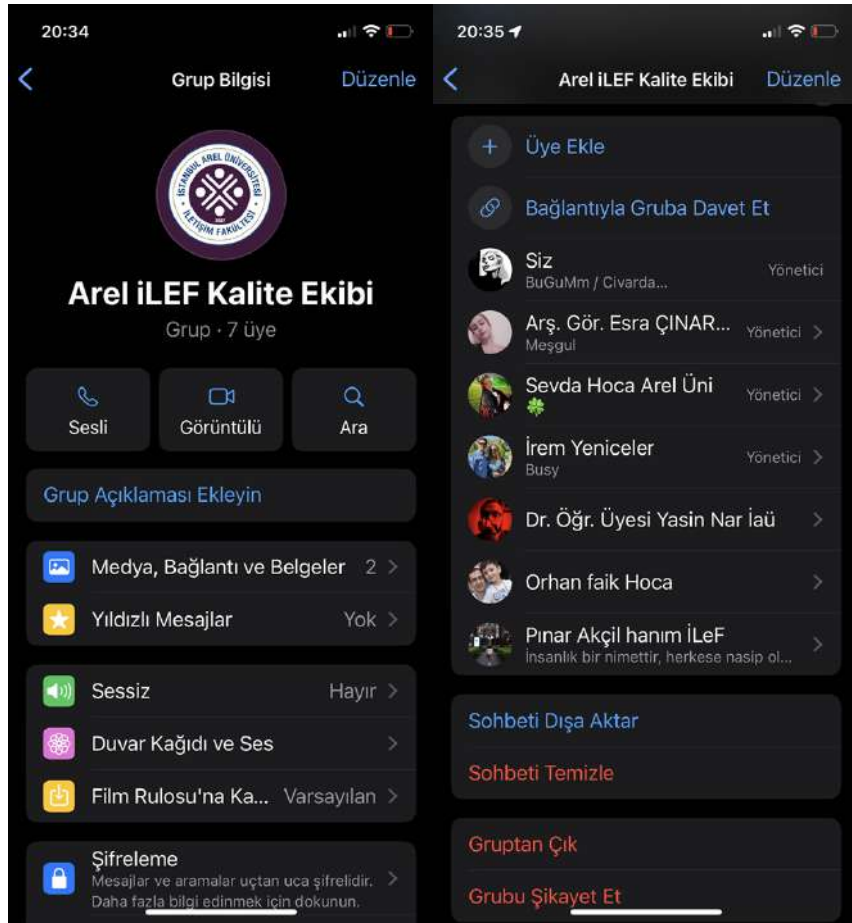
Mevcut Elektronik İmzalar

Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dekan) 19.12.2023 12:07

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.



Kanıt 4. Google Drive Hesabı



Kanıt 5. İletişim Fakültesi Whatsapp Grubu sayesinde Kalite Komisyonu anlık iletişim kurabilmektedir.

Olgunluk Seviyesi:

Yapılan açıklamalar ve sunulan kanıtlar doğrultusunda bu alt ölçüt ile ilgili olgunluk düzeyi 5 olarak belirlenmiştir.

Mevcut Elektronik İmzalar

Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dekan) 19.12.2023 12:07

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

1	2	3	4	5
<p>Birimde kalite güvencesi sisteminin yönetilmesi ve kalite kültürünün içselleştirilmesini destekleyen etkin bir liderlik yaklaşımı bulunmamaktadır.</p> <p>Birim içerisindeki liderlik anlayışı motive edici ve kalite kültürünü destekleyici niteliktedir.</p>	<p>Birimde liderlerin kalite güvencesi sisteminin yönetimi ve kültürünün içselleştirilmesi konusunda sahipliği ve motivasyonu bulunmaktadır.</p> <p>Kalite kültürünün içselleştirilmesi noktasında birim içi aktörler motive durumdadır.</p>	<p>Birimin geneline yayılmış, kalite güvencesi sistemi ve kültürünün gelişimini destekleyen etkin liderlik uygulamaları bulunmaktadır.</p> <p>Kalite güvencesi anlayışı, birim içerisinde sürekli kılınmış iletişim vasıtasıyla sağlanmıştır.</p>	<p>Liderlik uygulamaları ve bu uygulamaların kalite güvencesi sistemi ve kültürünün gelişimine katkısı izlenmekte ve bağlı iyileştirmeler gerçekleştirilmektedir.</p> <p>Liderlik uygulamalarının kalite güvencesi kapsamında sürdürülmesi adına gerekli izlemeler sağlanmaktadır.</p>	<p>İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.</p> <p>Birim içerisinde liderlik mekanizması hiyerarşik olarak örgütlenmekten ziyade koordinasyon kültürünün var olduğu bir yapı bulunmaktadır. Kararların alınması, bilginin sağlanması ve uygulamada Drive hesaplarının takibi sağlanmaktadır.</p>

A.1.3. İç Kalite Güvencesi Mekanizmaları

PUKÖ çevrimleri itibarı ile takvim yılı temelinde hangi işlem, süreç, mekanizmaların devreye gireceği planlanmıştır, akış şemaları belirlidir. Sorumluluklar ve yetkiler tanımlanmıştır. Gerçekleşen uygulamalar değerlendirilmektedir. Kuruma ait kalite güvencesi rehberi gibi, politika ayrıntılarının yer aldığı erişilebilir ve güncellenen bir doküman bulunmaktadır. Üniversitemiz web sitesinde yayınlanan Kalite Güvencesi Rehberine ilişkin link: <https://kalite.arel.edu.tr/wp-content/uploads/2022/08/kaliteveguvence-2293.pdf> adresinde yer aldığı gibidir.

Kalite komisyonunun yetki, görev ve sorumlulukları ile organizasyon yapısı tanımlı olup çalışanlarınca bilinmekte ve paylaşılmaktadır. Komisyon; iç kalite güvence sisteminin oluşturulması ve geliştirilmesinde etkin rol almakta, planlama-uygulama-kontrol etme ve önlem alma süreçlerinde gerekli adımlar atılmaktadır. İletişim Fakültesi Kalite Komisyonu

Mevcut Elektronik İmzalar

Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dekan) 19.12.2023 12:07

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Temsilcileri, Kalite Güvencesi Rehberine dair belgeler **Kanıt 6, Kanıt 7 ve Kanıt 8'de** gösterilmiştir.

Üniversitemizde PUKÖ döngüsü ile ilgili süreçler izlenmektedir. (PUKÖ Döngüsü ile takvim yılı temelinde hangi işlem, süreç, mekanizmaların devreye gireceği planlanacak, akış şemaları belirlenecektir. Fakülte Kalite Komisyonu; iç kalite güvence sisteminin oluşturulması ve geliştirilmesinde etkin rol alarak, PUKÖ Döngüsü ile planlama-uygulama-kontrol etme ve önlem alma süreçlerinde gerekli adımları atacaktır).

Kanıtlar:



Kanıt 6. İstanbul Arel Üniversitesi Kalite Güvencesi Rehberi

Prof. Dr. Ayhan BİBER
Başkan

Doç. Dr. Begüm Aylin ÖNDER
Görsel İletişim Tasarımı Bölümü
Öğretim Üyesi

Arş. Gör. Dr. İrem YENİCELER KORTAK
Gazetecilik Bölümü
Öğretim Üyesi

Arş. Gör. Sevda ORHA HAZAR
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü
Öğretim Üyesi

Dr. Öğr. Üyesi Yasın NAR
Sinema ve Televizyon Bölümü
Öğretim Üyesi

Dr. Öğr. Üyesi Orhan FAİK
Yeni Medya ve İletişim Bölümü
Öğretim Üyesi

Güler EFE
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü
Öğrencisi

Özge GÜVEN
Gazetecilik Bölümü
Öğrencisi

Şura ÖZTÜRK
Görsel İletişim Tasarımı Bölümü
Öğrencisi

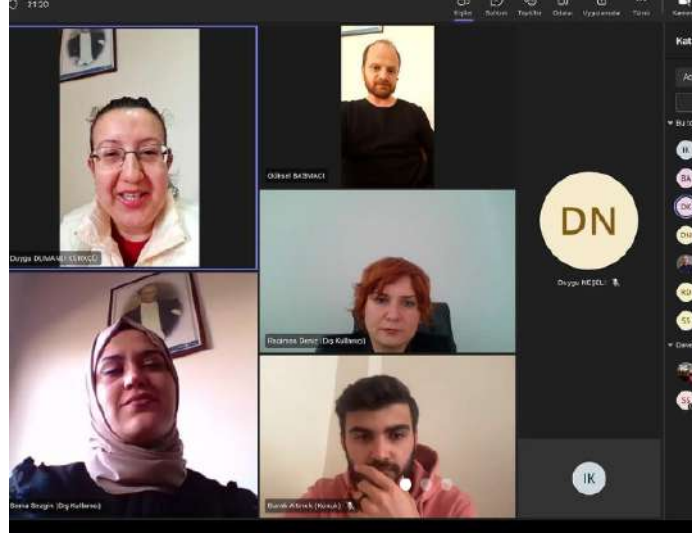
Zehra ÖZTÜRK
Yeni Medya ve İletişim Bölümü
Öğrencisi

Mustafa TEZCAN
Sinema ve Televizyon Bölümü
Öğrencisi

Kanıt 7. İletişim Fakültesi Kalite Komisyonu (Bölüm Kalite Komisyonu temsilcileri)

Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dekan) 19.12.2023 12:07

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.



Kanıt 8. Dış Paydaş Toplantısı

Olgunluk Seviyesi:

Yapılan açıklamalar ve sunulan kanıtlar doğrultusunda bu alt ölçüt ile ilgili olgunluk düzeyi 5'tir.

1	2	3	4	5
Birimde tanımlanmış bir iç kalite güvencesi sistemi bulunmamaktadır. Birim Kalite Komisyonu üyeleri tanımlanmıştır ve işleyiş sağlamaktadır.	Birimde iç kalite güvencesi süreç ve mekanizmaları tanımlanmıştır. İç kalite güvencesi süreç ve mekanizmaları yıllık olarak PUKÖ çevrimi itibarıyla tanımlanmıştır.	İç kalite güvencesi sistemi birimin geneline yayılmış, şeffaf ve bütüncül olarak yürütülmektedir. İç kalite güvence sistemi birimin tüm aktörlerine şeffaf biçimde iletilmiştir ve tüm aktörler tarafından bilinmektedir.	İç kalite güvencesi sistemi mekanizmaları izlenmekte ve ilgili paydaşlarla birlikte iyileştirilmektedir. Birimde PUKÖ çevrimleri planlanmıştır ve izlenmektedir.	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır. Birim içerisinde PUKÖ döngüsü takvim yılı içerisinde sistematik biçimde işleyiş göstermektedir.

A.1.4. Kamuoyunu Bilgilendirme ve Hesapverebilirlik

Birimin web sitesinde yer alan bilgiler, kamuoyunu bilgilendirme amacıyla şeffaf bir şekilde düzenlenmiş olup gerekli güncellemeler sağlanmaktadır. Birimin ve birim öğretim elemanlarının gerçekleştirmiş olduğu iş birlikleri ve etkinlikler basında yer alarak kamuoyuna duyurulmaktadır. Gerçekleştirilen etkinlikler web sayfasında yer almakla beraber güncel biçimde duyurular sağlanmaktadır. Dahası birime ait sosyal medya hesapları ile bölümlere ait

Mevcut Elektronik İmzalar sosyal medya hesapları aktif şekilde kullanılmaktadır.

Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dekan) 19.12.2023 12:07

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Kanıtlar:



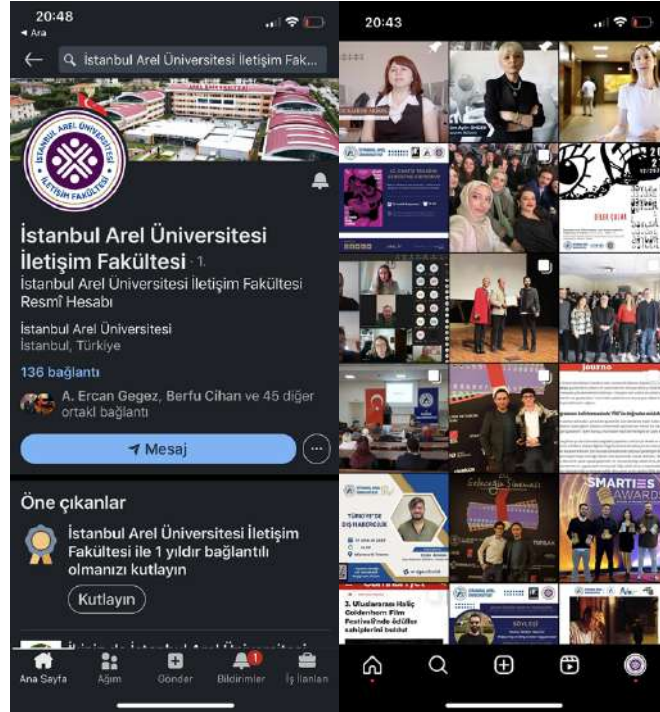
Değerlerimiz

- Bilimsel Özgürlük
- Topluma Hizmet
- Öğrenci odaklılık
- Katılımcılık
- Yenilikçilik
- Şeffaflık

Hedeflerimiz

- Alanında yetkin bireyler yetiştirmek,
- Fakültenin bilinirliğini, tanınırlığını daha ileri noktalara taşımak,
- Bilimsel yayın, atf ve proje sayısını arttırmak,
- Kurum kültürünün ve Kurumsal aidiyetin oluşumu sağlamak,
- Paydaşlarla ilişkileri geliştirmek,
- Öğrenci topluluklarının sayısını ve faaliyetlerini artırmak.

Kanıt 9. İletişim Fakültesi Web Sitesi - <https://www.istanbularel.edu.tr/iletisim-fakultesi/>

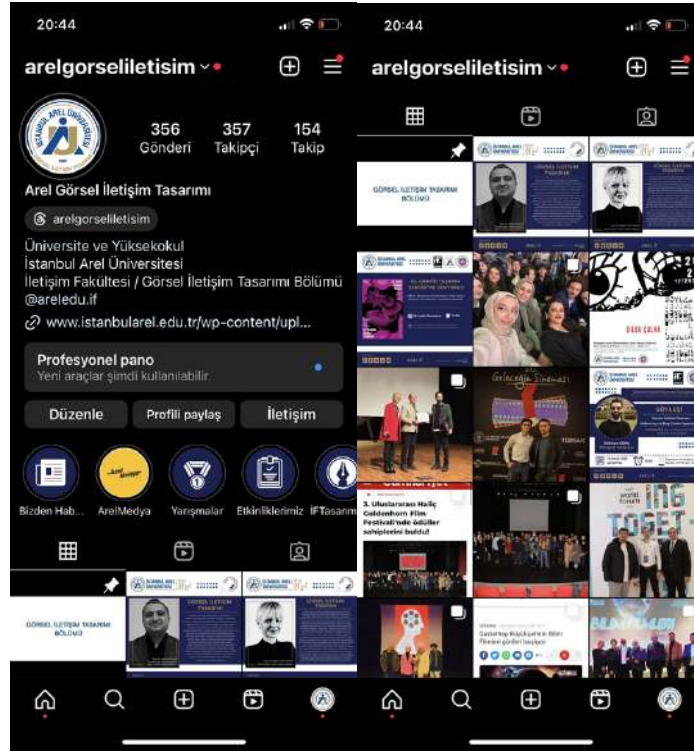


Kanıt 10. Görsel İletişim Tasarımı Bölümü yönetiminde olan Fakülte sosyal medya Hesapları

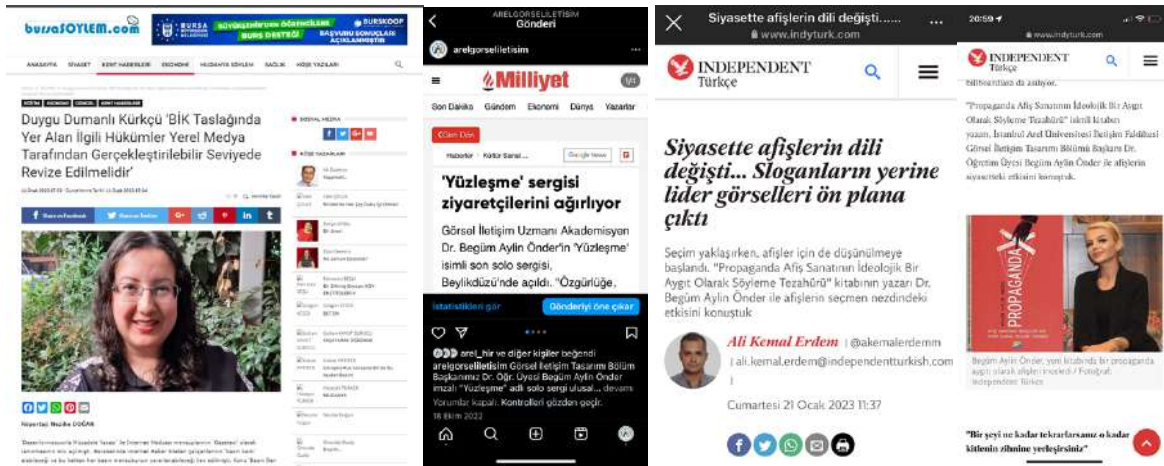
Mevcut Elektronik İmza (Instagram ve LinkedIn örneği)

Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dekan) 19.12.2023 12:07

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.



Kanıt 11. Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'ne ait sosyal medya hesapları



Kanıt 11. Birim öğretim üyelerinin yer aldığı ulusal/uluslararası basın örneği.

Olgunluk Düzeyi:

Yapılan açıklamalar ve sunulan kanıtlar doğrultusunda bu alt ölçüt 5 olarak belirlenmiştir.

1	2	3	4	5
Birimde elektronik imzalar kamuoyunu	Birimde şeffaflık ve	Birim tanımlı süreçleri	Kurumun kamuoyunu	İçselleştirilmiş, sistematik,

Prof. Dr. AYHAN BIBER (Dekan) 19.12.2023 12:07

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

<p>bilgilendirmek ve hesap verilebilirliği gerçekleştirmek üzere mekanizmalar bulunmamaktadır.</p> <p>Birim web sayfasında misyon-vizyon-stratejik amaçlar açıklanmış olup gerçekleştirilen faaliyetler duyurulmaktadır.</p>	<p>hesap verilebilirlik ilkeleri doğrultusunda kamuoyunu bilgilendirme üzere tanımlı süreçler bulunmaktadır.</p> <p>Birim ve bölümlere ait web sayfaları ve sosyal medya hesapları ile basında yer almak vasıtasıyla hesap verilebilirlik ve şeffaflık sağlanmaktadır.</p>	<p>doğrultusunda kamuoyunu bilgilendirme ve hesap verebilirlik mekanizmalarını işletmektedir.</p> <p>Birim ve bölümlere ait web sayfaları ve sosyal medya hesapları ile kamuoyu sürekli olarak bilgilendirilmektedir.</p>	<p>bilgilendirme ve hesap verebilirlik mekanizmaları izlenmekte ve paydaş görüşleri doğrultusunda iyileştirilmektedir.</p> <p>Paydaş görüşleri kamuoyunu bilgilendirme noktasında akademik danışmanlık süreçlerinde öğrenilmekte ve buna göre revize edilmektedir.</p>	<p>sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.</p> <p>Birim akademisyenlerinin basında yer almaları, web sayfaları ve sosyal medya hesapları aracılığıyla kesintisiz olarak sürdürülebilir uygulamalar sağlanmaktadır.</p>
--	--	---	--	--

A.2. Misyon ve Stratejik Amaçlar

A.2.1. Misyon, vizyon ve politikalar

İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Fakültesi olarak temel misyonumuz çağdaş bir eğitim anlayışı içerisinde iletişim ve medya dünyasının ihtiyaç duyduğu gereksinimleri belirleyerek analiz edebilen bir fakülte olmaktır. Bu doğrultuda Atatürk ilkeleri ve Cumhuriyet değerlerine duyarlı, eleştirel düşünebilen, etik değerlere saygılı, bilinçli, mesleki sorumluluklarını yerine getirecek iletişimciler yetiştirmeyi ilke edinmiştir.

İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin vizyonu, fakültemizde bulunan donanımlı akademik kadrodan aldığı teorik ve pratik eğitimler ışığında iletişim dünyasının gereksinim duyduğu ekonomik, teknolojik ve toplumsal olguları tespit ederek çağın koşullarına uygun çözüm bulan, donanımlı, iş ahlakına sahip entelektüel bireylerin yetişmesine öncülük eden çağdaş bir fakülte olmak. Öğrencilerimizin iletişim alanında gerçekleştirdiği bilimsel çalışmalarını destekleyen, kamu yararını gözeterek iç ve dış paydaşlarla iş birliğini sürdüren, uluslararası alanda önde gelen saygın iletişim fakülteleri içerisinde yer almak.

Fakültemizin eğitim dili Türkçe olmakla birlikte öğrenciler yabancı dil öğrenmeye teşvik edilmekte bir amaçla öğrencilerin yurt dışında çeşitli akademik programları takip edebilecek

Mevcut Elektronik İmzalar
Prof. Dr. Mehmet B. Barutcu / 09.02.2023
Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

düzele gelmeleri hedefi güdülele her düzele yönelik temel İngilizce, mesleki İngilizce ve ileri İngilizce dersleri seçmeli ders havuzunda kendilerine sunulmaktadır. Fakültemizin bölümlerine ait misyon ve vizyon aşağıda sunulmuştur; Bölümlerin misyon ve vizyonları, birim ile uyumludur. İletişim Fakültesi misyon ve vizyonu **Kanıt 12**'de yer almaktadır.

Kanıtlar:



Misyon

İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Fakültesi olarak temel misyonumuz; çağdaş bir eğitim anlayışı içerisinde iletişim ve medya dünyasının ihtiyaç duyduğu gereksinimleri belirleyerek analiz edebilen bir fakülte olmaktır. Bu doğrultuda Atatürk ilkeleri ve Cumhuriyet değerlerine duyarlı, eleştirel düşünebilen, etik değerlere saygılı, bilinçli, mesleki sorumluluklarını yerine getirecek iletişimciler yetiştirmeyi ilke edinmiştir.

Vizyon

İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin vizyonu; donanımlı akademik kadrosunun ışığında iletişim dünyasının teknolojik ve toplumsal meselelerini tespit ederek, çağın koşullarına uygun çözümler bulan, gerekli yetkinliğe ve iş ahlakına sahip entelektüel bireylerin yetişmesine öncülük eden çağdaş bir fakülte olmak. Öğrencilerimizin iletişim alanında gerçekleştirdiği bilimsel çalışmalarını destekleyen, kamu yararını gözeterek iç ve dış paydaşlarla iş birliğini sürdüren, uluslararası alanda önde gelen saygın iletişim fakülteleri içerisinde yer almak.

Kanıt 12. İletişim Fakültesi Vizyon-Misyonu

Olgunluk Düzeyi:

Yapılan açıklamalar ve sunulan kanıtlar doğrultusunda bu alt ölçüt 5 olarak belirlenmiştir.

1	2	3	4	5
<p>Birimde tanımlanmış misyon, vizyon bulunmamaktadır.</p> <p>Misyon ve vizyon tanımlanmış ve web sayfasında duyurulmuştur.</p>	<p>Birimde tanımlanmış ve kuruma özgü misyon, vizyon bulunmaktadır.</p> <p>Misyon ve vizyon birimde yürütülen eğitim öğreti süreçleri ve çağın gereklilikleri bağlamında kuruma özgü olarak tasarlanmıştır.</p>	<p>Birim genelinde misyon, vizyon ve politikalarla uyumlu uygulamalar bulunmaktadır.</p> <p>Birim genelinde tanımlanmış politikalar ve misyon-vizyon uyumludur. Politikalar tanımlama sürecinde göz önünde bulundurulmuştur.</p>	<p>Misyon, vizyon ve politikalar doğrultusunda gerçekleştirilen uygulamalar izlenmekte ve paydaşlarla birlikte değerlendirilerek önlemler alınmaktadır.</p> <p>Paydaşlar sürece dahil edilmekte, "paydaş görüş formu" aracılığı ile görüşleri alınarak değerlendirilmektedir.</p>	<p>İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.</p> <p>Tüm birim çalışanları tarafından içselleştirilmiş ve sürdürülebilir uygulamalara örnek olarak ders programının paydaş görüşleri kapsamında şekillendirilmesi</p>

Mevcut Elektronik İmzalar

Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dekan) 19.12.2023 12:07

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

				i ve çağın gereklilikleri ile vizyon-misyonun örtüşüyor olması verilebilir.
--	--	--	--	---

A.3. Paydaş Katılımı

A.3.1. İç ve Dış paydaş Katılımı

İç ve dış paydaşların karar alma, yönetim ve iyileştirme süreçlerine katılımı sağlanmaktadır. Uygulama örnekleri, iç kalite güvencesi sisteminde özellikle öğrenci ve dış paydaş katılımı ve etkinliği mevcuttur. Sonuçlar değerlendirilmekte ve bağlı iyileştirmeler gerçekleştirilmektedir.

Birim içerisinde iç ve dış paydaş katılımı sağlanır. Tersine mentorluk faaliyetleri ile mentor olarak belirlenen iç ve dış paydaşlarımızla düzenli olarak toplantılar düzenlenmekte ve görüşler doğrultusunda fakülte iyileştirme çalışmaları yapılmaktadır. Ayrıca bölümler kapsamında, program amaçları ve program öğrenme çıktıları, değerlendirilmek üzere iç ve dış paydaşlara sunulur. Elde edilen geri dönüşler değerlendirilerek birim içerisinde gerekli iyileştirmelerde bulunulur. Böylece paydaşlar yönetim sürecinin içerisinde yer alır. Paydaş katılımına ilişkin belgeler aşağıda **Kanıt 13, Kanıt 14, Kanıt 15, Kanıt 16, Kanıt 17, Kanıt 18, Kanıt 19, Kanıt 20, Kanıt 21, Kanıt 22, Kanıt 23, Kanıt 24**'te gösterilmiştir. Ayrıca Fakülte danışma kurulunun yanı sıra pilot bölüm olarak Görsel İletişim Tasarımı bölümünde bölüm danışma kurulu kurulmuş olup bu daha sonra

Kanıtlar:

Mevcut Elektronik İmzalar

Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dekan) 19.12.2023 12:07
Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.



T.C. İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
PAYDAŞ GÖRÜŞ FORMU

Paydaş Görüşlerini belirtiniz (belgelerini ekleyiniz).

Paydaş Adı	Paydaş Görüşü
Arzum Minel ÇAKIROĞLU (İç Paydaş- HİR 4. Sınıf Öğrencisi)	"Dijital alanlarda yaşanan değişimler ile program sektöre ayak uydurabileceğimiz bir şekilde düzenlenmiştir. Program amaçları doğrultusunda sektöre güncel yeniliklerle girmiş olacağız."
Sude KAVAS (İç Paydaş- HİR 4. Sınıf Öğrencisi)	"Mevcut ders programımızda yer alan dersler bizlerin gelişimde, konuşma tarzımızda, hayat biçimlerimizde, insanlarla anlaşma kolaylı ve hayata olan bakış açımızı genişletmemiz de önemli rol oynamakta olduğunu düşünüyorum. Aynı zamanda kişisel gelişimimizde ve kültürel olarak birçok şey öğrenmemize yardımcı olmaktadır."

Kanıt 13. Paydaş Görüş Formu

Kanıt 14. Paydaş Görüş Formu



T.C.
İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ
PAYDAŞ GÖRÜŞ FORMU

Paydaş Görüşlerini belirtiniz (belgelerini ekleyiniz).

Paydaş Adı	Paydaş Görüşü
Gökçe YILMAZ	Yeni medya ve iletişim bölümü mezun öğrencisi olarak bölümdeki hocalarım ile aramızdaki iletişim son derece iyiydi. Ofis saatleri içerisinde ve ihtiyacımız olduğunda ekstra olarak tüm hocalarımıza kolay bir şekilde ulaşabiliyorduk. Yeni medya bölüm başkanı Murat hocamız bölüm içerisindeki en büyük şansımızdır. Fakat iletişim fakültesi adına genel bir şeyler söylemem gerekirse ekipman ve pratik derslerin eksikliği hissediliyordu. Hocalarımız sayesinde bu eksiklik küçük bir problem olsa da iş arayışında pratik adına olumsuz bir durum haline gelmiştir. Mezuniyet sonrası fakülteyi başka arkadaşlarıma tavsiye etme motivasyonum kesinlikle bölüm başkanımız ve hocalarımız sayesinde.

Mevcut Elektronik İmzalar

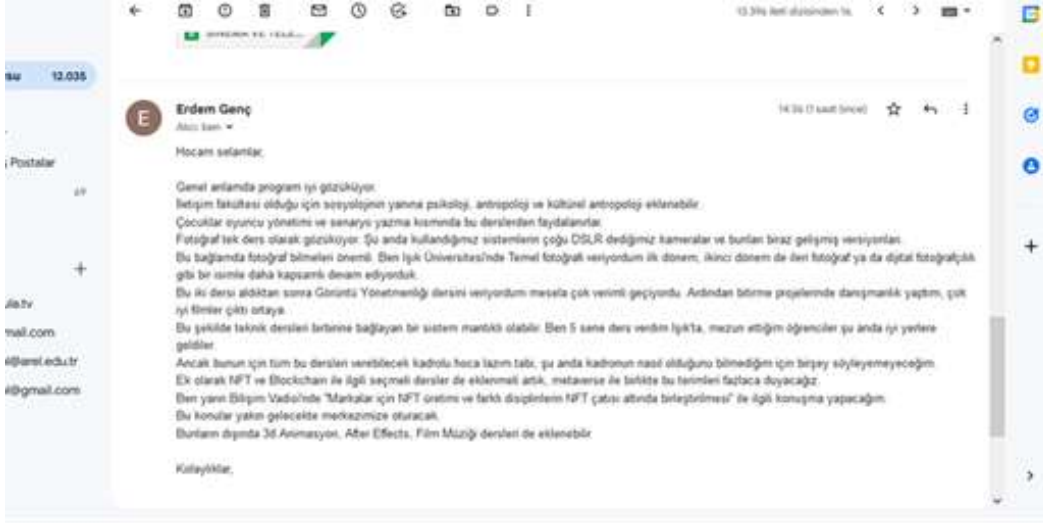
Kanıt 15. Paydaş Görüş Formu

Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dekan) 19.12.2023 12:07

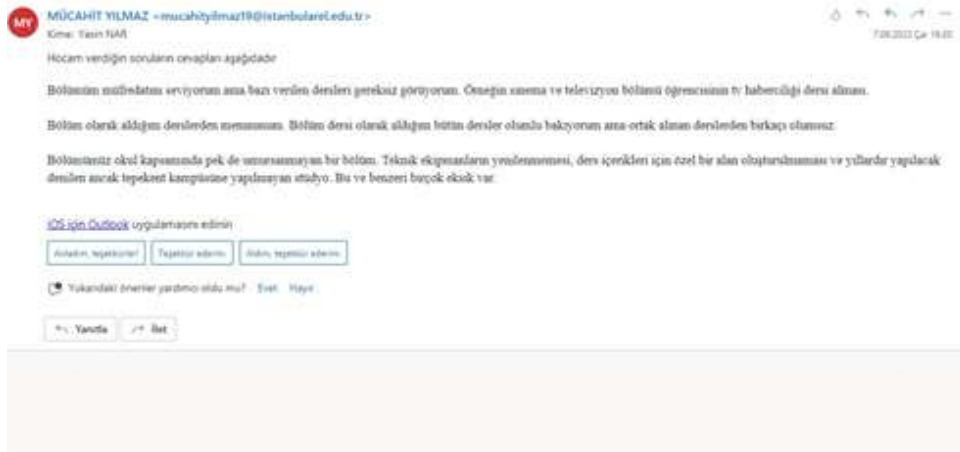
Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Akademik Danışmanlık Toplantısı - Doc. Dr. Mehmet Yakın - 10 Ekim 2022 Saat 14:00 - 137 numaralı sınıf				
BÖLÜM ADI/ DANIŞMAN ADI				
	Öğrenci Adı	Öğrenci Soyadı	Öğrenci Numarası	ÖĞRENCİ İMZA
1	Melike	SEYER	190501017	[İmza]
2	BERİL	AĞAĞL	190501014	[İmza]
3	ECE	KUVANÇ	190501013	[İmza]
4	Esra Buse	BEKCI	190501002	[İmza]
5	Sude	KAVAS	190501012	[İmza]
6	Dilruba	FELEK	190501008	[İmza]
7	Emirhan	AYDIN	190501009	[İmza]
8	Burak	VURAL	210501013	[İmza]
9	Emre Burak	GÜNER	190501007	[İmza]
10	Arazim Minal	GALIROĞLU	190501025	[İmza]

Kanıt 16. Akademik Danışmanlık Toplantısı



Kanıt 17. Programa yönelik paydaş görüşü alınmasına ilişkin kanıt



Kanıt 18. Programa yönelik paydaş görüşü alınmasına ilişkin kanıt

Mevcut Elektronik İmzalar

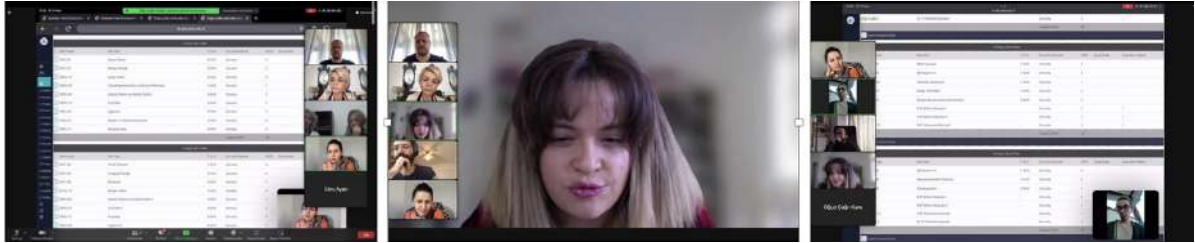
Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dekan) 19.12.2023 12:07
 Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

2022-2023 Bahar		
Sorular		Puan
1	Dersin öğretim elemanı dersi, haftalık ders planına uygun olarak anlatır.	4,07
2	Dersin öğretim elemanı sorulara tatmin edici cevap verir.	4,07
3	Paylaşılan dijital içerik/öğretim materyalleri dersin içeriği ile tutarlıdır.	4,09
4	Dersin öğretim elemanı sınavlarım, ödevlerim ile ilgili tatmin edici geri bildirimler yapar.	4,04
5	Dersin öğretim elemanı ders süresini etkin ve verimli kullanır.	4,06
6	Dersin öğretim elemanına ders dışında, ofis saatlerinde ulaşabilirim.	4,03
7	Dersin öğretim Elemanı derse zamanında başlar ve zamanında bitirir.	4,06
8	Dersin öğretim Elemanı konuyu açık ve net anlatır.	4,06
9	Ders öğretim elemanı ölçme ve değerlendirmede adil davranır.	4,04
10	Dersin öğrenme çıktıları açıkça belirtilmiştir.	4,08
11	Ders sürecinde verilen ödevler ve uygulamalar dersin öğrenme çıktıları ile uyumludur.	4,08
12	Sınav soruları dersin içeriğini yansıtır.	4,09
	Ortalama	4,06

Kanıt 19. Paydaş görüşü alınmasına ilişkin paydaşlara iletilen anket sonuçları



Kanıt 20. Paydaş Görüşü Alma- karar alma süreçlerine paydaşların dahil edilmesi Paydaş Katılımının Sağlandığına İlişkin Kanıtlar



Kanıt 21. Paydaş Toplantıları ve Sonuçların Değerlendirmesine İlişkin Toplantı Örneği

Mevcut Elektronik İmzalar

Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dekan) 19.12.2023 12:07

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Fakülte	Bölüm	Ad Soyad	Sektör	Uzmanlık Alanı	Görevi	Çalıştığı Şirket/Kurum	Telefon Numarası	E-Posta
İLEF	GAZETECİLİK	Selçuk Taşdemir	Medya	Gazetecilik	Genel Başkan	Medya Akademisi Derneği	5462348030	selcuktashdemir3@gmail.com
İLEF	GAZETECİLİK	Müge Yüceltürk	Medya	Haber Editörlüğü	Haber Editörü	TV100	5425880686	yuceturkmuge@gmail.com
İLEF	GAZETECİLİK	Yusuf Özgür Bülbül	Medya	Gazetecilik	Gündem Editörü	TGRT	5515883490	medyabulbul@gmail.com

Kanıt 22. Dış paydaşların iletişim bilgileri (Belirli aralıklarla dış paydaşlara ilgili iletişim numaralarından ulaşılmakta ve görüş alınmaktadır)

İletişim Fakültesi	Menti AdıSoyadı	Mentor Adı-Soyadı	Mentor Sınıf Bilgisi
İletişim Fakültesi	Prof. Dr. Ayhan BİBER	Gizem TARÇINOĞLU	4. Sınıf
Gazetecilik Bölümü	Doç. Dr. Duygu DUMANLI KÜRKÇ	Keveser KARADUMAN	2. Sınıf
Görsel İletişim Tasarımı Bölümü	Doç. Dr. Begüm Aylin ÖNDER	Şura ÖZTÜRK	2. Sınıf
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü	Doç. Dr. Mehmet Yakın	Arzum Mınel Çakıroğlu	4. Sınıf
Sinema ve Televizyon Bölümü	Dr. Öğr. Üyesi Rahime Akıkol	Işık Can	3. sınıf
Yeni Medya ve İletişim Bölümü	Prof. Dr. M. Murat Mengü	Melis Şahin	4. Sınıf

Kanıt 23. İletişim Fakültesi Dekan ve Program Başkanları Mentri ve Mentor Bilgileri

1.	Prof. Dr. Deniz YENGİN (Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı – Öğretim Üyesi)
2.	Doç. Dr. Tamer BAYRAK (Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkan Yardımcısı– Öğretim Üyesi)
3.	Doç. Dr. Dilek ÇULHA (Yalova Üniversitesi- Sanat ve Tasarım Fakültesi- Grafik Tasarım Bölümü Öğretim Üyesi)
4.	Doç. Dr. Nihat DOĞAN (Beykent Üniversitesi- GSF- Grafik Tasarım Bölüm Başkanı- İllüstrasyon Sanatçısı)
5.	Bekir AKBAL (Öğretim Görevlisi- Serbest Tasarımcı)
6.	Atilla KARABAY (Happy People Project- Creative Head Director)
7.	Ebru AYAN (WeCreate Project / Founder)
8.	Süleyman Utku BOZKURT (Roy + Teddy/Creative Head Director)
9.	Anıl BAĞCIK (Alametifarika- Creative Head Director)
10.	Gökçe Baki BOZKURT (Chakra- Sr.Designer)
11.	Deniz AYAS (Demirören Medya- Editorial Coordinator)
12.	Gökhan GENÇ (Photographer- Digital Artist)
13.	Oğuz Kubilay HAN (Mördak Yapım- Director of Photography)

Kanıt 24. Görsel İletişim Tasarımı Programı Danışma Kurulu'na seçilen üyelere ait tablo.

Olgunluk Düzeyi:

Mevzuatın kullanılabilir ve sunulan kanıtlar doğrultusunda bu alt ölçüt 5 olarak belirlenmiştir.

Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dekan) 19.12.2023 12:07

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

1	2	3	4	5
Birimin iç kalite güvencesi sistemine paydaş katılımını sağlayacak mekanizmalar bulunmamaktadır.	Birimde kalite güvencesi, eğitim ve öğretim, araştırma ve geliştirme, toplumsal katkı, yönetim sistemi ve uluslararasılaşma süreçlerinin PUKÖ katmanlarına paydaş katılımını sağlamak için planlamalar bulunmaktadır.	Tüm süreçlerdeki PUKÖ katmanlarına paydaş katılımını sağlamak üzere Kurumun geneline yayılmış mekanizmalar bulunmaktadır.	Paydaş katılım mekanizmalarının işleyişi izlenmekte ve bağlı iyileştirmeler gerçekleştirilmektedir.	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.
Paydaş katılımını sağlayacak mekanizmalar bulunmaktadır.	Paydaş katılımının sağlanması noktasında iç ve dış paydaşlar ile sürdürülebilir bir iletişim kurulmuştur.	Tüm süreçler dahilinde paydaş katılımının sağlanabilmesi adına paydaş görüş formları ve paydaş görüşmelerine başvurulmaktadır.	Paydaşlardan elde edilen görüşler, bölüm ve birim kalite komisyonlarında dikkate alınmakta ve işleyişi izlenmektedir.	Paydaşlarla gerçekleştirilen toplantılar, paydaş görüşlerinden elde edilen bulguların arşivlenmesi ve PUKÖ çevrimlerinin tamamlanması noktasında yol gösterici olması örnek gösterilebilir.

A.3.2. Öğrenci Geri Bildirimleri

Öğrenci görüşü (ders, dersin öğretim elemanı, diploma programı, hizmet ve genel memnuniyet seviyesi, vb) sistematik olarak ve çeşitli yollarla alınmakta, etkin kullanılmakta ve sonuçları paylaşılmaktadır. Öğrenci şikayetleri ve/veya önerileri için muhtelif kanallar vardır, öğrencilerce bilinir.

Birim içerisinde hem ders bazında hem de bölüm bazında değerlendirme anketleri uygulanır. Bu anketler ders dönem sonu raporlarında değerlendirilir. Ayrıca danışmanlık ve ders memnuniyet anket sonuçları birimler tarafından analiz edilerek ve incelenerek eylem planları oluşturulur.

Kanıtlar:

Mevcut Elektronik İmzalar

Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dekan) 19.12.2023 12:07
 Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

No	Aksiyon Alınan Anket Kriteri	Planlanan Faaliyet/ler	Faaliyetten Sorumlu Birim/ler	Yapılacak Birim/ler	Planlanan Tarih	Gerçekleşen Tarih	Açıklama
1	S6	Gerçekleştirilen anket sonuçlarına göre; bölümümüz öğrencilerinin "Dersin öğretim elemanına ders dışında, ofis saatlerinde ulaşabilirim". Sorusuna verdikleri cevaba göre diğerlerine oranla daha az memnun oldukları görülmüştür. Bundan dolayı bölümümüz öğretim üyeleriyle yapılacak toplantıda öğrencilerin ihtiyaç	Yeni Medya ve İletişim Bölüm	Bölüm Öğretim Üyeleri	Ekim 2023	Ekim 2023	Öğrencilerin ihtiyaç duyduklarında dersin öğretim üyesine ulaşabilmelerini kolaylaştırmak amaçlanmıştır.

		duyduklarında mail yoluyla ulaşabilmelerini sağlamak adına bilgilendirme yapılması gerekliliğine dair konu tartışılacaktır.					
2	S4	Anket sonucuna göre "Dersin öğretim elemanı sınavların, ödevlerin ile ilgili tatmin edici geri bildirimler yapar." Sorusuna verilen cevabın memnuniyet oranı diğerlerine göre daha düşük görülmüştür. Bundan dolayı bölüm öğretim elemanlarıyla yapılacak toplantının gündemi; öğretim elemanlarının sınav ve ödevler hakkında bilgilendirici değerlendirme yapıları olacaktır.	Yeni Medya ve İletişim Bölüm	Bölüm Öğretim Üyeleri	Kasım 2023	Kasım 2023	Sınav ve ödevlerin asıl işlevlerinin daha sağlıklı olması adına geri beslemenin önemli olduğu ve öğrencilerimizin bu konuda varsa eksikliklerinin tamamlanması amaçlanmıştır.

Kanıt 25. Öğrenci geribildirimlerine ilişkin kanıt



T.C. İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ PAYDAŞ GÖRÜŞ FORMU

Paydaş Görüşlerini belirtiniz (belgelerini ekleyiniz).

Paydaş Adı	Paydaş Görüşü
Arzum Minel ÇAKIROĞLU (İç Paydaş- HİR 4. Sınıf Öğrencisi)	"Dijital alanlarda yaşanan değişimler ile program sektöre ayak uydurabileceğimiz bir şekilde düzenlenmiştir. Program amaçları doğrultusunda sektöre güncel yeniliklerle girmiş olacağız."
Sude KAVAS (İç Paydaş- HİR 4. Sınıf Öğrencisi)	"Mevcut ders programımızda yer alan dersler bizlerin gelişiminde, konuşma tarzımızda, hayat biçimlerimizde, insanlarla anlaşma kolaylı ve hayata olan bakış açımızı genişletmemiz de önemli rol oynamakta olduğunu düşünüyorum. Aynı zamanda kişisel gelişimimizde ve kültürel olarak birçok şey öğrenmemize yardımcı olmaktadır."

Kanıt 26. Öğrenci geribildirimlerine ilişkin kanıt

Mevcut Elektronik İmzalar

Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dekan) 19.12.2023 12:07

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Tersine Mentör Adı	Tersine Mentör Görüşü
Levser KARADUMAN	Fotoğraf tekniği gibi temelinde uygulamaya dayalı bir ders çoğunlukla teorik olarak işlenmektedir. Ders süresince yalnız tek bir hafta fotoğraf makinesini kullanıp uygulama yapabilmemiz fotoğraf tekniği dersinde uygulama sayısının yetersiz olduğunu göstermektedir. Bu tarz derslerin bir dönem içerisinde yarı teorik ve yarı uygulamalı olarak işlenmesini istiyorum.
	ArelNews genellikle öğrencilerden gelen içerikleri kabul etmemektedir. Yaptığımız haberler çoğunlukla ArelNews tarafından yayımlanamamaktadır. ArelNews'in öğrenci içeriklerine açık olmasını talep ediyorum.
	ArelNews haber içeriklerini daha çok ekonomi gibi konu başlıklarıyla oluşturmaktadır ve içeriklerde öğrenci kulüplerinin düzenlediği etkinliklere dair haberler yer almamaktadır. Bu aşamada da öğrenci kulüplerinin etkinliklerine ilişkin haber üretimi koordinasyonun yapılması gerektiğini düşünüyorum.
	Bölümümüzde pek çok etkinlik düzenlenmektedir. Ancak bu etkinliklere yönelik olarak da etkinlik haberleri yapılmamaktadır.
	Bölümümüz tarafından teknik gezi, söyleşi gibi etkinlikler düzenlense de uygulama amaçlı etkinliklerin de yapılması gerektiğini düşünmekteyim. Gazetecilik bölümü müfredatı, teorik ve pratik dersleriyle öğrencilerine kapsamlı bir çerçeveye sunsa da uygulama yönelik faaliyetlerin artırılması gerekmektedir. Uygulama derslerinin dışında workshop etkinliklerinin yapılmasının bizleri pratik anlamda daha yetkin kılacağını düşünüyorum.

Tersine Mentörlük görüşüne görüşlerine ilişkin resmi belgeler bu forma eklenmelidir.

Levser Karaduman *Doc. Dr. Duygu DERMALİ KIBRİCİ*

Kanıt 27. Öğrenci geribildirimlerine ilişkin kanıt

	ve benzeri birçok eksik var.
Fatih Karabul Arel Üniversitesi Sinema ve Televizyon Bölümü 4.Sınıf Öğrencisi	Stv bölümü olarak çoğu dersimizi severek alırken tabiki beğenmediğimiz dersler mevcut aslında tam olarak bizimle alakalı olmayan dersleri almamız şartıcı geliyor açıkçası Stüdyo derslerimizin sefalıkla olmasa garip ama artık 4. Sınıf olduğumuzdan almıcaz sanırım ders saatlerimizin çakışmaması ve boş günlerimizin hafta içine dağıtılması en büyük ricamdır. Örneğin pazartesi, Çarşamba, cuma ders olması değil pazartesi salı Çarşamba olması gibi saygılar.
İşık Can Arel Üniversitesi Sinema ve Televizyon Bölümü 3.Sınıf Öğrencisi	Sinema televizyon bölümü müfredatı mantıklı bir şekilde planlanmış ama kurgu derslerinin 1. Sınıfta verilmesi daha iyi olurdu, çünkü çoğu öğrenci kurgu bilmediği için bir şeyler yapmak istediklerinde kurgu bilmedikleri için bırakıyorlar ve vazgeçiyorlar ya da bilmedikleri için hiç atılmıyorlar. Bölümün kendi dersleri hakkında olumlu düşünüyorum ama bölüm dışı derslerin bölüm dersleriyle aynı kredide olması canımı sıkıyor biraz daha fazla bölüm derslerinin olması gerekiyor bence. Network komusunda çok eksiklerimiz var bir bağlantı kurabileceğimiz bir alan bir kişi bulamıyoruz maalesef.

Kanıt 28. Öğrenci Geribildirimlerine İlişkin Kanıt

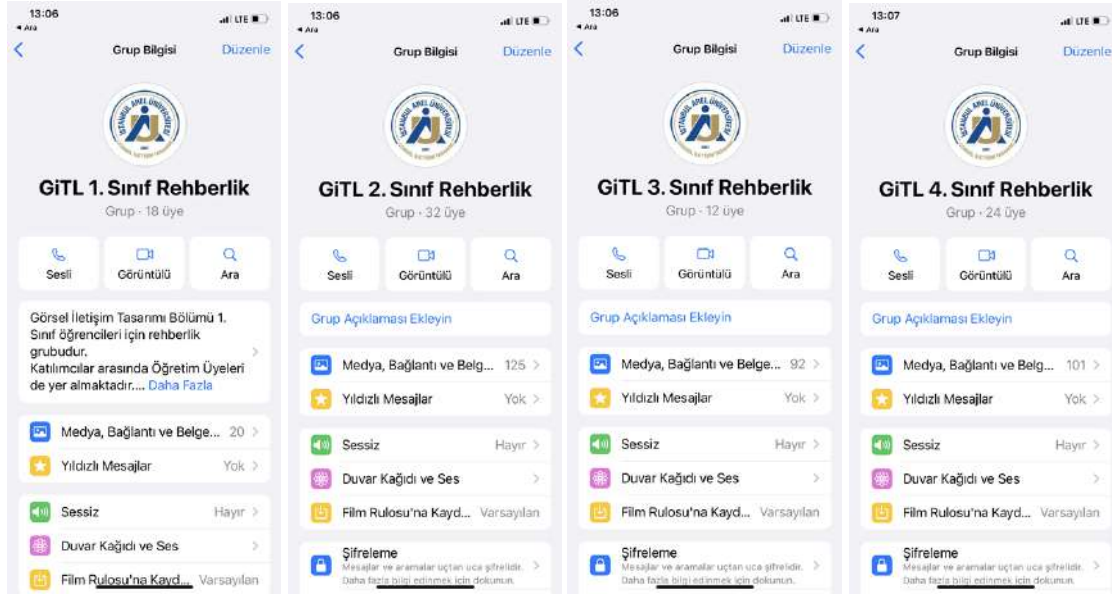
Mevcut Elektronik İmzalar

Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dekan) 19.12.2023 12:07

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.



Kanıt 29: Öğrenci Geri Bildirimlerinin Anket ile Alınması (Öğrenci Genel Memnuniyet Anketi Değerlendirme)



Kanıt 30. Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Whatsapp Öğrenci Grupları

Mevcut Elektronik İmzalar

Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dekan) 19.12.2023 12:07

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

23-24 Akademik Yılı Güz Dönemi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Oryantasyon Programı Hakkında Memnuniyet Değerlendirme Anketi / 3 Ekim 2023

2023-2024 Akademik Yılı Güz Dönemi başlangıcı itibarıyla Görsel İletişim Tasarımı Bölümü tarafından 3 Ekim 2023 saat:13.00'da oryantasyon programı gerçekleştirilmiştir. İlgili programda üniversite, fakülte ve bölüm hakkında ön bilgilendirme yapılmıştır. Bölüm Başkanı açılış konuşmasıyla başlayan oryantasyonda bölüm öğretim elemanları öğrencilerle tanışılmış, bölüm dersleri ve eğitim süreci hakkında bilgilendirme yapılmıştır. İlgili programda ayrıca lisans eğitim-öğretim ve sınav yönetmeliği hakkında bilgilendirme yapılmış olup öğrencilere uygulamalı ve teorik dersler hakkında bilgiler verilmiştir. Çift Anadal ve Yandal hakkında detaylı açıklamalar yapıldıktan sonra bölümde yürütülen öğrenci danışmanlığının nasıl işlediği aktarılmıştır. İlgili Oryantasyon Erasmus öğrenci hareketliliği, bölüm etkinlikleri, İF Tasarım Atölyesi ve Arel Medya hakkında diğer konulara da yer verilmiştir.

Buna göre, katıldığınız 03 Ekim 2023 tarihli Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Oryantasyon Programı'na ilişkin genel değerlendirmenizi rica ediyor, katkılarınız için teşekkür ediyoruz. - İstanbul Arel Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü

Lütfen cevabın ortasında verilen ölçeğe göre yanıtlayınız.

- 5- "Kesinlikle katılmıyorum",
4- "Katılmıyorum",
3- "Ne katılmıyorum, ne katılmıyorum",
2- "Katılmıyorum",
1- "Kesinlikle katılmıyorum"

51. Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Oryantasyon Programı'nda bahsi geçen sorularına verilen cevapları yeterli buluyorum.

1 2 3 4 5

52. Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Oryantasyon Programı sırasında kullanılan materyallere yeterli olduğuna düşünüyorum.

1 2 3 4 5

53. Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Oryantasyon Programı içeriğinin yeterli olduğunu düşünüyorum.

1 2 3 4 5

54. Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Oryantasyon Programı'nda bölüm derslerine dair fikir sahibi olduğumu düşünüyorum.

1 2 3 4 5

55. Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Oryantasyon Programı'nda görev yapan Bölüm Başkanım ve akademik kadro hakkında bilgiler edinildiğini düşünüyorum.

1 2 3 4 5

56. Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Oryantasyon Programı'nda görev yapan bölüm dersleri ve eğitim süreci hakkında yeterli açıklama yapıldığını düşünüyorum.

1 2 3 4 5

57. Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Oryantasyon Programı'nda danışmanlık faaliyetlerine yönelik yeni bilgiler edinildiğini düşünüyorum.

1 2 3 4 5

58. Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Oryantasyon Programı'nda yapılan etkinliklere dair bilgilendirmeleri yeterli buluyorum.

1 2 3 4 5

59. Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Oryantasyon Programı'nda Erasmus Öğrenci Hareketliliği hakkında gerekli bilgileri öğrendiğimi düşünüyorum.

1 2 3 4 5

510. Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Oryantasyon Programı'nda ÇAP/YANDAL hakkında yeni bilgiler edindiğimi düşünüyorum.

1 2 3 4 5

511. Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Oryantasyon Programı'nda İF Tasarım Atölyesi ve Arel Medya hakkında yapılan bilgilendirmeleri yeterli buluyorum.

1 2 3 4 5

511. Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Oryantasyon Programı'nda İF Tasarım Atölyesi ve Arel Medya hakkında yapılan bilgilendirmeleri yeterli buluyorum.

1 2 3 4 5

512. Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Oryantasyon Programı sonunda öğretim aldığım İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü hakkında yeni bilgiler edinildiğini düşünüyorum.

1 2 3 4 5

513. Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Oryantasyon Programı'nın süresinin yeterli olduğunu düşünüyorum.

1 2 3 4 5

514. Genel olarak düzenlenen Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Oryantasyon Programı'ndan memnunuz.

1 2 3 4 5

Kanıt 31. Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Oryantasyon Bilgilendirme Toplantısı sonrasında öğrencilere uygulanan anket örneği.

Olgunluk Düzeyi:

Yapılan açıklamalar ve sunulan kanıtlar doğrultusunda bu alt ölçüt 5 olarak belirlenmiştir.

1	2	3	4	5
Birimde öğrenci geri bildirimlerinin alınmasına yönelik mekanizmalar bulunmamaktadır. Öğrenci geribildirimleri alınmaktadır.	Birimde öğretim süreçlerine ilişkin olarak öğrencilerin geri bildirimlerinin (ders, dersin öğretim elemanı, program, öğrenci iş yükü* vb.) alınmasına ilişkin ilke ve kurallar oluşturulmuştur. Bölümler ve birim içerisinde öğrenci geri bildirimlerine önem verilmektedir.	Programların genelinde öğrenci geri bildirimleri (her yarıyıl ya da her akademik yıl sonunda) alınmaktadır. Öğrenci geribildirimleri akademik yıl içerisinde gerçekleştirilen akademik	Tüm programlarda öğrenci geri bildirimlerinin alınmasına ilişkin uygulamalar izlenmekte ve öğrenci katılımına dayalı biçimde iyileştirilmektedir. Geri bildirim sonuçları karar alma süreçlerine yansıtılmaktadır.	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır. Paydaş görüşlerinin alınması bölüm içerisinde içselleştirilmiştir.

Mevcut Elektronik İmzalar

Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dekan) 19.12.2023 11:07

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

	bağlamda gerçekleştirilmektedir.	danışmanlık toplantıları, memnuniyet anketleri ve ofis görüşme saatleri kapsamında alınmaktadır.	Öğrenci geribildirimleri izlenerek listelenmektedir.	
--	----------------------------------	--	--	--

A.3.3. Mezun İlişkileri Yönetimi

Mezunların işe yerleşme, eğitime devam, gelir düzeyi, işveren/ mezun memnuniyeti gibi istihdam bilgileri sistematik ve kapsamlı olarak toplanmakta, değerlendirilmekte, birim gelişme stratejilerinde kullanılmaktadır.

İletişim Fakültesinde her bölümü temsilen atanmış mezun sorumluları ve fakülteyi temsilen mezun koordinatörü bulunur. Her bölümün mezun sorumlusu mezun öğrencilerle iletişim kurup sistematik olarak istihdam ve memnuniyet durumlarını takip eder. Ayrıca dış paydaş olarak da mezunlardan bilgi ve geribildirim almak amacıyla toplantılar düzenlenir.

Mezunlarımızın istihdam bilgileri sistematik olarak toplandığına ilişkin kanıtlar aşağıda gösterilmektedir. Mezun bilgi formu aracılığı ile mezunlara ulaşım sağlanmakta ve veriler toplanmaktadır. Bu veriler her ay revize edilerek mezunlar hakkında mevcut durum tespit edilmektedir.

Kanıtlar:



T.C.
İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ
PAYDAŞ GÖRÜŞ FORMU

Paydaş Görüşlerini belirtiniz (belgelerini ekleyiniz).

Paydaş Adı	Paydaş Görüşü
Gökçe YILMAZ	Yeni medya ve iletişim bölümü mezun öğrencisi olarak bölümdeki hocalarım ile aramızdaki iletişim son derece iyiydi. Ofis saatleri içerisinde ve ihtiyacımız olduğunda ekstra olarak tüm hocalarımıza kolay bir şekilde ulaşabiliyorduk. Yeni medya bölüm başkanı Murat hocamız bölüm içerisindeki en büyük şansımızdır. Fakat iletişim fakültesi adına genel bir şeyler söylemem gerekirse ekipman ve pratik derslerin eksikliği hissediliyordu. Hocalarımız sayesinde bu eksiklik küçük bir problem olsa da iş arayışında pratik adına olumsuz bir durum haline gelmiştir. Mezuniyet sonrası fakülteyi başka arkadaşlarımıza tavsiye etme motivasyonum kesinlikle bölüm başkanımız ve hocalarımız sayesinde.

Kanıt 32. Yeni Medya ve İletişim Bölümü mezunumuzdan alınan geribildirimler ve iletişim devam ettiğine ilişkin kanıt

Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dekan) 19.12.2023 12:07
Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

BERİL Bora <berilbora2@gmail.com>
 Kime: Esra ÇINAR
 25.09.2023 Pzt 14:01

Esra Hanım merhaba,

müfredat hanika gözüküyor, gerçekten bir kaç sene önce değil de şimdi okumak istedim bu bölümü detaylı ve eğlenceli içerikler eklenmiş i. Ellerimize, emeğinize sağlık.

Sadece 5 yıldan fazla sektör çalışmış bir dijital pazarlamacı olarak sizlere nazdane bir tavsiye vermek istiyorum. Günümüzde KVKK ve Reklam Mevzuatının konulan çok hassas noktaları geldi, markalar artıkstedikleri rahatlıkla kampanya yapamıyor veya kullanıcı verilerini istediği kadar alıp işleyip saklayamıyor hepsi reklamcılık hukuku adı altında ticaret bakanlığı kapsamında denetleniyor. Bu nedenle ben de bu konu hakkında da bir ders eklemeyi veya konuk almanızı öneririm.

Konu hakkında daha detaylı bilgiyi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölüm Başkanı Mehmet Hoca'ya ilettim.

İyi çalışmalar dilerim.

Sevgiler

Esra ÇINAR <esracinar@arel.edu.tr>, 21 Eyl 2023 Per, 14:41 tarihinde şunu yazdı:
 Değerli Paydaşımız,

Ekte yer alan müfredatın kısaca inceleyerek mevcut ders müfredatı hakkında görüşlerinizi şu bağlamda paylaşabilir misiniz?

- Mevcut müfredatın alanın güncel gereksinimlerini karşılayıp karşılamadığı;
- Seçmeli derslerin yeterli olup olmadığı.

Kanlımız için teşekkür ederiz.

Kanıt 33. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü mezunumuzdan alınan geribildirimler ve iletişimin devam ettiğine ilişkin kanıt

Sıra No	Ad Soyad	Mezun Olduğu Yıl	Mezun Olduğu Bölüm	İletişim Bilgisi	İletişim Kanalı	İletişim Durumu	Çalıştığı Sektör	Hangi İşinle Çalışıyor	Hangi İşinle Çalışıyor	Çalışma Durumu
27.05.2022	16.10.2018	Esrahan Koca	09.05.2018	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	05343063@gmail.com	Çalışıyor	Özel Sektör	Siv Digital	Brand Designer	Tam Zamanlı
27.05.2022	13.18.11	Umut Yılmaz	17.07.2019	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	umut.yilmaz4@gmail.com	Çalışıyor	Özel Sektör	Alu Duty Free	İnsan Kaynakları Uzmanı	Tam Zamanlı
27.05.2022	13.18.07	Caner Karabulut	19.07.2021	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	canerkarabulut@gmail.com	Çalışıyor	Özel Sektör	Trendyol	Operasyonel Support Uzmanı	Tam Zamanlı
27.05.2022	13.02.28	Arslan Başer	04.05.2018	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	arslanbaser@gmail.com	Çalışıyor	Özel Sektör	Dynamex	Kurucu	Kısmi Zamanlı
27.05.2022	13.02.37	Arslan Başer	28.02.1998	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	0075419460@outlook.com	Çalışıyor	Özel Sektör	İT Kuvveti	Yönetici	Tam Zamanlı
27.05.2022	13.02.08	Faruk Serdar	12.06.2017	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	farukserdar@gmail.com	Çalışıyor	Özel Sektör	Zorpet Enelik	Pazarlama Uzmanı	Tam Zamanlı
27.05.2022	13.02.16	Yıldırım Çelik	30.05.2017	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	yildirimcelik@gmail.com	Çalışıyor	Özel Sektör	Tanrıya Hizmetleri	Dijital Pazarlama ve İçerik	Tam Zamanlı
27.05.2022	13.11.37	Ayşe Gül	30.05.2017	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	aysegul@gmail.com	Çalışıyor	Özel Sektör	BilgiKuvveti Okulları	Öğrenci Danışmanı	Tam Zamanlı
27.05.2022	13.11.57	Arslan Başer	27.05.2018	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	arslanbaser19@gmail.com	Çalışıyor	Özel Sektör	Optikave Technologies	Dijital Marketing Uzmanı	Tam Zamanlı
27.05.2022	13.11.42	Barış Çelik	17.05.2017	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	bariscelik@gmail.com	Çalışıyor	Özel Sektör	Optikave Technologies	Dijital Marketing Uzmanı	Tam Zamanlı
27.05.2022	13.07.10	Kennet Kurban	31.05.2018	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	kennetkurban@gmail.com	Çalışıyor	Kurum	İstanbul Büyükşehir Belediye Halkla İlişkiler Uzmanı		Tam Zamanlı
27.05.2022	13.04.11	Eğilim BİÇANCI	01.07.2020	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	egilimbicanci@hotmail.com	Çalışıyor	Özel Sektör			Tam Zamanlı
27.05.2022	14.07.37	Barış Baydar	29.06.2019	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	barisbaydar@gmail.com	Çalışıyor	Özel Sektör			Tam Zamanlı
27.05.2022	14.11.30	Ömer Akar	01.06.2019	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	omerakar19@gmail.com	Çalışıyor	Özel Sektör	Netoçaj Sağlık	İnsan Kaynakları Uzmanı	Tam Zamanlı
27.05.2022	14.18.47	Ali Güler	20.05.2018	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	aliguler@gmail.com	Çalışıyor	Halkla İlişkiler	Medya AG	Genel Müdür	Tam Zamanlı
27.05.2022	14.19.20	Canerhan Temiz	03.01.1995	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	canerhan@gmail.com	Çalışıyor	İnternet	Turkcell	Platform yönetimi	Tam Zamanlı
27.05.2022	14.08.18	Serhat Sarı	01.05.2019	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	serhat@gmail.com	Çalışıyor	Özel Sektör	Turkcell		Tam Zamanlı
27.05.2022	15.07.28	Ali Tokgöz	16.07.2020	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	ali.tokgoz@gmail.com	Çalışıyor	Özel Sektör	Alpari Motor	Genel Yönetim	Tam Zamanlı
27.05.2022	16.01.35	Barış Çelik	13.10.2021	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	bariscelik@gmail.com	Çalışıyor	Özel Sektör	Vera Angora	Angora Uzmanı	Tam Zamanlı
27.05.2022	16.02.37	Canerhan Temiz	20.05.2019	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	canerhan@gmail.com	Çalışıyor	Özel Sektör	Migros	Dijital Pazarlama Uzmanı	Tam Zamanlı
27.05.2022	15.04.16	Nezi Ersoyan	14.05.2018	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	neziersoyan@gmail.com	Çalışıyor	Özel Sektör	Ersoyan	Her iş yapılıyor	Kısmi Zamanlı
27.05.2022	16.18.39	Haluk Akar	12.05.2020	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	halukakar@gmail.com	Çalışıyor	Özel Sektör	İnsani	Değerlendirme	Tam Zamanlı
28.05.2022	15.07.41	Ömer Toprakçı	19.07.2019	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	omertrpckci@gmail.com	Çalışıyor	Özel Sektör	YoutParks	Account Manager	Tam Zamanlı
30.05.2022	15.09.07	Barış Akar	03.05.1997	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	barisakar@gmail.com	Çalışıyor	Özel Sektör	Merad Sağlık	Stajyer Danışman	Tam Zamanlı

Kanıt 34. Mezun Geribildirimine İlişkin Kanıt

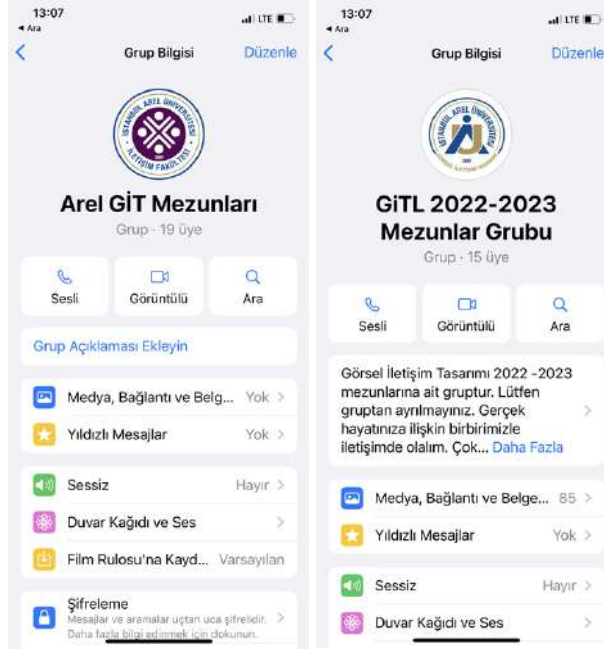
Sıra No	Ad Soyad	Mezun Olduğu Yıl	Mezun Olduğu Bölüm	Çalıştığı Sektör	Çalıştığı İşin Adı	KİŞİSEL BİLGİLER		İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ MEZUN BİLGİ FORMU						
						TC Kimlik No	GSM	E-Posta	Soyadı	Çalıştığı İşin Adı	Çalıştığı İşin Adı	Çalıştığı İşin Adı	Çalıştığı İşin Adı	Çalıştığı İşin Adı
1	Zeynep Yağmur Önce	2017	İletişim Fakültesi Gazetecilik	2017	Var	71200045740	05312123133	zeyneponce@hotmail.com	Çalışıyor	Özel Sektör	Kamu	Sevdiğim İşim	Genel Yönetim	Tam Zamanlı
2	Nisa Sene Özdemir	2019	İletişim Fakültesi Gazetecilik	2019	Var	26771003118	05502184681	senedemir@gmail.com	Çalışıyor	Özel Sektör	Kamu	Sevdiğim İşim	Genel Yönetim	Tam Zamanlı
3	Deniz Çelil	2019	İletişim Fakültesi Gazetecilik	2019	Var	26875674498	5370493015	celildemir@gmail.com	Çalışıyor	Özel Sektör	Kamu	Sevdiğim İşim	Genel Yönetim	Tam Zamanlı
4	Ayşe Gül Ersoyan	2017	İletişim Fakültesi Gazetecilik	2017	Var	30688830590	5438868938	aysegul@gmail.com	Çalışıyor	Özel Sektör	Kamu	Sevdiğim İşim	Genel Yönetim	Tam Zamanlı
5	Melike Çiğdem	2019	İletişim Fakültesi Gazetecilik	2019	Var	18712981456	05382721510	melike.cigdem@gmail.com	Çalışıyor	Özel Sektör	Kamu	Sevdiğim İşim	Genel Yönetim	Tam Zamanlı
6	Barış Çelik	2019	İletişim Fakültesi Gazetecilik	2019	Var	39136474531	5437761462	bariscelik@gmail.com	Çalışıyor	Özel Sektör	Kamu	Sevdiğim İşim	Genel Yönetim	Tam Zamanlı
7	Mehmet Bayar	2018	İletişim Fakültesi Gazetecilik	2018	Var	2783267474	05543864517	mehmetbayar@gmail.com	Çalışıyor	Özel Sektör	Kamu	Sevdiğim İşim	Genel Yönetim	Tam Zamanlı
8	Eğilim Aktaş	2020	İletişim Fakültesi Gazetecilik	2020	Var	53629178202	05365587855	egilim.aktas@hotmail.com	Çalışıyor	Özel Sektör	Kamu	Sevdiğim İşim	Genel Yönetim	Tam Zamanlı
9	Burak Altınok	2021	İletişim Fakültesi Gazetecilik	2021	Var	58312519930	05061592972	burakaltinok@hotmail.com	Çalışıyor	Özel Sektör	Kamu	Sevdiğim İşim	Genel Yönetim	Tam Zamanlı
10	Ali Kaya	2019	İletişim Fakültesi Gazetecilik	2019	Var	48787319355	05545259139	alihakaya716@hotmail.com	Çalışıyor	Özel Sektör	Kamu	Sevdiğim İşim	Genel Yönetim	Tam Zamanlı
11	Arslan Ethem Taşar	2021	İletişim Fakültesi Gazetecilik	2021	Var	38601221158	05515663802	arslanethem220@gmail.com	Çalışıyor	Özel Sektör	Kamu	Sevdiğim İşim	Genel Yönetim	Tam Zamanlı
12	Merve Selçuk	2018	İletişim Fakültesi Gazetecilik	2018	Var	33059742394	05593033816	selcukmerve@gmail.com	Çalışıyor	Özel Sektör	Kamu	Sevdiğim İşim	Genel Yönetim	Tam Zamanlı
13	Asiyehan Boztaş	2022	İletişim Fakültesi Gazetecilik	2022	Var	10315186920	53652867153	boztasasiye@gmail.com	Çalışıyor	Özel Sektör	Kamu	Sevdiğim İşim	Genel Yönetim	Tam Zamanlı
14	Sevdi Akar	2022	İletişim Fakültesi Gazetecilik	2022	Var	25639092646	6078902792	sevdihakar1@gmail.com	Çalışıyor	Özel Sektör	Kamu	Sevdiğim İşim	Genel Yönetim	Tam Zamanlı

Kanıt 35. Gazetecilik Bölümü mezunlarımızla iletişimi sürdürdüğümüze ilişkin kanıt

Mevcut Elektronik İmzalar

Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dekan) 19.12.2023 12:07

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.



Kanıt 36. Mezun Öğrenci Duyuru Grubu

İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Fakültesi Mezun Bilgi Formu

Sevgili Mezunlarımız;

İstanbul Arel Üniversitesi'nden mezun olan tüm öğrencilerimizle daha etkili iletişime geçebilmek, istihdam edilen mezunlarımızın çalışma koşulları hakkında bilgi edinebilmek amacıyla bu formu oluşturduk. Formda yer alan sorulara cevap vermeniz, üniversitemiz ile mezunlarımız arasında bir bağ oluşturmak ve verdiğimiz eğitimi iş dünyasının talepleri doğrultusunda güncellemek için önem taşımaktadır.

Formu doldurarak bize vereceğiniz katkı için şimdiden teşekkür eder başarı ve mutluluklar dileriz.

Tüm kişisel verileriniz üniversitemiz tarafından 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'na uygun olarak işlenmektedir. Bu kapsamda, "www.arel.edu.tr" adresli web sitemizdeki "Aydınlatma Metni"ni okuyarak ve başvuru formunu doldurup tarafımıza ileterek detaylı bilgi edinebilir ve başvuru formundaki seçeneklerde bahsedilen haklarınızı kullanabilirsiniz.

Arelim sistemi üzerinden mezun anketine ulaşmak için şu adresi ziyaret edebilirsiniz:

<https://arelim.arel.edu.tr/tr/arelanketsistemi>

Kanıt 37. Mezun bilgi formu oluşturularak mezunlarımızda iletişimi sürdürdüğümüze ilişkin kanıt

Mevcut Elektronik İmzalar

Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dekan) 19.12.2023 12:07

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.



Kanıt 38. Mezunlarımızla İletişimin Sürdürülmesi İçin Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Mezun Öğrenci Duyuru Grubu

İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Fakültesi

Mezun Bilgi Formu

Sevgili Mezunlarımız;

İstanbul Arel Üniversitesi'nden mezun olan tüm öğrencilerimizle daha etkili iletişime geçebilmek, istihdam edilen mezunlarımızın çalışma koşulları hakkında bilgi edinebilmek amacıyla bu formu oluşturduk. Formda yer alan sorulara cevap vermeniz, üniversitemiz ile mezunlarımız arasında bir bağ oluşturmak ve verdiğimiz eğitimi iş dünyasının talepleri doğrultusunda güncellemek için önem taşımaktadır.

Formu doldurarak bize vereceğiniz katkı için şimdiden teşekkür eder başarı ve mutluluklar dileriz.

Tüm kişisel verileriniz üniversitemiz tarafından 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'na uygun olarak işlenmektedir. Bu kapsamda, "www.arel.edu.tr" adresli web sitemizdeki "Aydınlatma Metni"ni okuyarak ve başvuru formunu doldurup tarafımıza ileterek detaylı bilgi edinebilir ve başvuru formundaki seçeneklerde bahsedilen haklarınızı kullanabilirsiniz.

Arelim sistemi üzerinden mezun anketine ulaşmak için şu adresi ziyaret edebilirsiniz:

<https://arelim.arel.edu.tr/tr/arelinketsistemi>

Kanıt 39. Mezun Bilgi Formu

Mevcut Elektronik İmzalar

Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dekan) 19.12.2023 12:07

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

T.C. İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ
KARİYER PLANLAMA, UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ
MEZUN İLİŞKİLERİ BİRİMİ
MEZUN EL KİTABI
MEZUN İLİŞKİLERİ BİRİMİ

Mezun İzleme Birimi, Kariyer Planlama ve Uygulama Merkezine bağlı olarak, üniversitemizden mezun olma düzeyinde ve mezun durumdaki adaylarla iletişim ve ilişki kurma sürecini yöneten birimdir. Mezun düzeyde ve mezun öğrencilerimizin kariyer hayatlarındaki amaç ve hedeflerine ulaşmalarını sağlarken aynı zamanda üniversitemiz ile kurmuş oldukları bağı sürdürülebilmeleri, başarıları ile kendilerinden sonra gelecek olan nesle örnek olmalarını sağlayacak plan, proje, organizasyonların yürütülmesini sağlamaktadır.

Mezun İlişkileri Birimi olarak mezunlarımızın üniversitemizle olan iletişimini güçlendirmeyi, mezun network içindeki dayanışmayı ve desteği artırmayı ve kariyer planlarını gerçekleştirmek için ihtiyaç duydukları hizmetleri alabilmelerini sağlamayı hedefliyoruz. Tepeköy ve Cevizlibağ yerleşkelerimizdeki ofislerimizi ziyaret ederek bilgi alabilir, aşağıda belirtilen iletişim kanallarımızdan soru ve taleplerinizi bize iletebilirsiniz.

AREL KARİYER

AREL KARİYER (Arelkam) nedir?

Üniversitemizden mezun olan ve halen öğrenim görmekte olan tüm öğrencilerimizin kayıt olabilecekleri, İstanbul Arel Üniversitesi mezunlarının kariyer gelişmelerinin takip edildiği bir platformdur. Arel Kariyer Portalı çözüm ortağımız olan firmaların mezunlar ile etkileşime olanak sağlayan bir yapıya sahiptir ve bu sayede çok sayıda çözüm ortağı ve paydaşlarımız ile mezunlarımız arasında önemli bir köprü görevi üstlenmektedir.

Bu platform üzerinden duyuruları ve etkinlikleri takip edebilir, mentörlük programından faydalanabilir, etkileşim grupları oluşturabilir, kendi etkinliği ve duyurularınızı paylaşabilirsiniz.

Arelkam ile üniversitemizin mezunlarıyla etkili bir iletişim ortamı yaratmayı ve istihdam edilen mezunlarımızın çalışma koşulları hakkında bilgi edinebilmeyi amaçlıyoruz.

Arel Kariyer Portalı, faaliyetlerimiz ve hizmetlerimiz hakkında merak ettiğiniz her konuda "Bize Sorun" modülü üzerinden mezun ilişkileri uzmanlarımıza ulaşarak hızlı yanıtlar almanıza yardımcı olacaktır.

Kanıt 40. Öğrencilerimizin Mezuniyet Süreçlerinde Bilgilendirilmesi için Okumuza Ait Mezun El Kitabı

Mezun El Kitabı (<https://kariyer.arel.edu.tr/mezuniliskileribirimi/wp-content/uploads/2023/02/mezun-iliskileri-el-kitabi.pdf>) aracılığı ile mezunların sahip olduğu yeterlilikler ve programın amaç ve hedeflerine ulaşılmasına ilişkin memnuniyet düzeyinin ölçümü açıklanmaktadır.

Olgunluk Düzeyi:

Yapılan açıklamalar ve sunulan kanıtlar doğrultusunda bu alt ölçüt 5 olarak belirlenmiştir.

1	2	3	4	5
Birimde mezun izleme yapılmamaktadır. Mezunlar izlenmektedir.	Programların amaç ve hedeflerine ulaşıp ulaşılmadığının irdelenmesi amacıyla bir mezun izleme	Birimdeki programların genelinde mezun izleme sistemi uygulamaları vardır.	Mezun izleme sistemi uygulamaları izlenmekte ve ihtiyaçlar doğrultusunda programlarda	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Mevcut Elektronik İmzalar

Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dekan) 19.12.2023 12:07

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

	sistemine ilişkin planlama bulunmaktadır. Mezun izleme sistemi dahilinde mezunlarla iletişim sürdürülmektedir.	Birim genelinde mezun izleme sistemi bulunmaktadır.	güncellemeler yapılmaktadır. Mezunlarla iletişim ve koordinasyon sağlanarak programlar noktasında sektörün güncel gerekliliklerine ilişkin görüşleri alınmaktadır.	Mezun ilişkileri kapsamında mezunlar izlenmekte, mezun toplantıları ve mezun buluşmaları yapılmakta, mezun görüşleri kapsamında müfredatlar gözden geçirilmektedir.
--	---	---	---	---

A.3.4. Uluslararasılaşma

Birimdeki uluslararasılaşma faaliyetlerinin yönetimi, Uluslararasılaşma performansı izlenmektedir. İzlenme, iyileştirme adımlarının kanıtları vardır.

Birim içinde Üniversitenin misyon ve hedefleriyle uyumlu bir uluslararasılaşma politikası bulunur ve süreçlerin yönetsel ve organizasyonel yapılanması birim ve kurum amaçları doğrultusunda işleyiş sergiler.

Fakültemiz Erasmus Koordinatörleri Kanıt 20’de gösterildiği üzere, Erasmus Bilgilendirme toplantılarına katılım sağlamıştır. Bölümümüz bünyesinde yapılan ikili anlaşmalar Kanıt 41’de gösterilmektedir.

Kanıtlar:

Mevcut Elektronik İmzalar

Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dekan) 19.12.2023 12:07
Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.



İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞINA

Üniversitemiz 2023-2024 Akademik Yılı Güz Dönemi Erasmus+ Öğrenci Hareketliliği kapsamında, İletişim Fakültesi, Yeni Medya ve İletişim Bölümünde öğrenim göreceği olan Gübrella Argento'ya Erasmus Öğrenci ve Öğrenim Anlaşması (Learning Agreement) editörlüğüne ilişkin olarak,

Ekteki belgenin Erasmus Bilgi Koordinatörü tarafından incelenmesi ve derslerin uygulanmasını Fakülte Kararı ile onaylanarak Öğrenci İşleri Ofisine ve Erasmus Kurumu Koordinatörlüğü'ne bildirilmesini saygılarımla arz ederim.

Prof. Dr. Cüdat Uğur ÖZGÖKER
Koordinatör

- Ek:
- 1- Gübrella Argento Pasaport (1 Sayfa)
 - 2- Gübrella Argento Kimlik (1 Sayfa)
 - 3- Gübrella Argento LA 21.07.2023 (6 Sayfa)

Mevcut Elektronik İmzalar Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.
Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır. İmza bilgileri aşağıda belirtilmiştir.
İmza Bilgileri: İmza Sahibi: Prof. Dr. Cüdat Uğur ÖZGÖKER
İmza Tarihi: 30.07.2023 12:07:12
İmza Yeri: İstanbul
E-posta Adresi: ozgoker@arel.edu.tr

Kanıt 41. Uluslararasılaşmaya İlişkin Kanıt

AFN*** HJU*** GUE***	2200*****	Yöneticiler İçin İngilizce İşletme	Başarısız
AHM*** ENE*** GOK***	2205*****	Yeni Medya ve İletişim	Başarısız
AHM*** MUR***	2002*****	Yönetim Bilgi Sistemleri	Başarısız
AHM*** YAS*** SEL***	2003*****	Makine Mühendisliği	Başarısız
ALF*** CET***	2002*****	Havacılık Yönetimi Bölümü	Başarısız
ALJ*** KOC***	2202*****	Yönetim Bilgi Sistemleri	Başarısız
ALP*** CAT***	2202*****	Lojistik Yönetimi	Başarısız
ALP*** CAK***	2111*****	Uygulamalı İngilizce ve Çevirmenlik	Başarısız
ALP*** KES***	2003*****	Elektrik-Elektronik Mühendisliği (İngilizce)	Başarısız
AMR*** NOU***	2002*****	İşletme (İngilizce)	Başarısız
AŞK*** AY***	2211*****	Turizm Rehberliği	Başarısız
ASL*** NUR*** AKS***	2103*****	İç Mimarlık	Başarısız
ATA*** EFE*** EŞİ***	2210*****	Dis Ticaret	Başarısız
AYS*** BET*** KAY***	2102*****	Havacılık Yönetimi Bölümü	Başarısız
AYS*** FEY*** YUR***	2101*****	Mühürçim ve Terzicilik (İngilizce)	Başarısız
AYS*** GIZ*** GÜN***	2210*****	Turizm Rehberliği	Başarısız
AYS*** ERO***	2204*****	Çizgi Film ve Animasyon	Başarısız
AYS*** DEM***	1901*****	Moleküler Biyoloji ve Genetik (İngilizce)	Başarısız
AYS*** VIL***	2001*****	Mühürçim ve Terzicilik (İngilizce)	Başarısız
BAR*** EBI***	2103*****	Bilgisayar Mühendisliği (İngilizce)	Başarısız
BAT*** ABA***	2001*****	Psikoloji	Başarısız
BAY*** ATE***	2210*****	Uçak Teknolojisi	Başarısız
BER*** DİL*** SEV***	2101*****	Psikoloji	Başarısız
BER*** SAV***	2103*****	Endüstri Mühendisliği (İngilizce)	Başarısız
BER*** BAŞ***	2156*****	Psikoloji Doktora	Başarısız
BER*** GEZ***	2001*****	Moleküler Biyoloji ve Genetik (İngilizce)	Başarısız
BER*** BAR***	2003*****	Bilgisayar Mühendisliği (İngilizce)	Başarısız
BEY*** NUR*** BOS***	2207*****	Beslenme ve Diyetetik	Başarısız
BUS*** NUR*** BOS***	2205*****	Sinema ve Televizyon	Başarısız
CAĞ*** KIR***	2201*****	Psikoloji	Başarısız
CER*** KOC***	2102*****	Yönetim Bilgi Sistemleri	Başarısız
CER*** YİĞ***	2210*****	Lojistik	Başarısız
CER*** YİĞ***	2305*****	Yeni Medya ve İletişim	Başarısız
ÇİĞ*** ALP***	2211*****	Anestezi	Başarısız

Kanıt 42. Erasmus Sınavına Giren Öğrencilere İlişkin Kanıt

İkili Anlaşmalar

Erasmus+ Yükseköğretim Hareketliliği Anlaşmalı Üniversiteler Listesi

Country	University	Contact	Department
Portugal	Instituto politecnico da guarda	gmc@ipg.pt	Public Relations and Advertisement

Kanıt 43. Fakültemiz Bölümlerinde Yapılan İkili Anlaşmalar

Mevcut Elektronik İmzalar

Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dekan) 19.12.2023 12:07

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Ülke	Üniversite	İletişim	Bölüm
Albania	Kolegji universitar i biznesit	axhebraj@kub.edu.al	Visual Communication
Bulgaria	University of Economics Varna	int_relations@ue-varna.bg	Visual Communication
Poland	Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna w Lodzi	uczelnia@ahelodz.pl rekrutacja@ahelodz.pl	Media and Cultural Studies
Slovakia	Univerza Ljubljani	international@agrft.uni-lj.si	Media and Cultural Studies

Kanıt 44. Fakültemiz Bölümlerinde Yapılan İkili Anlaşmalar

İLETİŞİM FAKÜLTESİ ERASMUS FAKÜLTE KOORDİNATÖR LİSTESİ	
BÖLÜM	ADI-SOYADI
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	Dr. Öğr.Üyesi Ufuk TÖRÜN
Yeni Medya ve İletişim	Dr. Öğr.Üyesi Orhan FAİK
Sinema ve Televizyon	Dr.Öğr.Üyesi Nur Tuğçe BİGA
Görsel İletişim Tasarımı	Öğr. Gör. Eylül GANİZ
Gazetecilik	Arş. Gör. Duygu Neşeli

Kanıt 45. Uluslararasılaşma Süreçlerinin Sistematik Sürdürülmesine için Fakültemizde Belirlenen Erasmus Koordinatörleri

**İLETİŞİM FAKÜLTESİ
ERASMUS DERS HAVUZU İÇİN İNGİLİZCE VERİLEBİLECEK
DERS LİSTESİ**

GAZETECİLİK BÖLÜMÜ			
Dersin Kodu	Dersin Adı	Kredi	AKTS
GÜZ			
GZTL101	Gazetecilik İlkeleri	3	5
GITL201	Görsel Algılama ve Tasarım	2	4
GZTL205	İnternet Gazeteciliği	2	4
YMIL111	İletişime Giriş	2	4
YMIL201	İletişim Sosyolojisi	3	6
GZTL305	Haber Kurgusu	2	4
BAHAR			
GZTL102	Haber Toplama ve Yazma	2	4
GZTL202	Araştırmacı Gazetecilik	3	5
HIRL412	İtibar Yönetimi	3	5
YMIL202	İletişim Kuramları	3	4
YMIL308	Toplumsal Cinsiyet ve Medya	3	5
GZTL304	Televizyon Haberciliği	2	4

Kanıt 46. Uluslararasılaşmaya İlişkin Kanıt (Erasmus Ders Havuzu Örneği)

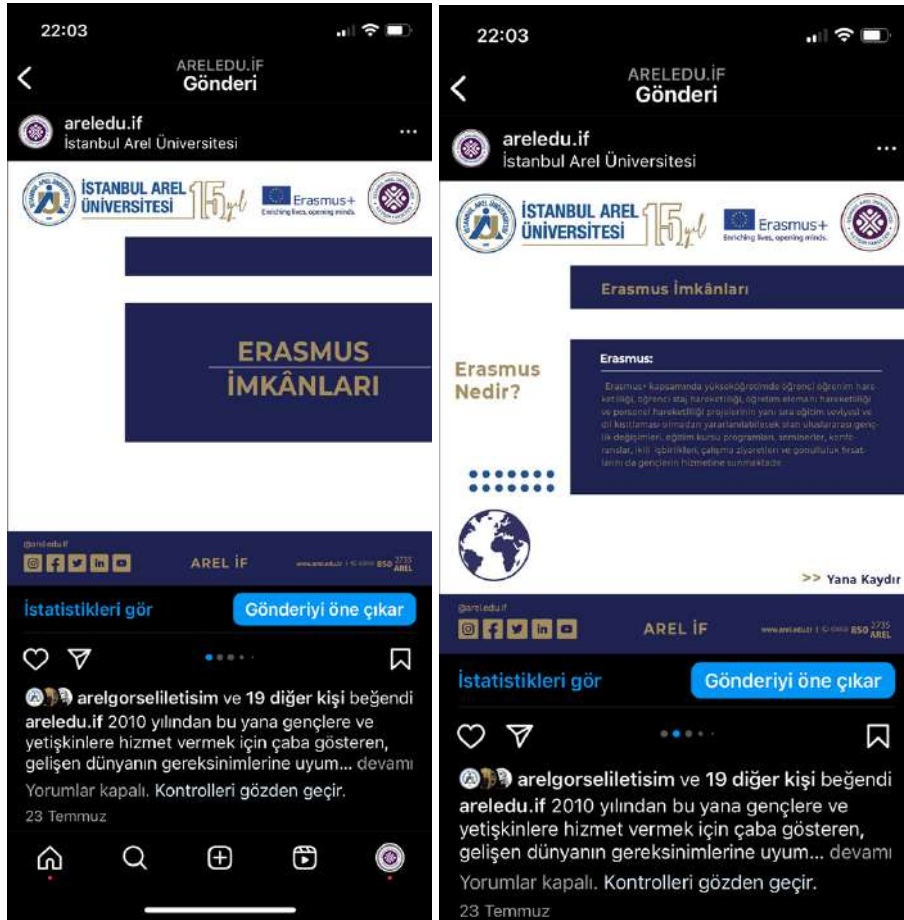
Mevcut Elektronik İmzalar

Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dekan) 19.12.2023 12:07

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.



Kanıt 47. Fakültemiz Erasmus Koordinatörleri Erasmus Bilgilendirme toplantılarına katılım sağlamıştır.



Kanıt 48. Erasmus + ile Fakülte öğrencileri için Görsel İletişim Tasarımı Bölümü bünyesinde Mevcut Elektronik İmzalar

Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dekan) 19.12.2023 12:07

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Olgunluk Düzeyi:

Yapılan açıklamalar ve sunulan kanıtlar doğrultusunda bu alt ölçüt 4 olarak belirlenmiştir ve ölçütün 5 olması için gerekli çalışmalar sürdürülmektedir.

1	2	3	4	5
Birimde uluslararasılaşma faaliyeti bulunmamaktadır. İkili anlaşmalar bulunmaktadır.	Kurumun uluslararasılaşma politikasıyla uyumlu birimde faaliyetlere yönelik planlamalar bulunmaktadır. Uluslararasılaşma faaliyetleri genişletilmeye çalışılmaktadır.	Birimin geneline yayılmış uluslararasılaşma faaliyetleri bulunmaktadır. Uluslararasılaşmanın önemi kavranarak birim içerisinde öğrenciler öğrenim hareketliliği noktasında bilgilendirilmektedir.	Birimde uluslararasılaşma faaliyetleri izlenmekte ve iyileştirilmektedir. Uluslararasılaşma faaliyetleri noktasında ikili anlaşmaların sayısının artırılması için yazışmalar ve görüşmeler gerçekleştirilmektedir.	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır. Birim içinde uluslararası değişim öğrencileri, öğrenci hareketliliği kapsamında eğitim görmektedir. Personel hareketliliği ve öğrenci hareketliliği imkanları bulunmakta ve personel ve öğrencilere gerekli bilgilendirmeler sağlanmaktadır.

Mevcut Elektronik İmzalar

Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dekan) 19.12.2023 12:07

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

B. Eğitim-Öğretim

B.1. Program Tasarımı, Değerlendirmesi ve Güncellenmesi

B.1.1. Programların Tasarımı ve Onayı

Programların amaçları ve öğrenme çıktıları (kazanımları) oluşturulmuş, TYYÇ ile uyumu belirtilmiş, kamuoyuna ilan edilmiştir. Program yeterlilikleri belirlenirken kurumun misyon-vizyonu göz önünde bulundurulmuştur. Ders bilgi paketleri varsa ulusal çekirdek programı, varsa ölçütler (örneğin akreditasyon ölçütleri vb.) dikkate alınarak hazırlanmıştır. Kazanımların ifade şekli öngörülen bilişsel, duyuşsal ve devinimsel seviyeyi açıkça belirtmektedir. Program çıktılarının gerçekleştiğinin nasıl izleneceğine dair planlama yapılmıştır, özellikle kurumun ortak (generic) çıktılarının irdelenme yöntem ve süreci ayrıntılı belirtilmektedir. Öğrenme çıktılarının ve gerekli öğretim süreçlerinin yapılandırılmasında bölüm bazında ilke ve kurallar bulunmaktadır. Program düzeyinde yeterliliklerin hangi eylemlerle kazandırılacağı (yeterlilik-ders-öğretim yöntemi matrisleri) belirlenmiştir. Alan farklılıklarına göre yeterliliklerin hangi eğitim türlerinde (örgün, karma, uzaktan) kazandırılacağı tanımlıdır. Programların tasarımında, fiziksel ve teknolojik olanaklar dikkate alınmaktadır (erişim, sosyal mesafe vb.)

Program amaç ve çıktılarının TYYÇ ile uyumu OBS sistemi üzerinde tanımlanmış ve kalite güvencesi kapsamında kontrol edilmiştir. Program amaç ve çıktılarının TYYÇ ile uyumunu gösteren kanıtlar aşağıda sunulmuştur.

Kanıtlar:

Mevcut Elektronik İmzalar

Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dekan) 19.12.2023 12:07
Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ PAYDAŞ GÖRÜŞÜ

BR

BERİL Bora <berilbora28@gmail.com>

Kime: Esra ÇINAR

25.09.2023 Pzt 14:01

Esra Hanım merhaba,

müfredat harika gözüküyor, gerçekten bir kaç sene önce değil de şimdi okumak istedim bu bölümü detaylı ve eğlenceli içerikler eklenmiş :) Elinize, emeğinize sağlık.

Sadece 5 yıldan fazladır sektörde çalışan bir dijital pazarlamacı olarak sizlere nazizane bir tavsiye vermek istiyorum. Günümüzde KVKK ve Reklam Mevzuatları konuları çok hassas noktalara geldi. markalar artık istedikleri rahatlıkla kampanya yapamıyor veya kullanıcı verilerini istediği kadar alıp işleyip saklayamıyor hepsi reklamcılık hukuku adı altında ticaret bakanlığı kapsamında denetleniyor. Bu nedenle bence bu konu hakkında da bir ders eklemenizi veya konuk almanızı öneririm.

Konu hakkında daha detaylı bilgiyi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölüm Başkanı Mehmet Hoca'ya ilettim.

İyi çalışmalar dilerim.

Sevgiler

Esra ÇINAR <esracinar@arel.edu.tr>, 21 Eyl 2023 Per, 14:41 tarihinde şunu yazdı:
Değerli Paydaşımız,

- Ekte yer alan müfredatımızı kısaca inceleyerek mevcut ders müfredatı hakkında görüşlerinizi şu bağlamda paylaşabilir misiniz?
- Mevcut müfredatın alanın güncel gereksinimlerini karşılayıp karşılamadığı.
 - Seçmeli derslerin yeterli olup olmadığı.

Katılımınız için teşekkür ederiz.

Kant 50. Program Tasarımına İlişkin Alınan Paydaş Geribildirim

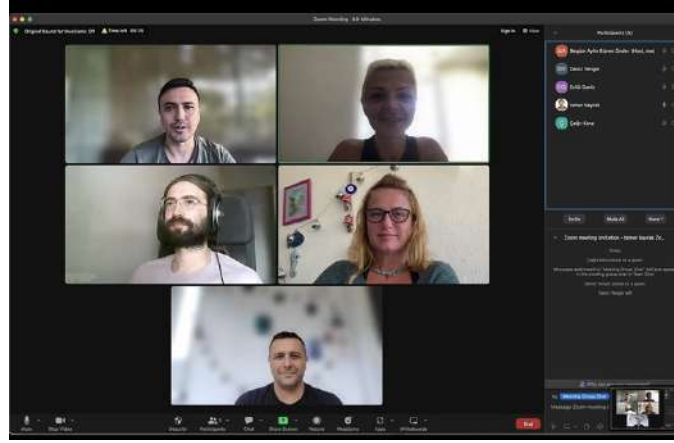
1.Yarıyıl Ders Planı		Zorunlu/Seçmeli	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	
GİTL101	Görsel Kültür	Zorunlu	5	5	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
GRPL117	Sanat Tarihi	Zorunlu	-	5	5	4	4	2	2	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ORTL101	Yükseköğretim Giriş ve Karşier Planlama	Zorunlu	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	
ORTL161	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi-I	Zorunlu	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
ORTL171	Türk Dili-I	Zorunlu	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
SRKL115	Siyaset Bilimi	Zorunlu	4	5	4	4	-	4	5	-	4	-	-	-	4	3	-	-	3	4	3	-	-	4	-	-	-	
YDL1161	İngilizce-I	Zorunlu	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
YMIL101	Medya ve Kültürel Çalışmalar	Zorunlu	5	5	-	5	5	-	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
YMIL111	İletişime Giriş	Zorunlu	5	5	4	5	4	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2.Yarıyıl Ders Planı		Zorunlu/Seçmeli	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	
GİTL102	Temel Tasarım	Zorunlu	5	5	5	-	5	5	-	-	-	-	-	5	-	-	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
GİTL104	Fotoğraf Tekniği	Zorunlu	5	4	5	4	5	5	4	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
GZTL112	İletişim Tarihi	Zorunlu	5	5	5	4	5	4	5	5	-	4	-	-	-	-	3	-	-	5	-	-	-	-	-	-	-	
ESL1113	Temel Hukuk	Zorunlu	3	3	5	3	5	-	4	5	-	5	-	5	5	-	5	-	3	2	4	2	3	5	4	5	5	
ORTL161	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi-II	Zorunlu	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
ORTL171	Türk Dili-II	Zorunlu	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
SOSL111	Sosyoloji	Zorunlu	-	-	-	-	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	-	-	-	-	-	
YDL1162	İngilizce-II	Zorunlu	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
3.Yarıyıl Ders Planı		Zorunlu/Seçmeli	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	
GZTL205	İnternet Gazeteciliği	Zorunlu	5	4	5	3	4	4	5	-	-	-	-	-	5	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	
GZTL211	İletişim Hukuku	Zorunlu	5	5	4	4	5	4	4	5	-	3	-	5	-	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	
STVL209	Ses ve Görüntü Teknikleri	Zorunlu	3	3	-	3	3	5	4	3	3	2	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	
YMIL201	İletişim Sosyolojisi	Zorunlu	5	-	5	-	-	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
YMIL205	Dijital İşler Üretimi	Zorunlu	5	5	5	5	5	5	5	5	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	-	
YMIL207	Temel Kodlama	Zorunlu	-	-	-	-	-	-	-	-	5	-	-	-	5	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Kant 51. Program çıktılarına ilişkin kant

Mevcut Elektronik İmzalar

Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dekan) 19.12.2023 12:07

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.



Kanıt 52. İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Programı 16.09.2023 Tarihli Dış Paydaş Toplantısı



Kanıt 53. İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Programı ve İletişim Fakülte Dekanlığı Müfredat Değerlendirme Toplantısı

Olgunluk Düzeyi:

Yapılan açıklamalar ve sunulan kanıtlar doğrultusunda bu alt ölçüt 4 olarak belirlenmiştir. Ölçütün 5 düzeyine yükseltilmesi için bölümler bazında çalışmalar devam etmektedir.

1	2	3	4	5
Birimde programların tasarımı ve onayına ilişkin süreçler tanımlanmamıştır. Program tasarımı v onayına ilişkin süreçler tanımlanmıştır.	Kurumda/Birimde programların tasarımı ve onayına ilişkin ilke, yöntem, TYYÇ ile uyum ve paydaş katılımını içeren tanımlı süreçler bulunmaktadır. Birimde paydaş katılımı sağlayacak süreçler bulunmaktadır.	Tanımlı süreçler doğrultusunda; Birim genelinde, tasarımı ve onayı gerçekleşen programlar, programların amaç ve öğrenme çıktılarına uygun olarak yürütülmektedir. Program tasarımı program amaç ve	Programların tasarım ve onay süreçleri sistematik olarak izlenmekte ve ilgili paydaşlarla birlikte değerlendirilerek iyileştirilmektedir. Program tasarımları dahilinde iç ve dış paydaş görüşleri alınmakta ve bu bağlamda tasarımlar gerçekleştirilmektedir.	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır. Paydaş görüşleri program tasarımında dikkate alınmakta; paydaş görüşleri paydaş görüş formları ve online, yüz yüze

Mevcut Elektronik İmzalar

Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dekan) 19.12.2023 12:07

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

YENİ MEDYA VE İLETİŞİM GENEL MÜFREDAT	YMIL101	MEDYA VE KÜLTÜREL ÇALIŞMALAR	MEDIA AND CULTURAL STUDIES
YENİ MEDYA VE İLETİŞİM GENEL MÜFREDAT	YMIL111	İLETİŞİME GİRİŞ	INTRODUCTION TO COMMUNICATION
YENİ MEDYA VE İLETİŞİM GENEL MÜFREDAT	YMIL201	İLETİŞİM SOSYOLOJİSİ	SOCIOLOGY OF COMMUNICATION
YENİ MEDYA VE İLETİŞİM GENEL MÜFREDAT	YMIL202	İLETİŞİM KURAMLARI	COMMUNICATION THEORIES
YENİ MEDYA VE İLETİŞİM GENEL MÜFREDAT	YMIL204	YENİ MEDYA	NEW MEDIA
YENİ MEDYA VE İLETİŞİM GENEL MÜFREDAT	YMIL205	DİJİTAL İÇERİK ÜRETİMİ	DIGITAL CONTENT PRODUCTION
YENİ MEDYA VE İLETİŞİM GENEL MÜFREDAT	YMIL206	MODERNİTE,KÜLTÜR VE İLETİŞİM	MODERNITY, CULTURE AND COMMUNICATION
YENİ MEDYA VE İLETİŞİM GENEL MÜFREDAT	YMIL207	TEMEL KODLAMA	BASIC CODING
YENİ MEDYA VE İLETİŞİM GENEL MÜFREDAT	YMIL208	YENİ MEDYA UYGULAMALARI	NEW MEDIA PRACTICES
YENİ MEDYA VE İLETİŞİM GENEL MÜFREDAT	YMIL301	İLETİŞİM ARAŞTIRMALARINDA YÖNTEM	METHOD IN COMMUNICATION RESEARCH
YENİ MEDYA VE İLETİŞİM GENEL MÜFREDAT	YMIL302	DİJİTAL YAZARLIK	DIGITAL AUTHOR
YENİ MEDYA VE İLETİŞİM GENEL MÜFREDAT	YMIL303	GÖRÜNTÜ İŞLEME TEKNİKLERİ	IMAGE PROCESSING TECHNIQUES
YENİ MEDYA VE İLETİŞİM GENEL MÜFREDAT	YMIL305	PSİKANALİTİK KURAM	PSYCHANALYTIC THEORY
YENİ MEDYA VE İLETİŞİM GENEL MÜFREDAT	YMIL306	ARAYÜZ TASARIMI	INTERFACE DESIGN
YENİ MEDYA VE İLETİŞİM GENEL MÜFREDAT	YMIL307	FEMİNİST KURAM	FEMİNİST THEORY
YENİ MEDYA VE İLETİŞİM GENEL MÜFREDAT	YMIL308	TOPLUMSAL CİNSİYET VE MEDYA	GENDER AND MEDIA

Kanıt 55. Program ders dağılım dengesine ilişkin kanıt

Yeni Medya ve İletişim-1		Görsel İletişim Tasarım-4												
BİRİM	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
FALSAFE														
İŞL														
ÇARSAMBA														
POZİTİF														
CUVA														
CU														

Kanıt 56. Program ders dağılım dengesine ilişkin kanıtlar

Olgunluk Düzeyi:

Yapılan açıklamalar ve sunulan kanıtlar doğrultusunda bu alt ölçüt 4 olarak belirlenmiş olup çalışmalar sürmektedir.

1	2	3	4	5
Birimde Ders dağılımına ilişkin, ilke ve yöntemler tanımlanmamıştır. Ders dağılımına ilişkin yöntemler tanımlanmıştır.	Ders dağılımına ilişkin olarak; öğretim elemanlarının uzmanlık alanına, alan/meslek bilgisi/genel kültür, zorunlu-seçmeli ders dengesine, kültürel derinlik kazanma, farklı disiplinleri tanıma imkânları gibi boyutlara yönelik ilke ve yöntemleri içeren tanımlı	Ders dağılımı dengesine ilişkin tanımlı süreçlere uygun olarak kurum genelinde uygulamalar bulunmaktadır. Kurum genelinde ders dağılım dengesine ilişkin uygulamalar bulunmaktadır.	Programlarda ders dağılım dengesi izlenmekte ve iyileştirilmektedir. Programlardaki ders dağılım dengesi paydaş geri bildirimlerinden hareketle revize edilmektedir.	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır. Program ders dağılımı paydaşlardan alına geri bildirimlerden hareketle düzenlenmektedir ve bu süreç iç ve dış paydaşlarla

Mevcut Elektronik İmzalar

Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dekan) 19.12.2023 12:07

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

	<p>süreçler bulunmaktadır.</p> <p>Dersler, öğretim elemanlarının uzmanlıkları kapsamında sürdürülerek birim içinde farklı bölümlerdeki öğretim elemanlarının da bu anlamda uzmanlıklarına başvurulmaktadır.</p>			<p>birlikte öğretim elemanları tarafından da içselleştirilmiştir.</p>
--	---	--	--	---

B.1.3. Ders kazanımlarının program çıktılarıyla uyumu

Derslerin öğrenme kazanımları (karma ve uzaktan eğitim de dâhil) tanımlanmış ve program çıktıları ile ders kazanımları eşleştirmesi oluşturulmuştur. Kazanımların ifade şekli öngörülen bilişsel, duyuşsal ve devinimsel seviyeyi açıkça belirtmektedir.

Ders öğrenme kazanımlarının gerçekleştiğinin nasıl izleneceğine dair planlama yapılmıştır, özellikle alana özgü olmayan (genel) kazanımların irdelenme yöntem ve süreci ayrıntılı belirtilmektedir. Program çıktıları ve ders kazanımları OBS sistemine tanımlanmış ve kontrolleri yapılmıştır. Kimi bölümlerde ilgili sistem üzerine çalışmalar devam etmektedir. OBS sistemine ulaşabilecek link şu şekildedir: <https://obs.arel.edu.tr/>

Kanıtlar:



Kanıt 57 ve Kanıt 58. İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Programı yönetiminde İletişim Fakültesi ve İLAD/İLEDAK Başkanı Prof. Dr. Recep Tayfun'un katılımıyla gerçekleştirilecek sosyal medya duyurusuna ait kanıt (Kanıt 57), toplantının gerçekleştiğine dair kanıt (Kanıt 58).

Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dekan) 19.12.2023 12:07

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Gazetecilik Bölümü Program Çıktıları:

Program Öğrenme Çıktıları: Bu programın başarılı bir şekilde tamamlanmasıyla öğrenciler şunları yapabileceklerdir:

İletişim alanı ile ilgili ileri düzeyde kuramsal ve/veya uygulamalı bilgiye dayalı kavramları tanımlar.

1. İletişim biliminin temel kavramlarını kullanarak iletişim sorunlarını saptar.
2. Gazetecilik alanında ileri düzeyde kuramsal ve/veya uygulamaya dayalı bilgileri saptar.
3. Medya kuruluşlarının sahiplik yapısı, haberin alınması ve haber üretim süreçlerini tanımlar.
4. Temel gazetecilik alanına özgü sorunları tartışır.
5. Medya kuruluşlarının yapısı, özellikleri ve işlevlerini açıklar.
6. Güncel olayları tarihi, sosyolojik ve psikolojik artalan ile ilişkilendirir.
7. İletişim sorunlarına karşı uygun iletişim stratejilerini seçer, uygular ve sorunları çözer.
8. Gazetecilik alanı için gerekli olan teknik ekipmanı kullanır.
9. Alana özgü güncel ve teknolojik gelişmeleri takip eder.
10. Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi edinir.
11. Meslek etiğine uygun; ayrımcı ifadelerden ve klişelerden arındırılmış bir haber dili kullanır.
12. Kitle iletişim araçlarından gelen enformasyonu eleştirel olarak analiz ederek yetkin medya okuryazarı olur.
13. Basılı ve internet temelli gazeteleri tasarım ilkelerine göre düzenler.
14. Alanı ile ilgili uygulamalarda karşılaşılan ve öngörülemeyen karmaşık faaliyetlerin yürütülmesinde bireysel veya ekip üyesi olarak sorumluluk alır.
15. Alanı ile ilgili ileri düzeydeki bir çalışmayı bağımsız olarak yürütür.
16. Sorumluluğu altında çalışanların bir proje çerçevesinde gelişimlerine yönelik etkinlikleri yönetir.
17. Alanına yenilik getiren bilgi, düşünce, uygulama veya teknolojilerin hayata geçirilmesinde risk ve sorumluluk alır.
18. Kişisel, mesleki ve/veya çalışma alanı ile ilgili risk ve fırsatları değerlendirerek bilgi ve becerilerinin sosyal/kültürel/ekonomik katma değeri yüksek düşünceye/yaklaşım/teknolojiye/ürüne dönüştürülmesinde sorumluluk alır; bireysel veya ekip üyesi olarak girişimci yetkinlik geliştirir.

Mevcut Elektronik İmzalar

19. Alanında edindiği ileri düzeydeki bilgi ve becerileri eleştirel bir yaklaşımla

Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dekan) 19.12.2023 12:07

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

- değerlendirir.
20. Öğrenme gereksinimlerini belirleyerek öğrenme hedefleri doğrultusunda kendisinin ve sorumluluğu altındaki kişilerin performanslarının geliştirilmesine yönelik faaliyetleri planlar ve yönetir.
 21. Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini yazılı ve sözlü olarak aktararak alanı ile ilgili konularda ilgili kişi ve kurumları bilgilendirir.
 22. Alanı ile ilgili konularda düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek uzman olan ve olmayan kişilerle paylaşır.
 23. Avrupa Bilgisayar Kullanma Lisansı'nın İleri Düzeyi'nde tanımlanan bilgisayar kullanma yetkinliğine dayalı olarak alanının gerektirdiği ölçüde bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanır.
 24. Bir yabancı dili (İngilizce) en az Avrupa Dil Portföyü B1 Genel Düzeyi'nde kullanarak alanındaki gelişmeleri izler ve meslektaşları ile iletişim kurar.
 25. Toplumsal sorumluluk bilinci ile yaşadığı sosyal çevre için proje ve etkinlikler düzenler ve bunları uygular.
 26. Alanı ile ilgili verilerin toplanması, yorumlanması, uygulanması ve sonuçlarının duyurulması aşamalarında toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerlere uygun hareket eder.
 27. Alanı ile ilgili faaliyetleri, sosyal hakların evrenselliği, sosyal adalet, kalite kültürü ve kültürel değerlerin korunması ile çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği konularında edindiği bilinç doğrultusunda yürütür.

Kanıt 58. Program çıktılarına ilişkin kanıt Gazetecilik Bölümü Örneği

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü TYCC'ye Göre Program Çıktıları;

İşletme	1	Sanal iletişim ve sosyal çevrenin etkin bir şekilde yönetimi	
İşletme	2	İşletme alanını etkin ve etkili bir şekilde yönetme	
İşletme	3	Sanal ve sosyal iletişim araçlarının etkin kullanımı	
İşletme	4	Sanal ve sosyal iletişim araçlarının etkin kullanımı	
İşletme	5	İşletme alanını etkin ve etkili bir şekilde yönetme	
İşletme	6	İşletme alanını etkin ve etkili bir şekilde yönetme	
İşletme	7	İşletme alanını etkin ve etkili bir şekilde yönetme	
İşletme	8	İşletme alanını etkin ve etkili bir şekilde yönetme	
İşletme	9	İşletme alanını etkin ve etkili bir şekilde yönetme	
İşletme	10	İşletme alanını etkin ve etkili bir şekilde yönetme	
İşletme	11	İşletme alanını etkin ve etkili bir şekilde yönetme	
İşletme	12	İşletme alanını etkin ve etkili bir şekilde yönetme	
İşletme	13	İşletme alanını etkin ve etkili bir şekilde yönetme	
İşletme	14	İşletme alanını etkin ve etkili bir şekilde yönetme	
İşletme	15	İşletme alanını etkin ve etkili bir şekilde yönetme	
İşletme	16	İşletme alanını etkin ve etkili bir şekilde yönetme	
İşletme	17	İşletme alanını etkin ve etkili bir şekilde yönetme	
İşletme	18	İşletme alanını etkin ve etkili bir şekilde yönetme	
İşletme	19	İşletme alanını etkin ve etkili bir şekilde yönetme	
İşletme	20	İşletme alanını etkin ve etkili bir şekilde yönetme	
İşletme	21	İşletme alanını etkin ve etkili bir şekilde yönetme	
İşletme	22	İşletme alanını etkin ve etkili bir şekilde yönetme	
İşletme	23	İşletme alanını etkin ve etkili bir şekilde yönetme	
İşletme	24	İşletme alanını etkin ve etkili bir şekilde yönetme	
İşletme	25	İşletme alanını etkin ve etkili bir şekilde yönetme	
İşletme	26	İşletme alanını etkin ve etkili bir şekilde yönetme	
İşletme	27	İşletme alanını etkin ve etkili bir şekilde yönetme	
İşletme	28	İşletme alanını etkin ve etkili bir şekilde yönetme	
İşletme	29	İşletme alanını etkin ve etkili bir şekilde yönetme	
İşletme	30	İşletme alanını etkin ve etkili bir şekilde yönetme	

Mevcut Elektronik İmzalar

Kanıt 59. İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Programı program çıktılarına ait kanıt.
Prof. Dr. AYHAN BİLİR (Dekan) 19.12.2023 12:07
Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Program Çıktıları:

Sıra No	Açıklama
1	İletişim alanı ile ilgili ileri düzeyde kuramsal ve/veya uygulamalı bilgiye dayalı kavramları tanımlar.
2	Bir işletme fonksiyonu olan halkla ilişkiler ile yönetim arasındaki etkileşimi açıklar.
3	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanları ile ilişkili olay, olgu ve problemleri saptar.
4	Halkla ilişkiler sürecini (araştırma, planlama, uygulama ve denetleme) halkla ilişkiler ve reklam kampanyalarında uygular.
5	Farklı kültürlerin iletişim biçimlerini tanıyıp uygun iletişim stratejileri uygular.
6	Topluluk önünde sunum yapar; sözlü ve sözsüz iletişim dilini etkili bir şekilde kullanır.
7	İletişim araç ve tekniklerini yetkin bir biçimde kullanır.
8	Yeni yöntem ve teknolojileri takip eder, halkla ilişkiler, reklamcılık ve iletişim alanlarında uygular.

9	İletişim bilimi, işletme yönetimi, pazarlama, sosyoloji, örgütsel davranış, ekonomi, siyaset bilimi, hukuk, bilimsel araştırma ve kültürel çalışmalar vb. alanlara ait bilgileri halkla ilişkiler ve reklamcılık disiplini içinde kullanır.
10	Halkla ilişkiler ve reklam uygulamalarında ortaya çıkabilecek sorunları çözer.
11	Sosyal, kültürel ve benzeri etkinlikleri düzenler.
12	Alan ile ilgili uygulamalarda karşılaşılan ve öngörülemeyen karmaşık faaliyetlerin yürütülmesinde bireysel veya ekip üyesi olarak sorumluluk alır.
13	Alan ile ilgili ileri düzeydeki bir çalışmayı bağımsız olarak yürütür.
14	Sorumluluğu altında çalışanların bir proje çerçevesinde gelişmelerine yönelik etkinlikleri yönetir.
15	Alanına yenilik getiren bilgi, düşünce, uygulama veya teknolojilerin hayata geçirilmesinde risk ve sorumluluk alır.
16	Kişisel, mesleki ve/veya çalışma alanı ile ilgili risk ve fırsatları değerlendirerek bilgi ve becerilerinin sosyal/kültürel/ekonomik katma değeri yüksek düşünce/yaklaşım/teknolojiye dönüştürülmesinde sorumluluk alır; bireysel veya ekip üyesi olarak girişimci yetkinlik geliştirir.
17	Alanında edindiği ileri düzeydeki bilgi ve becerileri eleştirel bir yaklaşımla değerlendirir.
18	Öğrenme gereksinimlerini belirleyerek öğrenme hedefleri doğrultusunda kendisinin ve sorumluluğu altındaki kişilerin performanslarının geliştirilmesine yönelik faaliyetleri planlar ve yönetir.
19	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini yazılı ve sözlü olarak aktararak alanı ile ilgili konularda ilgili kişi ve kurumları bilgilendirir.
20	Alan ile ilgili konularda düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek uzman olan ve olmayan kişilerle paylaşır.
21	Bir yabancı dili (İngilizce) en az Avrupa Dil Portföyü B1 Genel Düzeyinde kullanarak alanındaki gelişmeleri izler ve meslektaşları ile iletişim kurar.
22	Avrupa Bilgisayar Kullanma Lisansının İleri Düzeyinde tanımlanan bilgisayar kullanma yetkinliğine dayalı olarak alanının gerektirdiği ölçüde bilginin ve iletişim teknolojilerini kullanır.
23	Toplumsal sorumluluk bilinci ile yaşadığı sosyal çevre için proje ve etkinlikler düzenler ve bunları uygular.
24	Alan ile ilgili verileri toplamasını, yorumlanmasını, uygulanmasını ve sonuçlarının duyurulmasını aşamalarında toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerlere uygun hareket eder.
25	Alan ile ilgili faaliyetleri, sosyal hakların evrenselliği, sosyal adalet, kalite kültürü ve kültürel değerlerin korunması ile çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği konularında edindiği bilginin doğrultusunda yürütür.

Kanıt 60. Program Öğrenme Çıktılarına İlişkin Kanıt - Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Örneği

Sinema ve Televizyon Bölümü Program Çıktıları:

Program Öğrenme Çıktıları: Bu programın başarılı bir şekilde tamamlanmasıyla öğrenciler şunları yapabileceklerdir:

1. İletişim alanı ile ilgili ileri düzeyde kuramsal ve/veya uygulamalı bilgiye dayalı kavramları tanımlar.
2. Televizyon ve Sinema alanında ileri düzeyde kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri tanıyıp saptar.
3. Alanında ortaya konulmuş olan ürünleri, kuramsal ve uygulama bilgisi ışığında çözümleyip eleştirerek raporlandırır
4. Bir filmin (imgesel ya da belgesel) yapımını ve yönetmenliğini üstlenir.
5. Radyo-televizyon kurumlarının işletmeciliğini yapar.
6. Sinema, televizyon ve radyo için çeşitli türlerde senaryo yazar, film yapar, program hazırlar.
7. Alanında bir ürün ortaya koyarken duygu ve düşüncelerini yazılı, sözlü ve görsel olarak ileri düzeyde ifade eder.
8. Çalışma alanının gerektirdiği teknik araçları (kamera, kurgu, ses, ışık sistemleri gibi) kullanır, bu doğrultuda teknolojik değişimleri izler ve kendini sürekli geliştirir.

9. Farklı disiplinlerdeki (siyaset, ekonomi, sosyoloji, tarih, vb) bilgiyi kendi uzmanlık alanında kullanabileceği şekilde düzenler.

Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dekan) 19.12.2023 12:07

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

10. Sinema, televizyon ve radyo alanında ürünler ortaya koyarken sahip olduğu bilgiyi ve yaratıcılığı kullanır.
11. Alana özgü kuramları, sanat akımlarını, estetiği ortaya koyduğu ürünlerde kullanır.
12. Alanı ile ilgili uygulamalarda karşılaşılan ve öngörülemeyen karmaşık faaliyetlerin yürütülmesinde bireysel veya ekip üyesi olarak sorumluluk alır.
13. Alanı ile ilgili ileri düzeydeki bir çalışmayı bağımsız olarak yürütür.
14. Sorumluluğu altında çalışanların bir proje çerçevesinde gelişimlerine yönelik etkinlikleri yönetir.
15. Alanına yenilik getiren bilgi, düşünce, uygulama veya teknolojilerin hayata geçirilmesinde risk ve sorumluluk alır.
16. Kişisel, mesleki ve/veya çalışma alanı ile ilgili risk ve fırsatları değerlendirerek bilgi ve becerilerinin sosyal/kültürel/ekonomik katma değeri yüksek düşünceye/yaklaşım/teknolojiye/ürüne dönüştürülmesinde sorumluluk alır; bireysel veya ekip üyesi olarak girişimci yetkinlik geliştirir.
17. Öğrenme gereksinimlerini belirleyerek öğrenme hedefleri doğrultusunda kendisinin ve sorumluluğu altındaki kişilerin performanslarının geliştirilmesine yönelik faaliyetleri planlar ve yönetir.
18. Alanında edindiği ileri düzeydeki bilgi ve becerileri eleştirel bir yaklaşımla değerlendirir.
19. Bir yabancı dili (İngilizce) en az Avrupa Dil Portföyü B1 Genel Düzeyi'nde kullanarak alanındaki gelişmeleri izler ve meslektaşları ile iletişim kurar.
20. Alanı ile ilgili konularda düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek uzman olan ve olmayan kişilerle paylaşır.
21. Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini yazılı ve sözlü olarak aktararak alanı ile ilgili konularda ilgili kişi ve kurumları bilgilendirir.
22. Avrupa Bilgisayar Kullanma Lisansı'nın İleri Düzeyi'nde tanımlanan bilgisayar kullanma yetkinliğine dayalı olarak alanının gerektirdiği ölçüde bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanır.
23. Toplumsal sorumluluk bilinci ile yaşadığı sosyal çevre için proje ve etkinlikler düzenler ve bunları uygular.
24. Alanı ile ilgili verilerin toplanması, yorumlanması, uygulanması ve sonuçlarının duyurulması aşamalarında toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerlere uygun hareket eder.

Mevcut Elektronik İmzalar

Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dekan) 19.12.2023 12:07

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

25. Alanı ile ilgili faaliyetleri, sosyal hakların evrenselliği, sosyal adalet, kalite kültürü ve kültürel değerlerin korunması ile çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği konularında edindiği bilinç doğrultusunda yürütür.

Kanıt 61. Program Öğrenme Çıktılarına İlişkin Kanıt Sinema ve Televizyon Bölümü Örneği

Olgunluk Düzeyi:

Yapılan açıklamalar ve sunulan kanıtlar doğrultusunda bu alt ölçüt 4 olarak belirlenmiş olup ilgili alanda bölümler çalışmalarını sürdürmektedir.

1	2	3	4	5
Birimde Ders kazanımları program çıktıları ile eşleştirilmemiştir. Ders kazanımları ve program çıktıları eşleştirilmiştir.	Ders kazanımlarının oluşturulması ve program çıktılarıyla uyumlu hale getirilmesine ilişkin ilke, yöntem ve sınıflamaları içeren tanımlı süreçler bulunmaktadır. Ders kazanımları ve program çıktılarının uyumu Bologna sisteminde tanımlanmıştır.	Ders kazanımları programların genelinde program çıktılarıyla uyumlandırılmıştır ve ders bilgi paketleri ile paylaşılmaktadır. Ders bilgi paketleri dahilinde dersten elde edilecek kazanımlar tanımlanmış ve program çıktılarıyla uyumlandırılmıştır.	Ders kazanımlarının program çıktılarıyla uyumu izlenmekte ve iyileştirilmektedir. Sınav evraklarında soruların yanına hangi program öğrenme çıktılarına karşılık geldiği açıklanmıştır.	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır. Dersten elde edilecek kazanımların program çıktıları ile uyumunu izah edecek şekilde tanımlanmış sınav evrakları örnek gösterilebilir.

B.1.4. Öğrenci iş yüküne dayalı ders tasarımı

İletişim Fakültesi Bölümlerinde teorik eğitimin yanında pratiğe de önem verilerek öğrencilerin sektörle buluşturulabilmesi için ders programı öğrencilerin sektör ziyaretleri gerçekleştirebileceği şekilde tasarlanmıştır.

Mevcut Elektronik İmzalar

Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dekan) 19.12.2023 12:07

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Kanıtlar:

Eğitim Öğretim Bilgi Sistemi & AKTS Bilgi Paketi

Ana Sayfa

- Üniversite Hakkında
- Eğitim - Öğretim Programları
- Öğrenciler için Genel Bilgiler
- Yönetmelikler & Yönergeler
- Diplome EK (DE)
- LIP / Erasmus
- Anketler
- Yönetim Paneli
- Toplantı Dokümanları
- Faydalı Linkler

Ana Sayfa

► Eğitim Öğretim Bilgi Sistemi & AKTS Bilgi Paketi ► Ana Sayfa

Bologna süreci Avrupa'daki yüksek öğretim kurumlarının öğretim kalifikasyonlarının standart ve kalitesinin mukayese edilebilmesini garanti altına almak amacıyla tasarlandı ve yüksek öğretim kurumlarını Avrupa'daki yüksek öğretim AKTS gibi şeffafların kullanılarak ortak bir kalite algısını muhafaza etmesi için kendi öğretim programlarının değerlendirilmelerini teşvik eder.

ECTS bütün Avrupa'da yüksek öğretimde öğretim ve öğrenimin daha şeffaf olmasını amaçlar ve bütün öğretim çalışmalarının tanınmasına imtihan sağlar. Sistem farklı kurumlar arasında öğrenim tecrübelerinin transferi, daha fazla öğrenci hareketliliği ve yüksek öğrenim derecelerini kazanmak için farklı yollar sağlar. Ayrıca yüksek öğrenim kurumlarının müfredat tasarımlarına destek olduğu gibi, yüksek öğrenim kurumlarına kalite güvencesi hedeflerini uygulamaya koymalarına yardımcı eder.

İstanbul Arel Üniversitesi AKTS bilgi paketi, üniversitenin eğitim bilgi sisteminden ayrı olarak, Avrupa komisyonu tarafından yayınlanan AKTS kullanım kılavuzuna göre hazırlanmıştır. Öğrenci merkezli öğrenim paketlerini temel alan yaklaşım, uygun öğrenme, öğretme ve değerlendirme faaliyetleri ve öğrenci iş yükü gibi bütün anahtar AKTS hususlarını içerir.

AKTS bilgi paketi yüksek öğrenim kurumlarındaki öğrencileri, akademisyen ve idareciler ile diğer ilgili şahısları üniversitemiz sunduğu programlar hakkında bilgilendirmek için Türkiye ve İngiltere olarak hazırlanmıştır. Bilgi paketi ayrıca öğrencilerin sosyal faaliyetleri ve kampüs yaşamlarının değerlendirilmesini de içerir.

Kanıt 62. AKTS bilgi paketleri kanıtı

2023-2024 GÜZ PROGRAMI

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık-1

ISTANBUL - BÜYÜKÇEKMECE / Arel Üniversitesi TY.D.202 PC LAB-28

	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
	9:00 9:50	10:00 10:50	11:00 11:50	12:00 12:50	13:00 13:50	14:00 14:50	15:00 15:50	16:00 16:50	17:00 17:50	18:00 18:50	19:00 19:50	20:00 20:50	21:00 21:50	22:00 22:50
PAZARTESİ														
SALI		SPOR TORNİ Halkla İlişkiler Gıngı										MEYAN DUNAN Yüksek Öğretim Gıngı ve Kurulur Platformu		
ÇARŞAMBA			ODTÜBANKIRIL Sanat Tarihi		MEHMET BEKİR MİRDOĞ İdare Gıngı							ÖZKAN KANERER Akademi Edebiyat ve İnceleme Tarihi I	TOK DİE-4	
PERŞEMBE	YILKARIN KIRIL Siyaset Bilimi													
CUMA	GÜVEN ÖZDEMİR Medya ve Kültür Çalışmaları									ELF PERAKÖKÖZÜ				
Cumartesi			ÖZKAN KANERER Akademi Edebiyat ve İnceleme Tarihi I	FUNDA KORKUTER Türk DİE ve Edebiyatı										

Ders Planı Oluşturuldu: 02. 10. 2023

2023-2024 GÜZ PROGRAMI

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık-2

ISTANBUL - BÜYÜKÇEKMECE / Arel Üniversitesi TY.D.202 PC LAB-28

	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
	9:00 9:50	10:00 10:50	11:00 11:50	12:00 12:50	13:00 13:50	14:00 14:50	15:00 15:50	16:00 16:50	17:00 17:50	18:00 18:50	19:00 19:50	20:00 20:50	21:00 21:50	22:00 22:50
PAZARTESİ														
SALI		MEHMET BEKİR MİRDOĞ Reklam Kampanyaları				SPOR TORNİ Halkla İlişkiler Yorumu								
ÇARŞAMBA			ABİL BİRİNGÖZ TÖKÜ Sürdürülebilir Pazarlama İncelemesi		ABİL BİRİNGÖZ TÖKÜ Tüketici Davranışları									
PERŞEMBE		ÖZKAN KANERER Siyaset Bilimi												
CUMA		ÖZKAN KANERER Siyaset Bilimi												
Cumartesi														

Ders Planı Oluşturuldu: 02. 10. 2023

Mevcut Elektronik İmzalar

Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dekan) 19.12.2023 12:07
Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

2023-2024 GÜZ PROGRAMI
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık-3

İSTANBUL - BÜYÜKÇEKMECE / Arslan Üniversitesi											TY.0.Z02 PC LAB-28			
	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
	9:00 9:50	10:00 10:50	11:00 11:50	12:00 12:50	13:00 13:50	14:00 14:50	15:00 15:50	16:00 16:50	17:00 17:50	18:00 18:50	19:00 19:50	20:00 20:50	21:00 21:50	22:00 22:50
PAZARTESİ					İKİNCİ DÖNEM Pikantifik Kurum TY.0.02									
SALI		ASLI BAĞCI (TND)			İmaj ve Marka Yönetimi TY.0.06		İKTİSADİ YAKIN Kriz İletişimi TY.0.26							
ÇARŞAMBA				DURAK YÖREK Sponsorluk TY.0.02			KARDEŞ YÖREK Etkinlik Sponsorluğu ve Etki UZ.064							
PERŞEMBE	LFAK YÖREK Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Anlatımı TY.0.24			YOLAK GÖZGÖRÜ Yolculuk TY.0.21		KARDEŞ YÖREK Reklamcılık Stratejik Planlama TY.0.21				BOYUNBAĞCI TGA Sarraf Tebliği UZ.064				
CUMA	DURAK YÖREK İmaj ve Marka Yönetimi TY.0.24										KARDEŞ YÖREK Deneyimli Tasarım UZ.064 KARDEŞ YÖREK Yazı ve Etkinlik UZ.064			
Cumartesi														

Ders Planı Oluşturuldu: 02. 10. 2023

2023-2024 GÜZ PROGRAMI
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık-4

İSTANBUL - BÜYÜKÇEKMECE / Arslan Üniversitesi											TY.0.Z02 PC LAB-28			
	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
	9:00 9:50	10:00 10:50	11:00 11:50	12:00 12:50	13:00 13:50	14:00 14:50	15:00 15:50	16:00 16:50	17:00 17:50	18:00 18:50	19:00 19:50	20:00 20:50	21:00 21:50	22:00 22:50
PAZARTESİ						KARDEŞ YÖREK Medya Marka Yaratıcı TY.0.02								
SALI	BAĞCI YÖREK Marka Tasarımı TY.0.24			KARDEŞ YÖREK Medya İşletmeciliği TY.0.03		KARDEŞ YÖREK Postmodernizm TY.0.03								
ÇARŞAMBA						KARDEŞ YÖREK Slogan Projesi-1 TY.0.26								
PERŞEMBE	ASLI BAĞCI (TND)			KARDEŞ YÖREK Kurumsal Kimlik TY.0.03		KARDEŞ YÖREK Video Sanatı TY.0.26								
CUMA														
Cumartesi														

Ders Planı Oluşturuldu: 02. 10. 2023

Kanıt 63. Öğrencilerimizin Aldığı Dersler Sektör Ziyaretleri ile Bütünleşecek Şekilde Planlanmıştır - Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Ders Programı Örneği

Mevcut Elektronik İmzalar

Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dekan) 19.12.2023 12:07
Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

B.1.5. Programların izlenmesi ve güncellenmesi

Her program ve ders için (örgün, uzaktan, karma, açıktan) program amaçlarının ve öğrenme çıktılarının izlenmesi planlandığı şekilde gerçekleştirilmektedir. Bu sürecin işleyişi ve sonuçları paydaşlarla birlikte değerlendirilmektedir. Eğitim ve öğretim ile ilgili istatistikî göstergeler (her yarıyıl açılan dersler, öğrenci sayıları, başarı durumları, geri besleme sonuçları, ders çeşitliliği, lab uygulama, lisans/lisansüstü dengeleri, ilişki kesme sayıları/nedenleri, vb) periyodik ve sistematik şekilde izlenmekte, tartışılmakta, değerlendirilmekte, karşılaştırılmakta ve kaliteli eğitim yönündeki gelişim sürdürülmektedir. Program akreditasyonu planlaması, teşviki ve uygulaması vardır; kurumun akreditasyon stratejisi belirtilmiş ve sonuçları tartışılmıştır. Akreditasyonun getirileri, iç kalite güvence sisteminin katkısı değerlendirilmektedir.

Kanıtlar:

KARAR

Üniversitemiz akreditasyon çalışmaları ve Eğitim Komisyonu Usul ve Esasları Madde 11 gereğince mevcut müfredatın program yeterliliklerini sağlayıp sağlamadığı ile ilgili olarak ve Program Öğretim Amaçları, Program Öğrenme Çıktıları ile ilgili iç ve dış paydaşların görüşlerinin yer aldığı "Paydaş Görüş Formu" incelenmiş olup aşağıda yer alan kararlar alınmıştır:

1. Paydaş görüş formundan edinilen bilgilere göre öğrenciler müfredattan memnun olmakla birlikte seçmeli ders havuzunda çeşitliliğin artırılmasını talep etmişler buna uygun olarak 2022-2023 güz döneminde bölüme ilişkin seçmeli ders sayısının artırılmasına gidilmiştir.
2. Öğrenciler öğretim üyeleri ile iletişimin kötü olmadığını ancak daha da iyileştirilebileceğini dile getirmişlerdir. Bununla ilgili olarak 2022-2023 eğitim öğretim yılında bölüm günlerinin düzenlenmesi üst ve alt sınıfların ortak projelerde buluşabilmesi adına ortamların oluşturulması sağlanacaktır.

Kanıt 71. Program İzleme ve Güncellemede Paydaş Görüşüne Başvurma

Mert Karabulut <karabulut.mert@outlook.com.tr>
Kime: Esra ÇINAR
Bilgi: Mehmet VAKIN
25.09.2023 Pzt 08:23

Selamlar,

Oncelikle paylaşımlar için teşekkür ederim.

Müfredatta yer alan dijital pazarlama ile ilgili dersler öğrencileri tam anlamıyla sektöre hazırlamak adına biraz daha detaylandırılabilir.

İmkanlar dahilindeyse dijital medya planlama ve satın alma, performans pazarlaması (Meta, Google, Tiktok reklamcılığı) gibi hem öğrencilere dijital pazarlamanın kendi içerisinde nasıl ayrıldığını göstermek, hem de okul sonrası iş bulma süreçlerine katkıda bulunmak için etkili olabilir.

Bunların dışında offline medya planlama süreçleri de ayrı bir ders olarak işlenebilir.

Son olarak mevcutta yer alan diğer dersler öğrencilerin marka yönetimi ve diğer konularda beslenebileceği dersler.

Sevgiler,
Mert

Kanıt 72. Program İzleme ve Güncellemede Paydaş Görüşüne Başvurma

Mevcut Elektronik İmzalar

Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dekan) 19.12.2023 12:07

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.



Kanıt 73: Program amaçlarının ve öğrenme çıktılarının izlenmesi amacıyla yapılan bölüm kurul toplantıları ve alınan kararlar

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Dış ve İç Paydaş Toplantısı ve Alınacak Aksiyonlar;			
Paydaş	Paydaş görüşü	Mevcut Durum	Yapılan Değişiklik
Bekir AKBAL- İç Paydaş	“Uygun”	Seçmeli ders çeşitliliği dış ve iç paydaşlar tarafından olumlu olarak karşılanmıştır.	Havuz eklenen yeni içeriklere sahip dersler, 2023-2024 Akademik Yılı Güz Dönemi içinde tüm dış ve iç paydaşlarla yüz yüze toplantı gerçekleştirilerek Görsel İletişim Tasarımı Bölümü tarafından daha önceki toplantılarda alınan görüşleri de dikkate alarak yapılan güncellemelerin değerlendirilmesi istenecektir.
Dilek ÇULHA- Dış paydaş	Daha çok teknolojik yetkinlik olarak belirlenmiş olan müfredat el yetisini geliştirebilecek derslerin eklenmesi ve animasyon tasarımı ile Mesleki İngilizce	Belirtilen el yetisine yönelik ders çeşitliliğinin artırılarak dijital uyarlanmasında program dahilindeki uygulamalı derslerde yapılmaktadır. Animasyona yönelik ders içerikleri hareketli grafikler dersinde içerik olarak uygulanmaktadır.	İnsan üretimi ve makine üretimi iş birliğine yönelik yeni teknolojilerine uygun içerikler bölüm toplantısında değerlendirilecektir. 2023-2024 Akademik Yılı Güz Dönemi içinde tüm dış ve iç paydaşlarla yüz yüze toplantı gerçekleştirilerek Görsel İletişim Tasarımı Bölümü tarafından daha önceki toplantılarda alınan görüşleri de dikkate alarak yapılan güncellemelerin

Mevcut Elektronik İmzalar

Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dekan) 19.12.2023 12:07

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

	derslerinin eklenmesi.		değerlendirilmesi istenecektir.
Tamer BAYRAK - Dış paydaş	Yapay zekâ ile pratik üretime yönelik güncellemeler tavsiye edilmektedir.	Belirtilen yapay zekâ teknolojileri ile üretilen pratik eğitimler ders içeriklerine 2023-2024 Akademik Yılında eklenmiştir.	Pratikliğin ders olarak kazandırılmasına yönelik çalışma yapılacaktır. 2023-2024 Akademik Yılı Güz Dönemi içinde tüm dış ve iç paydaşlarla yüz yüze toplantı gerçekleştirilerek Görsel İletişim Tasarımı Bölümü tarafından daha önceki toplantılarda alınan görüşleri de dikkate alarak yapılan güncellemelerin değerlendirilmesi istenecektir.
Süleyman Utku BOZKURT- Dış paydaş	"Müfredatın gayet iyi hazırlanmış olduğunu söyleyebilirim."	2023-2024 Akademik Yılı Güz Dönemi içinde tüm dış ve iç paydaşlarla yüz yüze toplantı gerçekleştirilerek Görsel İletişim Tasarımı Bölümü tarafından daha önceki toplantılarda alınan görüşleri de dikkate alarak yapılan güncellemelerin değerlendirilmesi istenecektir.	2023-2024 Akademik Yılı Güz Dönemi içinde tüm dış ve iç paydaşlarla yüz yüze toplantı gerçekleştirilerek Görsel İletişim Tasarımı Bölümü tarafından daha önceki toplantılarda alınan görüşleri de dikkate alarak yapılan güncellemelerin değerlendirilmesi istenecektir.
Gökçe Baki BOZKURT - Dış paydaş	Öğrencilere erkenden sektörel iş bilincinin kazandırılması.	Sektörel iş bilincine yönelik etkinlik ve atölyelerin dışında harici ders oluşturma ve içeriğinin düzenlenmesi için sektör uzmanlarıyla görüşmeler yapılarak bölüm tarafından görüşler değerlendirilecektir	Sektörel iş bilincine yönelik etkinlik ve atölyelerin dışında harici ders oluşturma ve içeriğinin düzenlenmesi için sektör uzmanlarıyla görüşmeler yapılarak bölüm tarafından görüşler değerlendirilecektir.
Ebru AYAN - Dış paydaş	Fikir üretme imgeler ile bağ kurmaya özel bir ayrı bir ders olabilir.	İmge ve görsel tasarım üzerine ders içeriği çalışmaları yürütülmektedir.	2023-2024 Akademik Yılı Güz Dönemi içinde tüm dış ve iç paydaşlarla yüz yüze toplantı gerçekleştirilerek Görsel İletişim Tasarımı Bölümü tarafından daha önceki toplantılarda alınan görüşleri de dikkate alarak

Mevcut Elektronik İmzalar

Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dekan) 19.12.2023 12:07

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

			yapılan güncellemelerin değerlendirilmesi istenecektir.
Bekir AKBAL-İç Paydaş	Özellikle hareketli görüntü veya bu ders içeriklerine uygun dersler önceki dönemlerde daha giriş seviyesinde işlenebilir.	İlgili görüş bölüm hocaları ile ders izlenceleri bilgilendirmelerinde dile getirilecektir.	İlgili görüş bölüm hocaları ile ders izlenceleri bilgilendirmelerinde dile getirilecektir.
Süleyman Utku BOZKURT-Dış paydaş	Bazı derslere sektörel deneyime sahip kişilerin misafir hoca olarak katılması faydalı olabilir.	Bölüm içi ve Fakülte genelinde yapılan bazı etkinliklerde ders izlencesinde yer alan temaya uygun sektör danışanlarına yönelik yapılan etkinlikler, derslere entegre edilmektedir.	Bu çalışmalar sıklaştırılarak, atölye etkinliklerinin de sıklaştırılması için gerekli çalışmalar başlamıştır.

Kanıt 74. Görsel İletişim Tasarımı Bölümünde Akademisyen ve sektör uzmanı olarak çeşitli alanlarda tanınmış sektör uzmanlarından oluşan beş (5) dış paydaş ve Üniversitemizde aynı zamanda ders saat ücretli olarak görev yapan bir (1) iç paydaş olmak üzere iç ve dış paydaş görüşlerinin kararları doğrultusunda bölüm nezdinde alınan aksiyonlara ilişkin kanıt.

Olgunluk Düzeyi:

Yapılan açıklamalar ve sunulan kanıtlar doğrultusunda bu alt ölçüt 5'tir.

1	2	3	4	5
Program çıktılarının izlenmesine ve güncellenmesine ilişkin mekanizma bulunmamaktadır. Program çıktılarının izlenmesi bağlamında sınav evraklarında soruların hangi öğrenme çıktılarına tekabül	Program çıktılarının izlenmesine ve güncellenmesine ilişkin periyot, ilke, kural ve göstergeler oluşturulmuştur. Program çıktılarına ilişkin bölümümüz ilke ve kuralları oluşturulmuştur.	Programların genelinde program çıktılarının izlenmesine ve güncellenmesine ilişkin mekanizmalar işletilmektedir. Programların genelinde program çıktılarının izlenmesine ve güncellenmesine	Program çıktıları bu mekanizmalar ile izlenmekte ve ilgili paydaşların görüşleri de alınarak güncellenmektedir. Program çıktılarına yönelik olarak her dönem paydaş görüşleri alınmaktadır.	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır. Bu süreç içselleştirilmiş bir şekilde her yıl düzenli olarak sürdürülmekte ve raporlanmaktadır.

Mevcut Elektronik İmzalar

Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dekan) 19.12.2023 12:07

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

ettiği açıklanmaktadır.		ilişkin mekanizmalar işletilmekte ve sınav çıktılarına uygunluğu analiz edilmektedir.		
-------------------------	--	---	--	--

B.2. Programların Yürütülmesi (Öğrenci Merkezli Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme)

Öğrenciyi odağına alan eğitim anlayışı dahilinde programlar yürütülür ve bu doğrultuda kaynaklar etkin biçimde kullanılarak erişilebilir ve şeffaf biçimde tanımlanır.

B.2.1. Öğretim yöntem ve teknikleri

Öğretim yöntemi öğrenciyi aktif hale getirir ve etkileşimli öğrenme odaklıdır. Tüm eğitim türleri içerisinde (örgün, uzaktan, karma) o eğitim türünün doğasına uygun; öğrenci merkezli, yetkinlik temelli, süreç ve performans odaklı disiplinlerarası, bütüncü, vaka/uygulama temelinde öğrenmeyi önceleyen yaklaşımlara yer verilir. Bilgi aktarımından çok derin öğrenmeye, öğrenci ilgi, motivasyon ve bağlılığına odaklanılır. Örgün eğitim süreçleri ön lisans, lisans ve yüksek lisans öğrencilerini kapsayan; teknolojinin sunduğu olanaklar ve ters yüz öğrenme, proje temelli öğrenme gibi yaklaşımlarla zenginleştirilmektedir. Öğrencilerinin araştırma süreçlerine katılımı müfredat, yöntem ve yaklaşımlarla desteklenmektedir. Tüm bu süreçlerin uygulanması, kontrol edilmesi ve gereken önlemlerin alınması sistematik olarak değerlendirilmektedir.

Kanıtlar:



Kanıt 75. Öğrencilerimizin Uygulamalı Dersleri için Kullanılacak Olan Sinema ve

Mevcut Elektronik İmzalar Televizyon Bölümü Film Atölyesi İnşaatı

Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dekan) 19.12.2023 12:07

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.



Kanıt 76. Uygulama temelinde öğrenmeyi önceleyen yaklaşıma ilişkin kanıt-uygulama dersi örneği



Kanıt 77. Post Prodüksiyon stüdyolarına yapılan teknik geziler



Kanıt 78. Öğrencilerimizin Uygulama Yapmalarına İmkân Sağlayan Arel Radyo

Mevcut Elektronik İmzalar

Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dekan) 19.12.2023 12:07

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.



Kanıt 79. Proje temelli dersler



Kanıt 80. Sektörden uzmanların konuk olarak davet edilmesi



[İstatistikleri gör](#)



mehmetyakin ve diğer kişiler beğendi
arelkam **Heyecan Verici Bir Gün!** Halkla ilişkiler ve Reklamcılık 4. sınıf öğrencilerimiz Kidzania markasıyla unutulmaz bir toplantı gerçekleştirdi! Proje öncesi alanı deneyimleme imkanı bularak, İK ve Pazarlama birimi yöneticilerinden brieflerini aldılar.

Paydaşımız Kidzania ekibine, öğrencilerimize bu deneyimi yaşattıkları için teşekkür ederiz. Bu proje, öğrencilerimizin iş dünyasına hazırlık sürecinde çok önemli bir adım olacak! @kidzaniaistanbul @arel_hir arelmeatronik

Kanıt 81. Uygulamalı Dersler ve iş birlikleri

Mevcut Elektronik İmzalar

Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dekan) 19.12.2023 12:07

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

ÖLÇME DEĞERLENDİRME ŞEKLİ



Arkadaşlar Merhaba,

22 Kasım 2023 Çarşamba Saat 19:00'a kadar **vize ödevlerinizi** bu sekmeye yükleyebilirsiniz.

Derste İkışer sunum yapmıştınız. O konulara dair İkışer adet dosya bekliyorum.
Dosya formatı pdf
Dosyanızın ilk sayfasında konu başlığınız ve adınız yer alsın

Değerlendirmede şu soruların yanıtı aranacak:

Literatür taraması. Ödev içinde atıfları, sonunda kaynakçanın yer alması
Farklı kaynaklardan yararlanılmış mı?
Teorik kısım örneklerle desteklenmiş mi?

Kanıt 82. Teorik Derslerin Ölçümlenmesi ve Öğrencilere Duyurulması

BİTİRME PROJESİ II FİNAL VE SUNUMLAR HK; / 14 HAZİRAN 2023

Gençler selam,

Bu duyuru İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Fakültesi bünyesinde bulunan Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Bitirme Projesi 2 dersi kapsamında derisi alan öğrencilerden beklenen durumu ve detayları kapsamaktadır.

DİKKATI

6 Şubat 2023'te yaşanan deprem sonrası Yüksek Öğretim Kurumu'nun eğitim öğretim faaliyetlerine göre yaptığı değerlendirme sonucunda Bitirme Projesi 2 dersi final sunumları bu nedenle 14 Haziran 2023 itibarıyla 11.00 itibarıyla başlayacak olup çevrim içi ve eş zamanlı olarak gerçekleştirilecektir.

Ancak öğrenciler kendilerine sene başında verilen bitirme projesi briefinde yer alan tüm elemanları kendilerinden tam olarak istenilen şekilde sisteme ayrıca dijital olarak yüklemelidir.

Öğrenciler briefe bağlı kalmak zorundadır!

Bahar dönemi final sınavı jüri karşısında eş zamanlı olarak gerçekleştirilecektir.

Öğrenciler sınava tam zamanında girmekle yükümlüdür.

Geç kalan öğrenci sunuma kabul edilmeyecek olup başarısız kabul edilecektir.

Lütfen ekte yer alan zamana göre sunumdan en az 5 dk önce zooma giriş yapınız!

Sunum saatimize son 10 dakika kala ilgili ZOOM linkinde hazır bulunmanız gerekir.

Lütfen jüriye katılken ad ve soyadınızı mutlaka yazınız.

Ekstik proje teslim eden öğrenciler teslim etmedikleri elemanlara göre değerlendirilecektir. Bu durum başarısız olma nedenidir.

Kanıt 83. Uygulamalı Derslerin Ölçümlenmesi ve Öğrencilere Duyurulması

Olgunluk Düzeyi:

Yapılan açıklamalar ve sunulan kanıtlar doğrultusunda bu alt ölçüt 5'tir.

1	2	3	4	5
Öğrenme-öğretme süreçlerinde öğrenci merkezli yaklaşımlar bulunmamaktadır. Öğrenme ve öğretme süreçlerinde öğrenci odaklı bir yaklaşım bulunmamaktadır.	Öğrenme-öğretme süreçlerinde öğrenci merkezli yaklaşımın uygulanmasına yönelik ilke, kural ve planlamalar bulunmaktadır. Öğrenciyi merkeze alan bir anlayışla eğitimin	Programların genelinde öğrenci merkezli öğretim yöntem teknikleri tanımlı süreçler doğrultusunda uygulanmaktadır. Öğrenciyi merkeze alan yöntemlerle (teorik, uygulamalı) eğitim öğretim	Öğrenci merkezli uygulamalar izlenmekte ve ilgili iç paydaşların katılımıyla iyileştirilmektedir İç paydaş geribildirimleri önemsenerek öğrenci merkezli uygulamalar paydaş	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır. Öğrenci geribildirimlerinden hareketle öğrencilerin talep etmiş olduğu uygulamalı ders ve

Mevcut Elektronik İmzalar

Prof. Dr. AYHAN BİBER (DeKam) 0112202311207
Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

	sağlanabilmesi için iç paydaş görüşlerine başvurulmaktadır.	faaliyetleri sürdürülmektedir.	bildirimlerinden hareketle izlenmektedir.	içerik sayısı artırılmıştır.
--	---	--------------------------------	---	------------------------------

B.2.2. Ölçme ve değerlendirme

Öğrenci merkezli ölçme ve değerlendirme, yetkinlik ve performans temelinde yürütülmekte ve öğrencilerin kendini ifade etme olanakları mümkün olduğunca çeşitlendirilmektedir. Ölçme ve değerlendirmenin sürekliliği çoklu sınav olanakları ve bazıları süreç odaklı (formatif) ödev, proje, portfolyo gibi yöntemlerle sağlanmaktadır.

Ders kazanımlarına ve eğitim türlerine (örgün, uzaktan, karma) uygun sınav yöntemleri planlamakta ve uygulanmaktadır. Sınav uygulama ve güvenliği (örgün/çevrimiçi sınavlar, dezavantajlı gruplara yönelik sınavlar) mekanizmaları bulunmaktadır.

Ölçme ve değerlendirme uygulamalarının zaman ve kişiler arasında tutarlılığı ve güvenilirliği sağlanmaktadır. Ölçme-değerlendirme yaklaşım ve olanakları öğrenci-öğretim elemanı geri bildirimine dayalı biçimde iyileştirilmektedir.

Bu iyileştirmelerin duyurulması, uygulanması, kontrolü, hedeflerle uyumu ve alınan önlemler irdelenmektedir. Örgün sınavlarda sınav güvenliğine ilişkin usul ve esaslar kapsamında çalışmalar sürdürülmektedir. Ölçme Değerlendirme biçimi şeffaf biçimde öğrencilere açıklanmaktadır.

Kanıtlar:

Mevcut Elektronik İmzalar

Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dekan) 19.12.2023 12:07

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.



Ek-2 Bitirme Projesi Değerlendirme Formu

Istanbul Arel Üniversitesi
İletişim Fakültesi
Görsel İletişim Bölümü
Kemal Gökalp Yerleşkesi, **Gençlik**
www.arel.edu.tr

**İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ, GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ
BİTİRME PROJESİ DEĞERLENDİRME FORMU**

Sayın Jüri Üyesi,
Sunulan projeyi aşağıdaki kriterler ışığında ve verilen ölçek ile kriterlerin karşısındaki kutucukları işaretleyerek değerlendiriniz.

Doç. Dr. Begüm Aylin ÖNDER
Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı

Değerlendirilen Öğrencinin Adı:.....
Toplam Puanı:.....

SIRA NO	DEĞERLENDİRİLECEK HUSUSLAR	PUAN	PUAN
	PROJE RAPOR FORMATI VE SUNUM		
1.	Proje konusunun tanımlanması ve projede ulaşılmaması gereken hedeflerin açıklığı,		

2.	Projede belirlenen amaçlara ulaşmak için yapılması gereken analiz, tasarım, benzetim, gerçekleştirme ve/veya deneylerin <u>yeterliliği</u> ,		
3.	Sunuma hakimiyet ve süre <u>kullanımı</u> ,		
4.	Rapor / Araştırma Ödev İçeriği		
	PROJE İÇERİĞİ		
5.	Proje İçeriğinin <u>Briefe Uygunluğu</u>		
6.	Projenin Hedef Kitle Tanımı		
7.	Projenin İletişim Amaç ve Hedeflerinin Belirlenmesi		
8.	Marka adı ve sloganın belirlenmesi		
9.	Projenin Markaya Kurumsal Kimliğine Uygunluğu & Yapılabilirliği		
	YARATICI ÇALIŞMALAR		
10.	Projenin Özgünlüğü		

11.	Projenin Basılı İşlerinin Tasarım İlkelerine Uygunluğu		
12.	Projenin Çoklu Ortam İşlerinin Temel Tasarım İlkelerine Uygunluğu		
13.	Projede iki ve üç boyutlu tasarım araçlarının doğru şekilde kullanılması (eskiz üretkenliği, <u>program</u> kullanım yeterliliği)		

Mevcut Elektronik İmzalar

Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dekan) 19.12.2023 12:07
Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

14.	Proje Genelinde Kullanılan Tasarım Diline Ait Bütünlük		
ETİK			
15.	Projenin Etik Kurallara, Yerel, Ulusal, Evrensel Kültür ve Değerlere Uygunluğu		
Toplam			

AÇIKLAMA:

-Bu form İstanbul Arel Üniversitesi İktisat Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü GİTL401 kodlu Bitirme Projesi I ve GİTL402 kodlu Bitirme Projesi II dersleri kapsamında sunuma katılan her jüri üyesi tarafından doldurulacak usulanmalıdır. Her bir değerlendirme kriteri için maksimum not değeri toplam sütununda verilmektedir. Not yazan bölüme değerlendirme sonucuna göre belirtilmiştir; notu yazıp, en son satırda Toplam Notu belirtiniz.

Kanıt 84. Uygulamalı Derslerde Kullanılan Ölçme Değerlendirme Biçiminin Öğrencilere Brief Dahilinde Sunumuna İlişkin Rapor - Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Örneği

ÖLÇME DEĞERLENDİRME ŞEKLİ



Arkadaşlar Merhaba,

22 Kasım 2023 Çarşamba Saat 19:00'a kadar **vize ödevlerinizi** bu sekmeye yükleyebilirsiniz.

Derste ikişer sunum yapmıştınız. O konulara dair ikişer adet dosya bekliyorum.

Dosya formatı pdf

Dosyanızın ilk sayfasında konu başlığınız ve adınız yer alsın

Değerlendirmede şu soruların yanıtı aranacak:

Literatür taraması. Ödev içinde atıfları, sonunda kaynakçanın yer alması

Farklı kaynaklardan yararlanılmış mı?

Teorik kısım örneklerle desteklenmiş mi?

Kanıt 85. Ölçme ve değerlendirmeye ilişkin kanıt- Vize duyurusu örneği

Kanıt 86. Ders içi Proje Puanlandırmasında Tutarlılık ve Güvenirlik Kriterlerinin Oluşturulması

Mevcut Elektronik İmzalar

Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dekan) 19.12.2023 12:07

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

	A	B	C	O	P	Q	R	S	T	
1	GİT- GİTL101 GÖRSEL KÜLTÜR									
2	Film İletişim alt sembolik mitolojik aktarımları:									
3	ödev-1 DOÇ. DR. BEGÜM AYLİN ÖNDER		Make Love Not Wall Diesel Reklam Ara Toplam kamera hareketi ve aktarımları		Öğrenci filme alt betimlemesinin aktarımlarında filmde kullanılan en az 5 sembol ve mitolojik öğeyi doğru şekilde değerlendirmiştir.		Öğrenci filme alt betimlemesinin aktarımlarında filmde kullanılan sembol ve mitolojik öğeyi kısmen araştırmış ve filme göre kısmen değerlendirmiştir.		Öğrenci filme alt betimlemesinin aktarımlarında filmde kullanılan sembol ve mitolojik öğeyi yeterli/hüç araştırmış ve filme göre değerlendirmiştir.	
4			Make Love Not Wall Diesel Reklam Ara Toplam kamera hareketi ve aktarımları						TOPLAM	
5										
6	S	NUMARA	AD SOYAD	30	40	20	0	40	100	
7	1	C220961003	ÖLÜM NUR SAMİN	12	30	0	0	30	57	
8	2	C220961006	TUŞUP BAYRAM	15	35	0	0	35	65	
9	3	220950003	KARINAY KARACI	0	0	0	0	0	0	
10	4	220950008	ZORBAK ZEMER	0	0	0	0	0	0	
11	5	220950007	ÖZLÜKTAŞ YEGEN	0	0	0	0	0	0	
12	6	220950009	ÖZLÜKTAŞ ZEYHAN	0	0	0	0	0	0	
13	7	220950013	YAGLIKCI YILDIZ	0	0	0	0	0	0	
14	8	220950003	EMEL AKRA TOPAL	15	35	0	0	35	70	
15	9	220950006	KÖRSAT BULUT	10	35	0	0	35	65	
16	10	220950008	KATIN KATIN	0	0	0	0	0	0	
17	11	220950001	BERK CAN ÇELİBEL	15	35	0	0	35	70	
18	12	220950002	DAĞDAN KAYA ARAZ	0	0	0	0	0	0	
19	13	220950003	EMEL HUSANLIĞI	15	35	0	0	35	70	
20	14	220950004	KADİR YILDIZ	25	40	0	0	40	90	
21	15	220950005	AYHANA DEMİRBAĞ	15	35	0	0	35	70	

Kanıt 87. Ölçme Değerlendirme Biçiminin Öğrencilere Brief Dahilinde Sunumuna İlişkin Rapor Örneği

T.C.
İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ
SINAV ZARFI

İÇİNDEKİLER	
1. SINAV KAGITLARI	<input checked="" type="checkbox"/>
2. CEVAP ANAHTARI	<input checked="" type="checkbox"/>
3. SINAV YOKLAMA TUTANAKI	<input checked="" type="checkbox"/>
4. NOT ÇİZELGESİ	<input checked="" type="checkbox"/>

SINAV RAPORU		
FAKÜLTE / YÖNEKÖRÜK / MYO / BİRETTİ	İletişim	
BÖLÜM / PROGRAM	Görsel İletişim ve İletişim	
AKADEMİK YIL VE DÖNEM	2022-2023 Güz	
DEĞERİN ADI VE KİŞİ	Yatılı III	
SINAV	TÜRÜ	Yatılı sınav
	TARİHİ	22.11.2023
	YERİ	137
	SÜRESİ	95'
KİŞİT SAHİBİ	24	
ÖĞRENCİ SAYISI	LISTE	
	KATILIM	17
SINAVDA BAŞKALEN İZLENLER İÇİN TUTULAN TUTANAK SAYISI VE ÖZETİ		

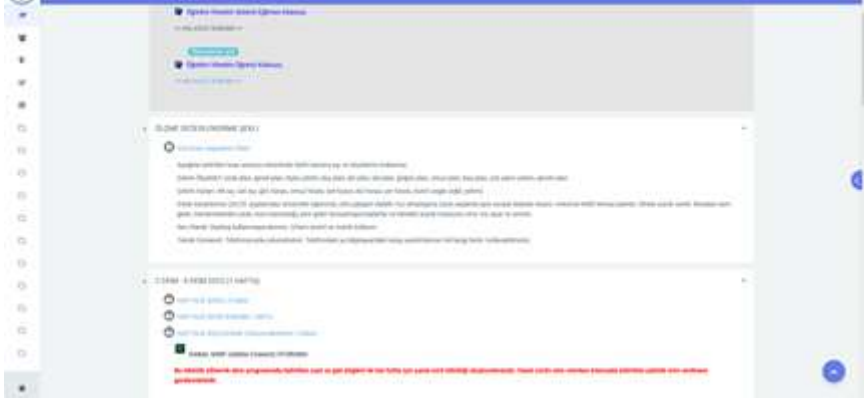
	ADI SOYADI	İMZA	TARİH
SINAV DÜZENLEYENİ	A. H. BİBER	<i>[İmza]</i>	22.11.2023
DEĞERİN ÖLÇÜM ELEMANI	A. H. BİBER	<i>[İmza]</i>	22.11.2023
BÖLÜM / PROGRAM BAŞKANI	A. H. BİBER	<i>[İmza]</i>	22.11.2023

Kanıt 88. Ölçme değerlendirme kanıtı

Mevcut Elektronik İmzalar

Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dekan) 19.12.2023 12:07

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.



Kanıt 89. Performans temelli dersler

Olgunluk Düzeyi:

Yapılan açıklamalar ve sunulan kanıtlar doğrultusunda bu alt ölçüt 5'tir.

1	2	3	4	5
<p>Programlarda öğrenci merkezli ölçme ve değerlendirme yaklaşımları bulunmamaktadır.</p> <p>Ölçme v değerlendirmede öğrenci merkeze alınmaktadır.</p>	<p>Öğrenci merkezli ölçme ve değerlendirmeye ilişkin ilke, kural ve planlamalar bulunmaktadır.</p> <p>Öğrenciyi merkeze alan bir anlayışla, ölçme değerlendirme süreçlerinin yürütülmesi için iç paydaş görüşlerine başvurulmaktadır.</p>	<p>Programların genelinde öğrenci merkezli ve çeşitlendirilmiş ölçme ve değerlendirme uygulamaları bulunmaktadır.</p> <p>Ölçme değerlendirme yöntemleri öğrenci beklentisi ve ihtiyacı bağlamında tasarlanarak öğrencilere açıklanmıştır.</p>	<p>Öğrenci merkezli ölçme ve değerlendirme uygulamaları izlenmekte ve ilgili iç paydaşların katılımıyla iyileştirilmektedir</p> <p>Paydaş katılımı önemsenmekte ve ilgili konuda iç paydaş görüşlerine başvurulmaktadır.</p>	<p>İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.</p> <p>Ölçme değerlendirme süreçlerinde iç paydaşların görüşlerine önem verilmektedir.</p> <p>Bu durum akademik personeller tarafından da içselleştirilmiştir.</p>

B.2.3. Öğrenci kabulü, önceki öğrenmenin tanınması ve kredilendirilmesi

Öğrenci kabulüne ilişkin ilke ve kurallar tanımlanmış ve ilan edilmiştir. Bu ilke ve kurallar birbiri ile tutarlı olup, uygulamalar şeffaftır. Diploma, sertifika gibi belge talepleri titizlikle takip edilmektedir. Önceki öğrenmenin (örgün, yaygın, uzaktan/karma eğitim ve serbest öğrenme yoluyla edinilen bilgi ve becerilerin) tanınması ve kredilendirilmesi yapılmaktadır. Uluslararasılaşma politikasına paralel hareketlilik destekleri, öğrenciyi teşvik, kolaylaştırıcı önlemler bulunmaktadır ve hareketlilikte kredi kaybı olmaması yönünde uygulamalar vardır.

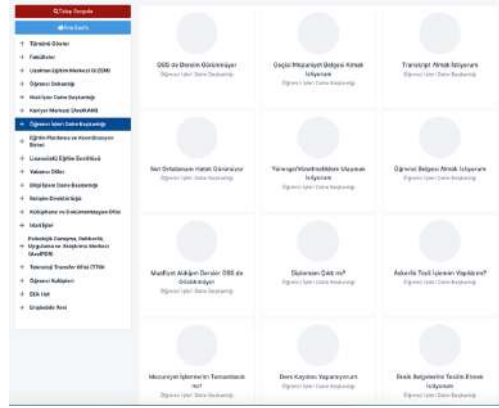
Önceki öğrenmenin tanınması noktasında İstanbul Arel Üniversitesi Ön Lisans ve Lisansüstü Eğitim Öğretim Yönetmeliği (<https://124.im/LVfw>) baz alınmaktadır;
 Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

B.2.4. Yeterliliklerin sertifikalandırılması ve diploma

Yeterliliklerin onayı, mezuniyet koşulları, mezuniyet karar süreçleri açık, anlaşılır, kapsamlı ve tutarlı şekilde tanımlanmış ve kamuoyu ile paylaşılmıştır (<https://arel.edu.tr/wp-content/uploads/2022/08/diploma-gecici-mezuniyet-belgesi-diploma-defterleri-ve-sertifika-duzenleme-esaslari-yonergesi-tr.pdf>). Sertifikalandırma ve diploma işlemleri bu tanımlı süreçte uygun olarak yürütülmekte, izlenmekte ve gerekli önlemler alınmaktadır. Öğrencilerimiz web sitesi üzerinden veya akademik danışmanları aracılığıyla mezuniyet süreçlerine ilişkin olarak bilgilendirilmektedir (Kanıt).

Mezuniyet koşulları ve karar süreçleri üniversitenin yönetmelik ve yönergelerine uygun olarak yürütülmektedir. İlgili belgeler aşağıda gösterilmektedir;

Kanıtlar:



Öğrenci İşleri	Öğrenci İşleri	Öğrenci İşleri
1. Tanımlı Öneriler	Öğrenci İşleri	Öğrenci İşleri
2. Fakülte	Öğrenci İşleri	Öğrenci İşleri
3. Lisansüstü Eğitim ve Öğretim Yönetmeliği	Öğrenci İşleri	Öğrenci İşleri
4. Öğrenci İşleri	Öğrenci İşleri	Öğrenci İşleri
5. Mevlana Daire Başkanlığı	Öğrenci İşleri	Öğrenci İşleri
6. Kurumlar Kurulu Başkanlığı	Öğrenci İşleri	Öğrenci İşleri
7. Öğrenci İşleri	Öğrenci İşleri	Öğrenci İşleri
8. Öğrenci İşleri	Öğrenci İşleri	Öğrenci İşleri
9. Öğrenci İşleri	Öğrenci İşleri	Öğrenci İşleri
10. Öğrenci İşleri	Öğrenci İşleri	Öğrenci İşleri
11. Öğrenci İşleri	Öğrenci İşleri	Öğrenci İşleri
12. Öğrenci İşleri	Öğrenci İşleri	Öğrenci İşleri
13. Öğrenci İşleri	Öğrenci İşleri	Öğrenci İşleri
14. Öğrenci İşleri	Öğrenci İşleri	Öğrenci İşleri
15. Öğrenci İşleri	Öğrenci İşleri	Öğrenci İşleri
16. Öğrenci İşleri	Öğrenci İşleri	Öğrenci İşleri
17. Öğrenci İşleri	Öğrenci İşleri	Öğrenci İşleri
18. Öğrenci İşleri	Öğrenci İşleri	Öğrenci İşleri
19. Öğrenci İşleri	Öğrenci İşleri	Öğrenci İşleri
20. Öğrenci İşleri	Öğrenci İşleri	Öğrenci İşleri

Kanıt 94. Arelim sisteminde mezuniyete yönelik bilgilere ilişkin belge



T.C.
İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ
DİPLOMA, GEÇİCİ MEZUNİYET BELGESİ, DİPLOMA DEFTERLERİ
ve SERTİFİKA DÜZENLEME ESASLARI YÖNERGESİ
(Üniversite Senatosu'nun 18/06/2015 tarih ve 2015/08 sayılı toplantısında kabul edilmiş ve onaylanmıştır.)

BİRİNCİ BÖLÜM

Amaç, Kapsam, Dayanak ve Tanımlar

Amaç

MADDE 1 – (1) Bu yönerge; İstanbul Arel Üniversitesi tarafından verilen diploma, geçici mezuniyet belgesi, diploma eki, sertifika ve katılım belgeleri ile diploma defterlerinin düzenlenmesine ilişkin esasları belirlemek amacıyla hazırlanmıştır.

Kapsam

MADDE 2 – (1) Bu yönerge; İstanbul Arel Üniversitesine bağlı Fakülte, Enstitü, Yüksekokul, Meslek Yüksekokulundan mezun olanlara, İstanbul Arel Üniversitesi ön lisans, lisans, lisansüstü ve çift ana dal programlarını bitirenler ile fahri doktor unvanı verilecekler için hazırlanacak mezuniyet belge ve diplomaları ile diploma defterlerinin düzenlenmesini kapsar.

Dayanak

MADDE 3 – (1) Bu yönerge, 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu, İstanbul Arel Üniversitesi Lisansüstü Eğitim -Öğretim ve Sınav Yönetmeliği, Ön lisans ve Lisans Eğitim Öğretim Sınav Yönetmeliği, Lisans Öğrenimlerini Tamamlamayan veya Tamamlamayanların On Lisans Diploması Almaları veya Meslek Yüksekokullarına İhtibakları Hakkında Yönetmelik ve ilgili diğer mevzuat hükümlerine dayanılarak hazırlanmıştır.

Kanıt 95. Mezuniyet koşullarının şeffaf ve kapsamlı bir şekilde paylaşılmasına ilişkin kanıt

Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dekan) 19.12.2023 12:07

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Olgunluk Düzeyi:

Yapılan açıklamalar ve sunulan kanıtlar doğrultusunda bu alt ölçüt 5'tir.

1	2	3	4	5
Birimde öğrenci kabulü, önceki öğrenmenin tanınması ve kredilendirilmesine ilişkin süreçler tanımlanmamıştır. İlgili süreçler, kurumun yönetmelik ve yönergeleri kapsamında tanımlanmıştır.	Birimde öğrenci kabulü, önceki öğrenmenin tanınması ve kredilendirilmesine ilişkin ilke, kural ve bağlı planlar bulunmaktadır. İlgili süreçler kurum ve birimin web sayfasında ilan edilmiştir.	Birim genelinde öğrenci kabulü, önceki öğrenmenin tanınması ve kredilendirilmesine ilişkin planlar dahilinde uygulamalar bulunmaktadır. 240 AKTS'yi başarıyla tamamlayan öğrenciler mezuniyet hakkı kazanmaktadır.	Öğrenci kabulü, önceki öğrenmenin tanınması ve kredilendirilmesine ilişkin süreçler izlenmekte, iyileştirilmekte ve güncellemeler ilan edilmektedir. Öğrenciler mezuniyet süreçleri ve şartlarıyla ilgili bilgilendirilmektedir.	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır. İlgili yönetmelik ve yönergeler birim içinde içselleştirilerek bu bağlamda hareket sağlanmaktadır.

B.3. Öğrenme Kaynakları ve Akademik Destek Hizmetleri

B.3.1. Akademik destek hizmetleri

Öğrencinin akademik gelişimini takip eden, yön gösteren, akademik sorunlarına ve kariyer planlamasına destek olan bir danışman öğretim üyesi bulunmaktadır. Danışmanlık sistemi öğrenci portfolyosu gibi yöntemlerle takip edilmekte ve iyileştirilmektedir. Öğrencilerin danışmanlarına erişimi kolaydır ve çeşitli erişim olanakları (yüz yüze, çevrimiçi) bulunmaktadır. Psikolojik danışmanlık ve kariyer merkezi hizmetleri vardır, erişilebilirdir (yüz yüze ve çevrimiçi) ve öğrencilerin bilgisine sunulmuştur. Hizmetlerin yeterliliği takip edilmektedir. Tersine mentörlük uygulamaları vardır ve işletilmektedir.

Kanıtlar:

Mevcut Elektronik İmzalar

Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dekan) 19.12.2023 12:07
Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Ek-5



T.C.
İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ
TERSİNE MENTÖR GÖRÜŞ FORMU

Tersine Mentör Görüşlerini belirtiniz (belgelerini ekleyiniz).

Tersine Mentör Adı	Tersine Mentör Görüşü
Kevser KARADUMAN	Fotoğraf tekniği gibi temelinde uygulamaya dayalı bir ders çoğunlukla teorik olarak işlenmektedir. Ders süresince yalnız tek bir hafta fotoğraf makinesini kullanarak uygulama yapabilmemiz fotoğraf tekniği dersinde uygulama sayısının yetersiz olduğunu göstermektedir. Bu tarz derslerin bir dönem içerisinde yarı teorik ve yarı uygulamalı olarak işlenmesini istiyorum.
	Bölümümüzde pek çok etkinlik düzenlenmektedir. Ancak bu etkinliklere yönelik olarak da etkinlik haberleri yapılmamaktadır.
	Gazetecilik Kulübü'nün etkinliklerinin artırılması gerekmektedir. Sektörel deneyim sahibi kişilerle söyleşi etkinliği, teknik gezi ve atölye çalışması vb gibi etkinlik düzenlenmelidir.
	Bölümümüz tarafından teknik gezi, söyleşi gibi etkinlikler düzenlense de uygulama amaçlı etkinliklerin de yapılması gerektiğini düşünmekteyim. Gazetecilik bölümü müfredatı, teorik ve pratik dersleriyle öğrencilerine kapsamlı bir çerçeve sunsa da uygulama yönelik faaliyetlerin artırılması gerekmektedir. Uygulama derslerinin dışında workshop etkinliklerinin yapılmasının bizleri pratik anlamda daha yekün kılacağını düşünüyorum.

Tersine Mentörlük görüşüne/görüşlerine ilişkin resmi belgeler bu forma eklenmelidir.

Kevser Karaduman

Doç. Dr. Duygu DUMANLI KILIÇKALCI

Kanıt 96. Tersine Mentörlük ile öğrencilerimizin talepleri raporlanmakta ve buna ilişkin düzenlemeler yapılmaktadır.



Kanıt 97. Görsel İletişim Tasarımı Bölümü tarafından 12 Nisan 2023, saat: 22:00'da Zoom platformu üzerinden çevrim içi olarak gerçekleştirilen Menti- Mentor görüşmesine ilişkin kanıt.

Mevcut Elektronik İmzalar

Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dekan) 19.12.2023 12:07

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

	İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ TOPLANTI TUTANAGI (MENTİ - MENTÖR)	Doküman No: FR.KYS.002 Yayın Tarihi: 01.07.2022 Revizyon No:00 Revizyon Tarihi:
---	--	--

Toplantının Adı	Menti- Mentör Görüşmesi 02 Numaralı Toplantı
Tarihi/Saat	07 Haziran 2023 Saat: 21.00
No	04
Yeri	Zoom Platformu (Çevrimiçi)
Raportör	Doç. Dr. Begüm Aylin ÖNDER

Gündem:

Sıra	Gündem
1	Uzaktan Öğretim Süreçleri hakkında eğitim öğretim ve öğrenci görüşlerinin alınması
2	Sınav duyuruları, notların açıklanma süreçleri hakkında görüşlerin alınması
3	Danışmanlık faaliyetlerinin işleyişi hakkında öğrenci görüşünün alınması
3	23-24 Akademik yılı için görüş ve öneriler

Ahnan Kararlar:

Sıra	Ahnan Karar	Sorumlu	Termin
1	23-24 yılında yarışma, sergi gibi faaliyetlerin yapılmasına, atölye çalışmalarının İFTasarım Atölye kapsamında genişletilerek yüz yüze gerçekleştirilebilecek şekilde ayrıca tasarlanmasına karar verilmiştir.	Doç.Dr. Begüm Aylin ÖNDER	
2	Danışmanlık faaliyetlerinin ve uzaktan öğretim süreçlerinin yeterli olduğu kanaatine varılmıştır.	Doç.Dr. Begüm Aylin ÖNDER	
3	Sınav duyurularının yeterli olduğu ancak not açıklamalarının daha erken yapılması hususunda öğretim üyelerine bilgilendirme yapılmasına karar verilmiştir.	Doç.Dr. Begüm Aylin ÖNDER	
4	Uzaktan veya yüz yüze eğitimde etkileşimin artırılması adına her ders için renjantleştirilmiş içerik çalışmalarının yapılmasına 23-24 Akademik yılından itibaren tam zamanlı ve ders saat ücretli öğretim elemanlarına ilgili konuda bilgilendirme yapılmasına, Üniversitenin eğitimcinin eğitimi uygulamalarına katılmalarını sağlayacak duyuruların sıklaştırılmasına karar verilmiştir.	Doç.Dr. Begüm Aylin ÖNDER	
5	23-24 Akademik yılından itibaren tüm öğrenci bölüm toplantıları ile bölüm öğretim üyeleri arasında yapılan toplantıların ve bölüm tarafından İFTasarım Atölye ile gerçekleştirilen tüm çalışma, workshop ve etkinliklere yönelik anketler ile veri toplanmasına karar verilmiştir.	Doç.Dr. Begüm Aylin ÖNDER	

Sıra	Ek
1	Toplantıda gerçekleştirilen dernelemesine görüşmenin sonuçlarına ait bilgiler.

Katılımcılar:

Adı Soyadı	Görevi	Birimi	İmza
Süra ÖZTÜRK	Mentör Öğrenci	Görsel İletişim Tasarımı	
Doç. Dr. Üyesi Begüm Aylin ÖNDER	Menti- Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı	Görsel İletişim Tasarımı	

Elder:

Ek-1: 04 Numaralı Menti- Mentör Toplantısına İlişkin Dernelemesine Görüşme Sonuçları

Kanıt 98. Görsel İletişim Tasarımı Bölümü tarafından 12 Nisan 2023, saat: 22:00'da Zoom platformu üzerinden çevrim içi olarak gerçekleştirilen Menti- Mentor görüşmesine ilişkin toplantı tutanağı.

Adı Soyadı	Görevi	Birimi	İmza
Süra ÖZTÜRK	Mentör Öğrenci	Görsel İletişim Tasarımı	
Doç. Dr. Üyesi Begüm Aylin ÖNDER	Menti- Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı	Görsel İletişim Tasarımı	

Mevcut Elektronik İmzalar

Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dekan) 19.12.2023 12:07

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Kanıt 99. Akademik Danışmanlık Değerlendirmeleri

İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ TERSİNE MENTÖRLÜK UYGULAMASINA İLİŞKİN İLKELER

Uygulamanın Amacı
(1) Tersine mentorluk uygulamasının amacı bilgi paylaşımını ve farklı jenerasyonlar arasında daha kolay ilişki kurulmasını sağlamaktır. Tersine mentor olarak seçilen öğrenci, konsy sevimlerinde seçilen öğrencinin görev ve yetkilerini kullanamaz, yönetim kurulu ve/veya fakülte kurulu toplantılarına katılamaz.

(2) Uygulamadan beklenen fayda; menti için farklı bakış açıların görmek ve anlamak, yeniliği ve öngörüsü düşüncelerini öğrenilebilir; mentor için mentinin tecrübe ve bilgilerinden faydalanarak kişisel gelişimine katkı sağlamak, liderlik ve yöneticilik becerisi elde etmek ve sırada yaşadığı eko sistemin yönetim ilkelerini öğrenmektir.

Uygulamanın Kapsamı
İstanbul Arel Üniversitesinin lisans ve lisans düzeyinde eğitim veren her akademik birim yöneticisi, programa sayılı öğrencileründen birini kendisine mentor olarak seçer. Her program/bölüm başkanı, her müdürlük/dekan için bir mentor seçilmiştir olması gerekir.

Başvuru Süreci ve Seçimine İlişkin Esaslar
(1) Mentor öğrenci seçim süreci her akademik yılın ilk haftası içinde başlar. Seçim menti (bölüm başkanı, dekan, müdür) tarafından gerçekleştirilir. Mentor öğrenci olabilir için;
a. İlgili program/bölüm/yüksekokul/fakültenin kayıtlı öğrencisi olmak,
b. Disiplin cezası almamış olmak,
c. Not ortalamasının en az 2.5 olması gerekmektedir.

(2) Mentor seçilen öğrenci en az bir akademik yıl olmak kaydıyla bir dahaki seçim sürecine kadar görevine devam eder. Birden fazla sefer seçilmek mümkündür. Seçim dönemi gelmeden mentorun seçimine koşullarını kaybetmesi veya başka bir nedenle ayrılmış durumda yeni mentor seçilir. Ara dönemde seçilen öğrenci bir akademik yıl tamamlandıktan sonraki ilk seçim dönemine kadar görevine kalır.

(3) Mentorluk seçimi yapılabileceği ilgili birimle tüm öğrencilerine uygun yöntemler ile duyurulup, başvuru için makul bir süre tanınır. Seçim kriterleri ve yöntemleri ilgili birim yöneticisinin takdirine bırakılır.

(4) Her ne olursa olsun seçim sonucu akademik yılın ikinci haftasının sonuna kadar tamamlanır. Fakülte ve müdürlükler tarafından program/bölüm başkanları tarafından seçilen mentorlara ilişkin bilgiler toplanarak, akademik yılın üçüncü haftasının ilk günü mesai bitimine kadar Rektörlük özel kalemine mail ile bildirilir.

Uygulama Esasları
a. Mentor olarak seçilen öğrenci sadece ilgili akademik birim yöneticisine karşı sorumludur. Herhangi başka bir yetki veya sorumluluğu yoktur.
b. Mentor ve menti haftada en az 1 kez bir araya gelerek görüşme yaparlar. Görüşmelerin konusu, ilgili akademik birimin işleyiş, eğitim teknolojileri gibi üniversiteye ilişkin konular olabileceği gibi üniversite dışı sosyal, toplumsal olaylar dahil olabilir.
c. İlgili birime ilişkin alınacak önemli kararların bu görüşmelere konu edilmesi önerilir.
d. Mentri ve mentor, birinin çalışanları ve/veya öğrenciler hakkında bilgi paylaşımında bulunamaz.
e. Akademik takvimde belirlenen tatil ve sınav dönemlerinde taraflardan birinin isteği ile görüşmelere ara verilebilir.
f. Görüşmeler yüz yüze veya çevrimiçi yapılabilir.
g. Mentri, mentor öğrenciyi bu görüşmeler dışında herhangi bir çalışmada, projede veya başka işte görev veremez.

Yürürlük Esasları
a. Bu ilkelere 3 Şubat 2021 tarihi itibarıyla uygulamaya girer.
b. Bu bulunan kadrolar için ise en geç 12 Mart 2021 tarihine kadar seçim yapılır ve seçim sonuçları maddde 9-4 uyarınca Rektörlüğe bildirilir.

T.C. İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Fakültesi
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü
Mentri – Mentri Görüşmesi Tutanağı

Mentri: Doç. Dr. Mehmet Yukun
Tersine Mentor: Arzum Minal Çakoroğlu (4. sınıf öğrencisi)
Görüşme Tarihi: 12 Aralık 2022

İstanbul Arel Üniversitesi Tersine Mentörlük Uygulamasına İlişkin İlkeler Uygulama Esasları Çerçevesinde anılan tarıfta akademik birimin işleyiş, eğitim teknolojileri gibi üniversiteye ilişkin konular olabileceği gibi üniversite dışı sosyal, toplumsal olaylar dahilinde görüşülmüştür.

Görüşme esnasında mentor tarafından şu görüşler dile getirilmiştir;

- Bölüm, bölüm dışı ve Üniversite etkinliklerinin sosyal medya hesapları haricinde whatsapp gruplarında ve derslerde de duyurulması,
- Uygulama derslerinin müfredatta artırılması ve sadece giriş niteliğinde olmaması, ileri seviye de uygulama derslerinin yeterli etkimen ve laboratuvar ortamında yapılması,
- Markalarla işbirliği yapılan derslerin alt sınıflara yayılması öğrencilerin sektöre ilişkin pratiklerinin irtibatında verilmemesi olabilir,
- Bölüm etkinliklerinin bölüm dışına açık olması ve farklı bölüm öğrencilerinin bölüm etkinliklerine katılımının teşvik edilmesi,
- Mezun öğrencilerle söyleşilerin artırılması,
- Staj yaşayan öğrencilerin yaşadığı problemler,
- Öğrencilerin ekonomik krizden nasi etkilenmesi,
- Müfredat derslerinde bölüm dışı ders veren hocalarla yaşanan iletişim problemlerine dair konuşulması,
- 21. yy yetkinlik derslerinde konuların teorik olarak işlenip uygulamaya dönük pratiklerin yapılması,
- Kalabalık derslerde öğrenci – ders veren öğretim üyesi arasında yaşanan iletişim problemleri,

Görüşme esnasında menti tarafından şu görüşler dile getirilmiştir;

- Duyurularla ilgili gerek akademik danışmanların gerekse sosyal medya sorumlusunun bilgilendirilmesi,
- Tersine mentor görüşlerine dair bölüm öğretim üyelerine bilgi verileceği, gerek etkinlikler gerekse ders müfredatı konusunda görüşlerine yer verilmesi konusunda çalışılacağı,
- Staj konusuyula ilgili olarak öğrencilerin staj yaptıkları yerdeki yetkililere tecrübe geçileceği,
- Ekonomik kriz konusunda barlar konusunda bilgilendirme yapılacağı,

Arzum Minal Çakoroğlu
Tersine Mentor

Doç. Dr. Mehmet Yukun
Mentri

Kanıt 100. Tersine Mentörlük Görüşme Tutanağı



Kanıt 101. Akademik Danışmanlık Süreçlerinde Sınıf Grubu Duyuruları Mevcut Elektronik İmzalar

Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dekan) 19.12.2023 12:07

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Olgunluk Düzeyi:

Yapılan açıklamalar ve sunulan kanıtlar doğrultusunda bu alt ölçüt 5'tir.

1	2	3	4	5
Birimde öğrencilerin akademik gelişimi ve kariyer planlamasına yönelik destek hizmetleri bulunmamaktadır. Öğrencilerin akademik gelişim ve kariyer planları önemsenmemektedir.	Birimde öğrencilerin akademik gelişimi ve kariyer planlaması süreçlerine ilişkin tanımlı ilke ve kurallar bulunmaktadır. Öğrencilere akademik danışmanlar atanmıştır.	Birim genelinde öğrencilerin akademik gelişim ve kariyer planlamasına yönelik destek hizmetleri tanımlı ilke ve kurallar dahilinde yürütülmektedir. Akademik danışmanlık süreçlerine ek olarak öğrenci danışmanlık süreçlerine başvurulmaktadır.	Birimde öğrencilerin akademik gelişimi ve kariyer planlamasına ilişkin uygulamalar izlenmekte ve öğrencilerin katılımıyla iyileştirilmektedir. Öğrenciler staj, Bitirme Projesi gibi uygulamalı dersler kapsamında teoriyi uygulamayla buluşturmaktadır.	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır. Akademik danışmanlık süreçlerinde öğrenci danışmanlığı ile koordinasyon ve sürdürülebilirlik sağlanmıştır. Marka işbirlikleri yapılmıştır.

B.3.2. Dezavantajlı gruplar

Dezavantajlı, kırılgan ve az temsil edilen grupların (engelli, yoksul, azınlık, göçmen vb.) eğitim olanaklarına erişimi eşitlik, hakkaniyet, çeşitlilik ve kapsayıcılık gözetilerek sağlanmaktadır. Uzaktan eğitim alt yapısı, bu grupların ihtiyacı dikkate alınarak oluşturulmuştur. Üniversite yerleşkelerinde ihtiyaçlar doğrultusunda engelsiz üniversite uygulamaları bulunmaktadır. Bu grupların eğitim olanaklarına erişimi izlenmekte ve geri bildirimleri doğrultusunda iyileştirilmektedir. **Öğrencilerimiz, engel durumuna uygun olarak destek alması için akademik danışmanları aracılığıyla yönlendirilmektedir**

Dezavantajlı gruplar ve çevrimiçi sınavlar gibi özel ölçme türlerine ilişkin mekanizmalar; İstanbul Arel Üniversitesi Erişilebilir Arel, 1/7/2005 tarihli ve 5378 sayılı Engelliler Hakkında Kanun ve 14.08.2010 tarih ve 27672 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan "Yükseköğretim Kurumları Engelliler Danışma ve Koordinasyon Yönetmeliği" kapsamında belirlenmiştir. İstanbul Arel Üniversitesi 2022 Kurum İçi Değerlendirme Raporu'nda "2022 yılında toplam 130 öğrencimiz üniversitemiz tarafından desteklenmiştir. Buna ek olarak burs yönergemiz kapsamında %100 ÖSYM bursu veya diğer indirimlerden de öğrencilerimizin

Mevcut Elektronik İmzalar

Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dekan) 19.12.2023 12:07

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

faaydalanabileceği imkanlar bulunmaktadırdır (<https://kalite.arel.edu.tr/wp-content/uploads/2023/05/KIDR2022.pdf>). 2023 yılında da öğrencilerimiz desteklenmektedir.

Dezavantajlı gruplar ve çevrimiçi sınavlar gibi özel ölçme türlerine yönelik uygun mekanizmaların akademik danışmanları tarafından takip edilmektedir. Dezavantajlı gruplar için eğitim, kurumun engelsiz eğitim anlayışına ilişkin usul ve esaslar doğrultusunda planlanır. İlgili belge aşağıda sunulmuştur;

Kanıtlar:



Kanıt 102. Erişilebilir Arel Öğretim Elemanı El Kitabı

Öğrenci No	Adı Soyadı	Cinsiyet	Doğum Tarihi	Fakültesi	Öğretim Yılı	Öğretim Elemanı	Formül Çubuğu	Değerlendirme	Notlar	
29	220501903	SHAHİD ABDUL JABAR	Kadın	25.07.1998	İletişim Fakültesi	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	Halkla İliş Reklamcılık	025.06.69	Evet	A2
30	221018023	GİZEM NUR AKYÜZ	Kadın	17.02.2003	Meslek Yüksekokulu	Diğ. Projez Teknolojisi	Teknolojisi	(541)376.41.22	Evet	Hayır
31	211037047	ERAY UZUNAY	Erkek	20.02.2002	Meslek Yüksekokulu	Uçak Teknolojisi	Uçak Teknolojisi	(551)168.60.88	Evet	Yok
32	210301817	NAJAH İSSE ABDİRAHMAN	Kadın	02.03.1998	Mühendislik Mimarlık Fakültesi	Elektronik-Elektronik Mühendisliği (İngilizce)	Elektronik-Elektronik Mühendisliği (İngilizce)	(551)201.10.68	Evet	
33	211153027	BARİŞ SAYDAN	Erkek	21.06.1979	Meslek Yüksekokulu	Opisyonelik	Opisyonelik (İl. Özetim)	(506)548.86.16	Evet	kalp ve şeker hastalıkları %67 engelli
34	210506003	MURATCAN ATEŞ	Erkek	12.07.2002	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi	Muhasebe ve Finans Yönetimi	Muhasebe ve Finans Yönetimi	(541)918.16.38	Evet	Ölüm %28
35	211054072	BÜSRA BALÇIN	Kadın	29.11.2000	Meslek Yüksekokulu	Tabii Görüntüleme Teknikleri	Tabii Görüntüleme Teknikleri	(530)062.11.54	Evet	İzleme engelli
36	221018017	MAHİR ULAS SAĞLAM	Erkek	06.05.2002	Meslek Yüksekokulu	Radyo ve Televizyon Programcılığı	Radyo ve Televizyon Programcılığı	(551)141.34.28	Evet	72
37	221061016	MEHMET ALPTEG TURAN	Erkek	01.08.1999	Meslek Yüksekokulu	İnsaat Teknolojisi	İnsaat Teknolojisi	(538)703.79.13	Evet	İzleme kabız
38	220302914	JABİR ABDULLAH MİRİ	Erkek	14.03.1999	Mühendislik Mimarlık Fakültesi	Endüstri Mühendisliği (İngilizce)	Mühendisliği (İngilizce)	(507)786.84.02	Yok	Speech disonfer
39	220309967	AHMAD FERAS FATHI YASİN	Erkek	11.04.2004	Mühendislik Mimarlık Fakültesi	Bilgisayar Mühendisliği	Bilgisayar Mühendisliği	(538)814.91.07	Evet	Hastalık
40	221033067	AHMET ULUTAŞ	Erkek	01.01.1984	Meslek Yüksekokulu	Opisyonelik	Opisyonelik	(530)973.01.13	Evet	Kalın ciltması
41	221095049	DERYA SUDE DENİZ	Kadın	14.08.2004	Meslek Yüksekokulu	Ağız ve Diğ. Sağlığı	Ağız ve Diğ. Sağlığı	(530)049.36.85	Evet	Yok
42	22073008	TÜLİN AZRA KEŞKİN	Kadın	08.12.2002	Sağlık Bilimleri Fakültesi	Fizyoterapi ve Rehabilitasyon	Fizyoterapi ve Rehabilitasyon	(536)600.91.19	Evet	Brakiyal pleksus
43	231030087	HAKAN KARADERELİ	Erkek	05.11.1995	Meslek Yüksekokulu	Bilgisayar Programcılığı	Bilgisayar Programcılığı	(501)200.43.74	Evet	40
44	211070026	ELİF KURT	Kadın	12.02.2001	Meslek Yüksekokulu	Adaptif	Adaptif	(544)482.37.58	Evet	yok
45	230701023	KÜBRA KEYSER ÖZDEMİR	Kadın	24.03.1993	Sağlık Bilimleri Fakültesi	Beslenme ve Diyetetik	Beslenme ve Diyetetik	(546)664.05.30	Evet	Kronik osteoporik
46	231180011	SÜMEYRA ÖZKER	Kadın	15.06.2005	Meslek Yüksekokulu	Tabii Dokümantasyon ve Sekreterlik	Tabii Dokümantasyon ve Sekreterlik (İl. Özetim)	(551)041.13.13	Evet	%50 hafif mental
47	200311002	ENES BALCI	Erkek	16.11.2002	Mühendislik Mimarlık Fakültesi	Biyo-medikal Mühendisliği	Biyo-medikal Mühendisliği	(546)834.52.01	Evet	Bol kulak sağır
48	221018034	MELİSA ŞAHİN	Kadın	26.12.2003	Meslek Yüksekokulu	Radyo ve Televizyon Programcılığı	Radyo ve Televizyon Programcılığı	(537)511.66.57	Evet	Serebral Palsi
49	220501019	DENİZ KIVANÇ KORKMAZ	Erkek	16.12.2001	İletişim Fakültesi	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	(535)565.29.10	Evet	Sağ ayakta ver elinden kas güçsüzlüğü

Kanıt 103. 2023-2024 Engelli Öğrencilerin Bilgileri Raporunun İstanbul Arel Üniversitesi tarafından birimlere iletildiğine ilişkin kanıt

Olgunluk Düzeyi:

Mevcut Elektronik İmzalar

Yapılan açıklamalar ve sunulan kanıtlar doğrultusunda bu alt ölçüt 5 olarak belirlenmiştir.

Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dekan) 19.12.2023 12:07

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

1	2	3	4	5
<p>Birimde dezavantajlı grupların eğitim olanaklarına erişimine ilişkin planlamalar bulunmamaktadır.</p> <p>Dezavantajlı gruplar dikkat alınmaktadır.</p>	<p>Dezavantajlı grupların eğitim olanaklarına nitelikli ve adil erişimine ilişkin planlamalar bulunmaktadır.</p> <p>Erişilebilir Arel hakkında bilgilendirmeler sağlanmaktadır.</p>	<p>Dezavantajlı grupların eğitim olanaklarına erişimine ilişkin uygulamalar yürütülmektedir.</p> <p>Akademik danışmanlık süreçlerinde öğrenciler gerekli birimlere yönlendirilmektedir.</p>	<p>Dezavantajlı grupların eğitim olanaklarına erişimine yönelik uygulamalar izlenmekte ve dezavantajlı grupların görüşleri de alınarak iyileştirilmektedir.</p> <p>Dezavantajlı öğrenciler izlenmektedir.</p>	<p>İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.</p> <p>Dezavantajlı gruplar için ilgili birimlerle koordinasyon sağlanmıştır.</p>

Mevcut Elektronik İmzalar

Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dekan) 19.12.2023 12:07
Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME

C.1. Araştırma Süreçlerinin Yönetimi ve Araştırma Kaynakları

C.1.1. İç ve dış kaynaklar

Bilimsel araştırma ve sanatsal süreçlerin yönetiminin etkinliği ve başarısı izlenmekte ve iyileştirilmektedir. Birim içerisinde araştırmalara ilişkin uygun teşvik ortamları sağlanır, kurum içerisinde akademik teşvik sağlanır. İlgili belge aşağıda sunulmuştur;

Kanıtlar:



T.C. İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ
BİLİMSEL VE SANATSAL ETKİNLİKLERİ TEŞVİK VE DESTEK YÖNERGESİ

BİRİNCİ BÖLÜM AMAÇ, KAPSAM, DAYANAK ve TANIMLAR

Amaç:

Madde 1: Yönergenin amacı İstanbul Arel Üniversitesi bünyesindeki Personelin bilimsel ve sanatsal çalışmaya yapacağı; bilimsel ve sanatsal toplantılara katılımını teşvik etmek üzere ilgili usul ve esasları belirlemektir.

Dayanak:

Madde 2 : Yönerge, 2547 Sayılı Yükseköğretim Kanununun 15, 38. ve 39. Maddeleri ile Yükseköğretim Kurulu'nun 07.11.1983 tarih ve 18214 Sayılı Resmî Gazetede yayımlanan "Yurtiçinde ve Yurtdışında Görevlendirmelerde Uyulacak Esasları İlişkin Yönetmelik" hükümlerine dayanılarak hazırlanmıştır.

Kapsam

Madde 3: Yönerge, İstanbul Arel Üniversitesi'nde görev yapan tüm Personelden, İstanbul Arel Üniversitesi adresli bilimsel ve sanatsal çalışma yapanları, İstanbul Arel Üniversitesi mensubu olarak yurtiçi ve yurt dışı bilimsel ve sanatsal toplantılara bildirili olarak ve/veya oturum başkanı, panelist, hakem, sergi katılımcısı vb. davet edilmiş olarak katılanları kapsar.

Tanımlar:

Madde 4: Yönergede geçen;

- Üniversite: İstanbul Arel Üniversitesi'ni,
- Rektör: İstanbul Arel Üniversitesi Rektörünü,
- Personel: İstanbul Arel Üniversitesi'nde görev yapan akademik ve idari personeli,
- Birim: İstanbul Arel Üniversitesi'nde bulunan birimleri,
- BAP Komisyonu: İstanbul Arel Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri Komisyonu'nu,
- Teşvik Miktarı (M): Teşvik tutarını hesaplamak üzere Müttevelli Heyeti tarafından belirlenen birim tutarı,
- Akademik Yıl: 01 Eylül'de başlayan ve 31 Ağustos'ta sona eren, 12 aylık süreyi
- WoS: Web of Science
- Öğrenci: İstanbul Arel Üniversitesi öğrencisini,
- Yönetim Kurulu: İstanbul Arel Üniversitesi Yönetim Kurulu'nu ifade eder.

BİRİNCİ BÖLÜM BİLİMSEL VE SANATSAL YAYINLAR

Uluslararası yayınlar

Madde 5: Aşağıda belirtilen niteliklere sahip yayınlar teşvik kapsamındadır:

- WoS Uluslararası Atıf Endeklerinde (Science Citation Index-SCI, SCI-Expanded, Social Science Citation Index-SSCI, Arts and Humanities Citation Index-AHCI) taranan hakemli ve süreli dergilerdeki yayınlar.
- BAP Komisyonun uygun bulduğu yurt dışı uluslararası yayınevleri tarafından yabancı dilde basılmış kitap.

- Bu maddenin (b) bendinde belirtilen kitaplarda geçen bölüm/kısım,
- 5 (a) kapsamı dışında olup WoS'da endekseli olan (Emergency Science Citation Index (ESCI) gibi) veya Scopus'da taranan hakemli ve süreli dergilerdeki yayınlar
- ULAKBİM Veni Tabanı'nda yer alan dergilerde İstanbul Arel Üniversitesi adresi ile yayımlanmış makale

Projeler, Patentler, Ödüller ve Atıflar

Madde 6: Aşağıda belirtilen niteliklere sahip patent, ödül ve atıflar teşvik kapsamındadır:

- İstanbul Arel Üniversitesi'nde görevli/öğrenci iken yapılan ve İstanbul Arel Üniversitesi veya Arel TTO ortak çalışmalarına konu olan patentler,
- Uluslararası ve ulusal bilim/sanat kuruluşlarından alınan ödüller,
- İstanbul Arel Üniversitesi adresli yayınlarını WoS'a göre aldıkları atıflar. Yazarın kendisine verdiği atıflar teşvik dışında tutulur.
- Yürütülmüş, yöneticisi veya koordinatörlüğü yapılarak alınan ulusal veya uluslararası projeler. AB Çerçeve Programları için ortaklık yeterlidir.
- Öğrenci(ler) tarafından başvurusu yapılarak alınan ulusal veya uluslararası projeler.

Teşvik Tutarı

Madde 7: Teşvik tutarı; Teşvik Miktarı (M) ile her bir bilimsel ve sanatsal faaliyet için belirlenen katsayı çarpılarak hesaplanır. Teşvik Miktarı (M), her akademik yıl başında Müttevelli Heyet tarafından belirlenir ve ilan edilir. Teşvik tutarı hesaplamasına esas teşkil eden katsayılar, bilimsel ve sanatsal faaliyet türüne göre aşağıda verilmiştir:

Kanıt 104. İstanbul Arel Üniversitesi Bilimsel ve Sanatsal Etkinlikleri Teşvik ve Destek Yönergesi

Mevcut Elektronik İmzalar

Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dekan) 19.12.2023 12:07

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

C.1.2. Doktora programları ve doktora sonrası imkanlar

İletişim Fakültesi bünyesinden mezun öğrenciler lisansüstü eğitimlerine gerekli şartları taşımaları halinde başvuru yapabilmektedir. İstanbul Arel Üniversitesi bünyesinde Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Yüksek Lisans Programı ile Yeni Medya ve İletişim Bölümüne ait Medya ve Kültürel Çalışmalar Yüksek Lisans Programı bulunmaktadır. 2022-2023 Akademik yılında Görsel İletişim Tasarımı Bölümü de yüksek lisans programı için başvuru yapmış ancak program onaylanmamıştır. Programın açılması yönündeki faaliyetler sürdürülmektedir. İletişim Fakültesi'nde bulunan bölümlerin doktora programı bulunmamakla birlikte Post-Doc bağlamında bir faaliyet bulunmamaktadır.

Kanıtlar:

İlgili faaliyet bulunmamaktadır.

Olgunluk Düzeyi:

Yapılan açıklamalar ve sunulan kanıtlar doğrultusunda bu alt ölçüt 1'dir.

1	2	3	4	5
Birimde doktora programı ve doktora sonrası imkanları bulunmamaktadır.	Kurumun araştırma politikası, hedefleri ve stratejileri ile uyumlu olarak	Birimde Kurumda araştırma politikası, hedefleri ve stratejileri ile uyumlu ve destekleyen doktora programları ve doktora sonrası imkanlar yürütülmektedir.	Birimde doktora programları ve doktora sonrası imkanlarının çıktılarını düzenli olarak izlenmekte ve iyileştirilmektedir.	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.
Birimde doktora programı ve doktora sonrası imkanları bulunmamaktadır.	Birimde doktora programı ve doktora sonrası imkanlarına ilişkin planlamalar bulunmaktadır.			

C. TOPLUMSAL KATKI

D.1. Toplumsal Katkı Performansı

D.2.1. Toplumsal katkı performansının izlenmesi ve değerlendirilmesi

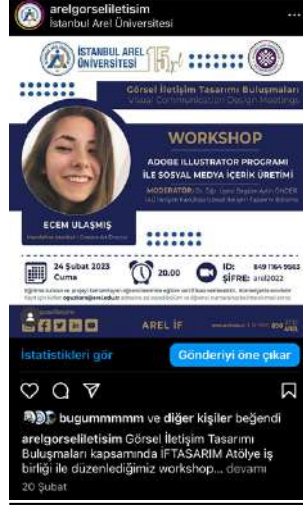
İletişim Fakültesi, sürdürülebilir kalkınma amaçları ile uyumlu, dezavantajlı gruplar dahil toplumun ve çevrenin ihtiyaçlarına cevap verebilen ve değer yaratan toplumsal katkı faaliyetlerinde bulunmaktadır. Ulusal ve uluslararası düzeyde kurumsal iş birlikleri, çeşitli kamu kurum ve kuruluşlarına yapılan görevlendirmeler ile kurumun bünyesinde yer alan

birimler aracılığıyla yürütülen eğitim, hizmet, araştırma, danışmanlık vb. toplumsal katkı faaliyetleri izlenmektedir. İzleme mekanizma ve süreçleri yerleşik ve sürdürülebilirdir.

Mevcut Elektronik İmzalar

Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dokan) 19.12.2023 12:07

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.



Kanıt 109. İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü ve İFTasarım Atölye kapsamında gerçekleştirilen workshoplara ilişkin örnek kanıt.



Kanıt 110. Sinema ve Televizyon Bölümü tarafından festival katılımı ve destek fonlarından yararlanma üzerine yapılan söyleşiye ilişkin kanıt.



Kanıt 111. Çocuk Hakları ve Yayıncının Sorumluluğu Üzerine Seminer

Mevcut Elektronik İmzalar

Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dekan) 19.12.2023 12:07

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.



Kanıt 115. Toplumsal katkıya öğretim üyelerimizin verdiği eğitime ilişkin kanıt

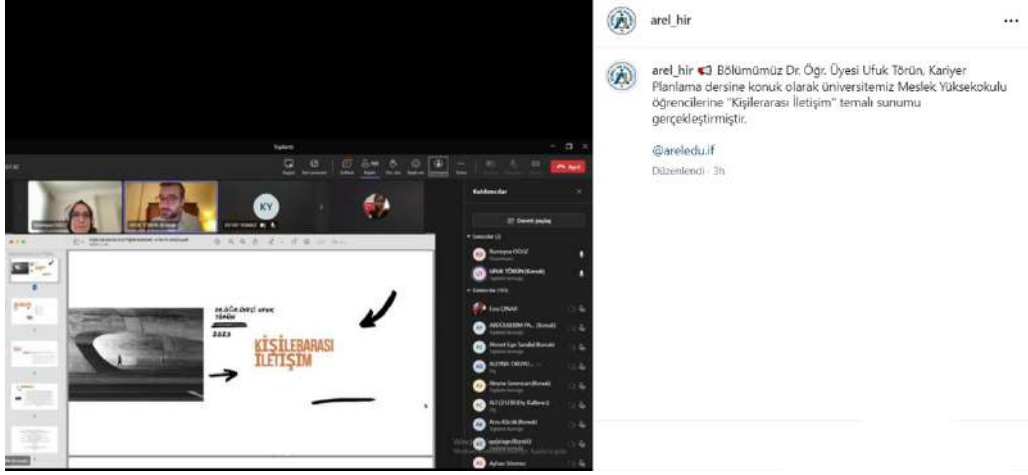


Kanıt 116. İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü ve Büyükşehir Yücel Aktaş Ortaokulu ile gerçekleştirilen Akran Arabuluculuk Projesine yönelik kanıt.

Mevcut Elektronik İmzalar

Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dekan) 19.12.2023 12:07

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.



Kanıt 117. Kurum İçi Eğitim Destek Faaliyeti



Kanıt 118. İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü öğretim üyesi Doç. Dr. Kenan Duman'ın Tübitak 2237 kapsamında kabul gören projesine yönelik basında çıkan haber örneği.

Olgunluk Düzeyi:

Yapılan açıklamalar ve sunulan kanıtlar doğrultusunda bu alt ölçüt 5 olarak belirlenmiştir.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Mevcut Elektronik İmzalar

Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dekan) 19.12.2023 12:07

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Birimde toplumsal katkı performansının izlenmesine ve değerlendirmesine yönelik mekanizmalar bulunmamaktadır.	Birimde toplumsal katkı performansının izlenmesine ve değerlendirmesine yönelik ilke, kural ve göstergeler bulunmaktadır.	Birim genelinde toplumsal katkı performansını izlemek ve değerlendirmek üzere oluşturulan mekanizmalar kullanılmaktadır.	Birimde toplumsal katkı performansı izlenmekte ve ilgili paydaşlarla değerlendirilerek iyileştirilmektedir.	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.
Birimde toplumsal katkı performansının izlenmesine ve değerlendirmesine yönelik mekanizmalar bulunmamaktadır.	Birim içerisinde gerçekleştirilen toplumsal faaliyetler niteliksel ve niceliksel açıdan izlenmektedir.	Birim içerisinde toplumsal katkı faaliyetleri kalite komisyonu tarafından değerlendirilmektedir.	Birimde toplumsal katkı faaliyetleri ile ilgili gerçekleştirilen faaliyetler bulunmaktadır.	Birimde ilköğretim ve liselere yönelik eğitim öğretim faaliyetleri, söyleşiler sağlanmaktadır. Birim içerisinde öğrencilerle koordineli biçimde sokak hayvanlarına ve depremzede vatandaşlara yönelik destek faaliyetleri gerçekleştirilmiştir.

D. SONUÇ ve DEĞERLENDİRME

İletişim Fakültesi içerisinde kalite kültürünün önemi kavranmış ve ilgili görevlendirmeler tanımlanarak bölümler içerisinde bilinir hale getirilmiştir. Söz konusu kalite kültürü, birim içerisindeki tüm mekanizmalarca paylaşılar hale gelmiş, içselleştirilmiş ve süreklilik sağlanabilmesi için adım atılmıştır.

İletişim Fakültesi, kurumun misyon-vizyon amaç ve değerleriyle örtüşmektedir. Bölümler bazında sektörle iletişim ve koordinasyon sağlanmakta, bu kapsamda; gezi, söyleşi, atölye etkinlikleri gibi faaliyetlerle eğitim öğretime uygulamalı destek sağlanmaktadır. Bu uygulamalar kimi zaman öğrencilere yeni iş ya da staj olanakları gibi kapılar aralarken, sektöre dönük bir bakış açısı edinmelerini sağlamakta, eğitimin yalnızca teoriyle sınırlı kalmasının önüne geçilmektedir. Dahası Görsel İletişim Fakültesi bünyesinde fakülte öğrencilerinin katılımına açık olarak kurulan İFTasarım Atölye ve yine Fakülte bünyesinde kurulan Arel Medya ile ortaklaşa projeler ortaya konulmakla birlikte öğrenciler alana ilişkin yarışmalara hazırlanmaktadır. Bölümlere ait öğrenci kulüplerinden Gazetecilik Kulübü, Sinema Kulübü, Müzik Kulübü, Reklamcılık Topluluğu ve GSF bünyesinde yer alan Arel Fotoğrafçılık Kulübü dahilinde öğrenciler üretim süreçlerine dahil edilmekte, bölümler arası iş birliğine önem verilmektedir.

Mevcut Elektronik İmzalar

Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dekan) 19.12.2023 12:07

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

İletişim Fakültesi bünyesinde çıkarılan E-bülten ile ArelHaberci aracılığıyla teorik dersler desteklenmekte, uygulamalar sağlanmaktadır.

Bölüm içerisinde araştırmalara ilişkin olarak kurumun sunmuş olduğu teşvik imkanları sağlanmaktadır. Akademik personel, akademik teşvik tablosu aracılığıyla teşvik başvurusunda bulunabilmektedir. Toplum ve çevrenin ihtiyaçlarına cevap verebilen ve değer yaratan uygulamalara önem verilmektedir. Öğrenci toplulukları, sosyal ve kültürel faaliyetlerle desteklenir durumdadır.

İletişim Fakültesi kalite kültürüne uygun olarak paydaşların görüşlerine öncelik vermektedir. Bu kapsamda bölüm nezdinde sektör ve akademik danışanlar ile iş birlikleri yürüterek gerek müfredat gerek derslerin ve etkinliklerin nasıl olacağına dair görüş alışverişleri yapılmaktadır. Paydaşlardan alınan geribildirimler değerlendirilerek iki yönlü simetrik iletişim modeli ve yönetişim uygulamaları hayata geçirilmektedir. Program izleme ve güncelleme çalışmaları kapsamında iç ve dış paydaşlarından geribildirimler alarak, sektörün güncel gereklilikleri takip edilmekte ve eğitim süreçleri bu bağlamda planlanmaktadır. İletişim Fakültesi bölümleri bazında paydaş katılımına ve görüşlerine değer verilmekte olup iç ve dış paydaşlar yönetişimi esas alan bir anlayışla sürece dahil edilmektedir.

Fakültemiz içerisinde teorik ve pratik eğitim bir arada verilmekte olup öğrencilerin mezun olmadan sektör deneyimi kazanmaları sağlanmaktadır. Bölüm içerisinde mezun ilişkilerinin sürekliliğini sağlamak ve mezunların öğrencilik yıllarına ilişkin deneyimleri ile sektörel tecrübelerini paylaşabilmeleri adına mezunlarla öğrencilerin buluşturulduğu etkinlikler sağlanmaktadır. İletişim Fakültesi bölümleri bazında sektör ziyaretleri gerçekleştirilmektedir.

İletişim Fakültesi Birim iç Değerlendirme Raporu aracılığıyla bölümlerin eğitim-öğretim süreçleri, toplumsal katkı faaliyetleri, program düzenlemeleri, gerçekleştirmiş olduğu faaliyetler kanıtlarıyla birlikte sunulmuş olup İletişim Fakültesi içerisinde kalite kültürü benimsenmiştir. Kalite kültürü kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler tüm bölümler bazında içselleştirilmiştir ve rapor içerisinde de sunulmuş olan örnek uygulamalarla süreç devam ettirilmektedir. İletişim Fakültesi yönetim sürecini benimseyerek iç ve dış paydaşları da karar alma süreçlerine etkin biçimde dahil etmektedir. Bu bağlamda İletişim Fakültelerine yönelik akreditasyon kuruluşlarından İLEDAK ve WASC gibi kuruluşlarının beklentileri doğrultusunda bölümlerde iyileştirmeye yönelik faaliyetler tüm hızıyla sürmektedir.

İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından gerçekleştirilen uygulamalar açık, şeffaf

Mevcut Elektronik İmza

ve E-iletisim ile izlenebilir biçimde olup bu faaliyetler web sayfası, birim ve bölümlere ait olan

Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dekan) 19.12.2023 12:07

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

sosyal medya hesapları (Instagram, LinkedIn, X, Blogspot) aracılığı üzerinden duyurulmaktadır. Gerek öğrencilik süreci gerekse mezuniyet sonrası süreçlerde fakülte bünyesinde bulunan tüm bölümler öğrencilerle hızlı iletişim kurabileceği Whatsapp uygulamasını kullanmaktadır. Fakülte bünyesinde olan tüm bölümler çağın gereksinimlerine uygun alt yapı ve müfredat temelleri üzerinden çalışmalarını sürdürmektedir.

Mevcut Elektronik İmzalar

Prof. Dr. AYHAN BİBER (Dekan) 19.12.2023 12:07

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.