



**T.C.**  
**İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ**  
**İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ KAMUOYUNU**  
**BİLGİLENDİRME ANKETİ DEĞERLENDİRME RAPORU**

**Kalite Koordinatörlüğü**

**Aralık 2024**

## **İçindekiler**

<b>I. GİRİŞ</b> .....	3
<b>II. SONUÇLAR</b> .....	4
<b>III. SONUÇ ve DEĞERLENDİRME</b> .....	9

## I. GİRİŞ

Üniversitemiz, kamuoyunu bilgilendirme süreçleri ile ilgili dış paydaşların görüşlerini almak üzere anket uygulanmıştır (Tablo1). Anket Google Forms platformunda ([https://docs.google.com/forms/d/1H8zqL851FED4MImf7jfj2kD02O5q-RwR\\_Of71sU5MAs/edit?ts=676be9d1](https://docs.google.com/forms/d/1H8zqL851FED4MImf7jfj2kD02O5q-RwR_Of71sU5MAs/edit?ts=676be9d1)) 20 Kasım- 23 Aralık 2024 tarihleri arasında uygulanmıştır. Anket dış paydaşlara Rektörlüğün E-69396709-044-723472 sayılı ve 20 Kasım 2024 tarihli yazısı ile duyurulmuştur. Ayrıca STK'lara, YÖK (Yükseköğretim Kurulu Başkanlığı), YÖKAK (Yükseköğretim Kalite Kurulu), TÜBİTAK (Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu Başkanlığı) ve TÜBA (Türkiye Bilimler Akademisi Başkanlığı)'ya ulaştırılmıştır. Soru sayısı 7 olan anket, 5'li Likert ölçeği kullanılarak ölçüm yapılmıştır (Tablo 1). Ankette yer alan açık uçlu yedinci soru, İstanbul Arel Üniversitesi'nin kamuoyunu bilgilendirme ve iletişim amacıyla kullandığı kanallara yönelik görüş ve önerilerin geliştirilmesine yönelik paydaşlardan görüş almak üzere oluşturulmuştur. Anketin sonuçları Kalite Koordinatörlüğü personeli Kalite ve Değerleme Uzmanı Beste Bektaş tarafından analiz edilmiş ve rapor haline getirilmiştir.

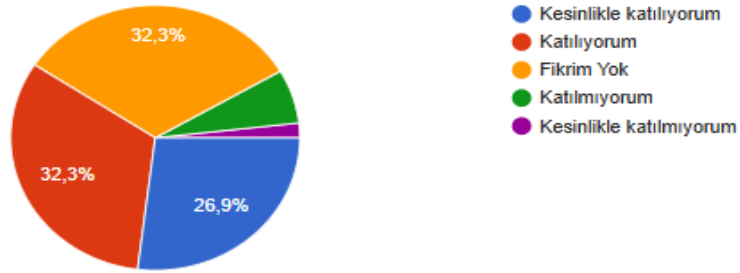
**Tablo 1.** Anket Soruları

Sıra	Soru
1	İstanbul Arel Üniversitesi web sayfasında bilgiye kolayca erişilir.
2	İstanbul Arel Üniversitesi web sayfasında paylaşılan bilgiler günceldir.
3	İstanbul Arel Üniversitesi, paydaşları ile iletişim kurmak amacıyla sosyal medya hesaplarını ve diğer iletişim araçlarını (SMS, E-posta vb.) etkin kullanır.
4	İstanbul Arel Üniversitesi, bünyesinde yürütülen eğitim-öğretim ve araştırma-geliştirme faaliyetleri hakkında paydaşlarını bilgilendirir.
5	İstanbul Arel Üniversitesi'nin paydaşlarını bilgilendirmek amacıyla kullandığı iletişim kanalları yeterlidir.
6	İstanbul Arel Üniversitesi'nin iletişim kanalları üzerinden yapılan paylaşımlar yeterlidir.
7	İstanbul Arel Üniversitesi'nin kamuoyunu bilgilendirme ve iletişim amacı ile kullandığı kanallara yönelik görüş ve önerilerinizi belirtiniz.

## II. SONUÇLAR

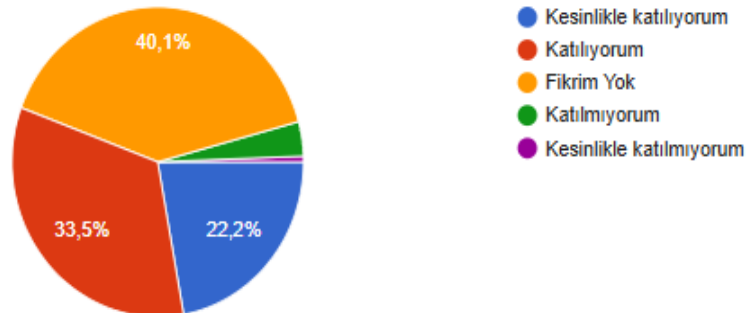
Ankete toplam 167 kişi katılım göstermiştir. Ankette yer alan sorulara verilen cevaplar ile ilgili sonuçları aşağıda verilmiştir:

Anketin birinci sorusu olan “İstanbul Arel Üniversitesi web sayfasında bilgiye kolayca erişilir.” Sorusuna katılımcılar %32,3 oranda “Katılıyorum”, %32,3 oranda “Ne katılıyorum Ne katılmıyorum”, %26,9 oranda “Kesinlikle Katılıyorum”, %6,6 oranda “Katılmıyorum”, %1,8 oranda “Kesinlikle katılmıyorum” cevabı vermişlerdir (Şekil 1).



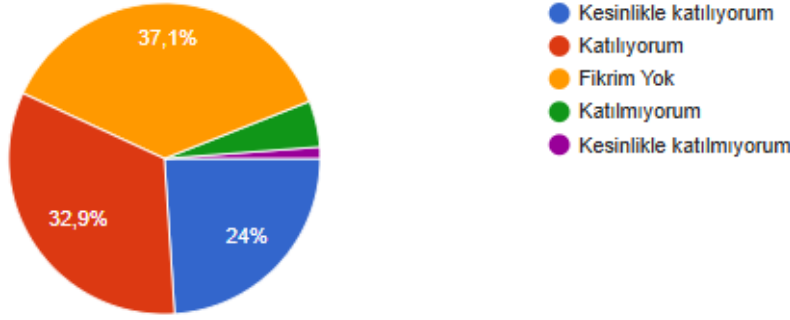
**Şekil 1.** “İstanbul Arel Üniversitesi web sayfasında bilgiye kolayca erişilir.” Sorusuna verilen cevaplar oran grafiği

Anketin ikinci sorusu olan “İstanbul Arel Üniversitesi web sayfasında paylaşılan bilgiler günceldir.” Sorusuna katılımcılar %40,1 oranda “Ne katılıyorum Ne katılmıyorum”, %33,5 oranda “Katılıyorum”, %22,2 oranda “Kesinlikle Katılıyorum”, %3,6 oranda “Katılmıyorum”, %0,6 oranda “Kesinlikle katılmıyorum” cevabı vermişlerdir (Şekil 2).



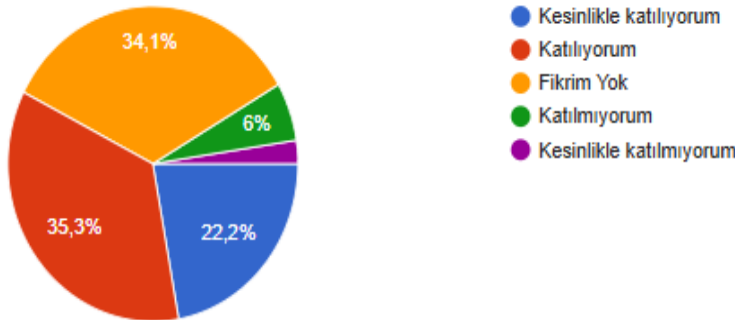
**Şekil 2.** “İstanbul Arel Üniversitesi web sayfasında paylaşılan bilgiler günceldir.” Sorusuna verilen cevaplar oran grafiği

Anketin üçüncü sorusu olan “İstanbul Arel Üniversitesi, paydaşları ile iletişim kurmak amacıyla sosyal medya hesaplarını ve diğer iletişim araçlarını (SMS, E-Posta vb.) etkin olarak kullanır.” Sorusuna katılımcılar %37,1 oranda “Ne katılıyorum Ne katılmıyorum”, %32,9 oranda “Katılıyorum”, %24 oranda “Kesinlikle Katılıyorum”, %4,8 oranda “Katılmıyorum”, %1,2 oranda “Kesinlikle katılmıyorum” cevabı vermişlerdir (Şekil 3).



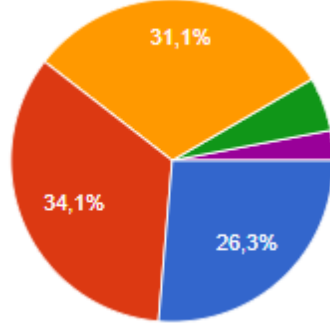
**Şekil 3.** “İstanbul Arel Üniversitesi, paydaşları ile iletişim kurmak amacıyla sosyal medya hesaplarını ve diğer iletişim araçlarını (SMS, E-Posta vb.) etkin olarak kullanır.” Sorusuna verilen cevaplar oran grafiği

Anketin dördüncü sorusu olan “İstanbul Arel Üniversitesi, bünyesinde yürütülen eğitim-öğretim ve araştırma-geliştirme faaliyetleri hakkında paydaşlarını bilgilendirir.” Sorusuna katılımcılar %35,5 oranda “Katılıyorum”, %34,1 oranda “Ne katılıyorum Ne katılmıyorum”, %24 oranda “Kesinlikle Katılıyorum”, %6 oranda “Katılmıyorum”, %2,4 oranda “Kesinlikle katılmıyorum” cevabı vermişlerdir (Şekil 4).



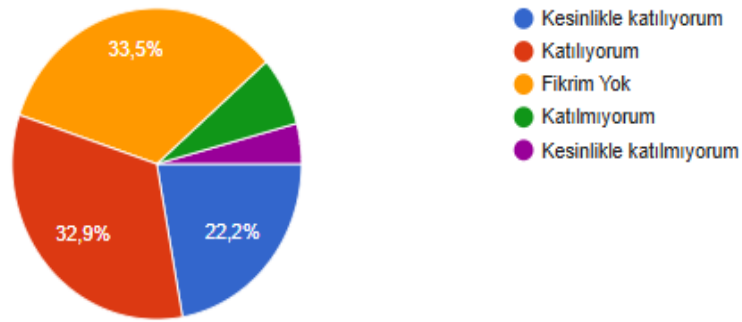
**Şekil 4.** “İstanbul Arel Üniversitesi, bünyesinde yürütülen eğitim-öğretim ve araştırma-geliştirme faaliyetleri hakkında paydaşlarını bilgilendirir.” Sorusuna verilen cevaplar oran grafiği

Anketin beşinci sorusu olan “İstanbul Arel Üniversitesi’nin paydaşlarını bilgilendirmek amacıyla kullandığı iletişim kanalları yeterlidir.” Sorusuna katılımcılar %34,1 oranda “Katılıyorum”, %31,1 oranda “Ne katılıyorum Ne katılmıyorum”, %26,3 oranda “Kesinlikle Katılıyorum”, %5,4 oranda “Katılmıyorum”, %3 oranda “Kesinlikle katılmıyorum” cevabı vermişlerdir (Şekil 5).



**Şekil 5.** “İstanbul Arel Üniversitesi’nin paydaşlarını bilgilendirmek amacıyla kullandığı iletişim kanalları yeterlidir.” Sorusuna verilen cevaplar oran grafiği

Anketin altıncı sorusu olan “İstanbul Arel Üniversitesi’nin iletişim kanalları üzerinden yapılan paylaşımlar yeterlidir.” Sorusuna katılımcılar %33,5 oranda “Ne katılıyorum Ne katılmıyorum”, %32,9 oranda “Katılıyorum”, %22,2 oranda “Kesinlikle Katılıyorum”, %7,2 oranda “Katılmıyorum”, %4,2 oranda “Kesinlikle katılmıyorum” cevabı vermişlerdir (Şekil 6).



**Şekil 6.** “İstanbul Arel Üniversitesi’nin iletişim kanalları üzerinden yapılan paylaşımlar yeterlidir.” Sorusuna verilen cevaplar oran grafiği

Anketin yedinci ve son sorusunda “İstanbul Arel Üniversitesi’nin kamuoyunu bilgilendirme ve iletişim amacı ile kullandığı kanallara yönelik görüş ve önerilerinizi belirtiniz.” Sorusu sorulmuştur. Bu soruya verilen cevaplar Tablo 2’de listelenmiştir.

**Tablo 2.** Yedinci soruya verilen cevaplar listesi

<b>Cevap</b>	<b>Sayı</b>	<b>Nitelik</b>
4 yıl eğitim aldım, son yılımda yapılan alanım ve bölümüm ile yapılan tüm etkinliklerde haberdar olmadım	1	negatif
Are üniversitesi bilgilendirme , iletişim konusunda çok başarılı	1	pozitif
Başarılar dilerim.	1	pozitif
Ben genel anlamda yeterli buldum açıkçası	1	pozitif
Biraz daha güçlendirilebilir.	1	negatif
birebir iletişimlerde de iyi olduğunu biliyorum	1	pozitif
böyle bir üniversite olduğunu bu anket vsilesiyle öğrendim	1	nötr
Çok fazla bilgim yok	1	nötr
Çok iyi daha iyi olmasını ümid ediyorum	1	pozitif
Daha detaylı olarak bilgilendirmek	1	negatif
Departman mailine gelen mesaj üzerine anketi gördüm, açıkçası Arel Üniversitesine yönelik herhangi bir bilgilendirme ve tanıtım amaçlı paylaşımına denk gelmedim.	1	nötr
e postalarını mezunlarına düzenli olarak gönderir, pınar hocamıza teşekkür ederiz.	1	pozitif
Gayet yeterlidir	2	pozitif
İstagramı daha aktif kullanabilirler	1	negatif
İyi	2	pozitif
Kamuoyunu hangi konuda bilgilendirdiniz fikrim yok	1	nötr
Katılımcı olarak üniversitenin iletişim kanallarını nasıl kullandığına ilişkin bir bilgim yok. Bunun temel sebebi Arel üniversitesi ile ortak herhangi bir yer, durum, etkinlik veya akademik çalışmada bulunmamamızdır. Belki bu kanalları etkin ve etkili kullanıyor olabilir ancak ilgi alanıma girmediği için nasıl bir kullanım pratiğine sahip olduğu hakkında fikrim bulunmamaktadır. Verilen cevaplar, bu düşünceyle işaretlenmiştir.	1	nötr
Linkedin paylaşımlarını takip ediyoruz.	1	pozitif
Mevcut iletişim kanalları ve imkanlar verimli şekilde kullanılmaktadır.	1	pozitif
Mezun öğrencilere de üniversite hakkında bilgilendirici duyuruların iletilmesinin verimli olacağını düşünüyorum.	1	negatif
Özel bir sebep-ilgi-konum olmadıkça, üniversite web sayfasının ziyaret edilmesini beklememek gerekir.	1	pozitif
Tesekkürler.	2	pozitif
Üniversite ile ilgili gelişmelerin mezunlar ile de paylaşılmasını öneririm	1	negatif
Üniversitenin kendi sayfasında olsun, sosyal medyada olsun, öğrencinin, akademisyenin veya ilgisinin kolayca bilgiye ulaşabildiği kanaatindeyim	1	pozitif
Web'i daha aktif kullanmalı	1	negatif

Yapmış olduğunuz çalışma yerinde ve başarılı. Çalışmalarınızın devamını diliyorum iyi çalışmalar.	1	pozitif
Yazı geldiğinde sitenize giriş yaptığımda açılıyor ve şifre kullanıcı adı ve şifre istiyordu ondan dolayı gerçek anlamda değerlendirme yapamadım.	1	negatif
Yok	6	nötr
YouTube'da reklamlara ağırlık verilebilir.	1	negatif



### III. SONUÇ ve DEĞERLENDİRME

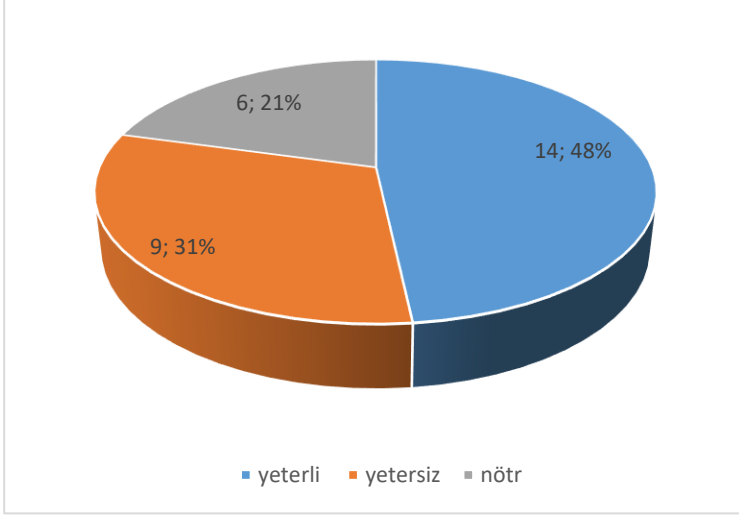
Üniversitemizin kamuoyunu bilgilendirme ile ilgili kullandığı kanalların etkinliği izlemek ve paydaş görüşlerini almak üzere dış paydaşlardan geri bildirim almak üzere uygulanan ankete toplam 167 kişi katılım göstermiştir. Uygulanan anketin ortalama puanı %74,59 olarak belirlenmiştir. Ankete katılım gösterenler, birinci, ikinci, üçüncü, dördüncü ve beşinci sorularda ortalamanın üzerinde puan vermiştir. Dördüncü soruda “İstanbul Arel Üniversitesi, bünyesinde yürütülen eğitim-öğretim ve araştırma-geliştirme faaliyetleri hakkında paydaşlarını bilgilendirir.” en yüksek puan elde edilmiştir. (%75,74). Anketin altıncı sorusunda “İstanbul Arel Üniversitesi’nin iletişim kanalları üzerinden yapılan paylaşımlar yeterlidir.” en düşük puan elde edilmiştir (%72,34) (Tablo 4).

**Tablo 4.** Anket Ağırlıklı Genel Ortalama Tablosu

Soru	Kesinlikle Katılmıyorum	Ağırlık	Katılmıyorum	Ağırlık	Fikrim Yok	Ağırlık	Katılıyorum	Ağırlık	Kesinlikle Katılıyorum	Ağırlık	Ortalama
1	1,8	1,8	6,6	13,2	32,3	96,9	32,3	129,2	26,9	134,5	<b>75,12</b>
2	0,6	0,6	3,6	7,2	40,1	120,3	33,5	134	22,2	111	<b>74,62</b>
3	1,2	1,2	4,8	9,6	37,1	111,3	32,9	131,6	24	120	<b>74,74</b>
4	2,4	2,4	6	12	34,1	102,3	35,5	142	24	120	<b>75,74</b>
5	3	3	5,4	10,8	31,1	93,3	34,1	136,4	26,3	131,5	<b>75</b>
6	4,2	4,2	7,2	14,4	33,5	100,5	32,9	131,6	22,2	111	<b>72,34</b>
<b>Ortalama</b>	<b>2,20</b>	<b>2,20</b>	<b>5,60</b>	<b>11,20</b>	<b>34,70</b>	<b>104,10</b>	<b>33,53</b>	<b>134,13</b>	<b>24,27</b>	<b>121,33</b>	<b>74,59</b>

Yedinci soruya verilen cevaplar analiz edildiğinde (Şekil 1);

- Verilen cevapların %50’si (14/29) iletişim kanallarının yeterli olduğunu ifade eden cevaplardır.
- Verilen cevapların %31’i (9/29) iletişim kanallarının geliştirilmesi için öneri niteliğinde olan cevaplardır.
- Verilen cevapların %25’i (6/29) iletişim kanallarının geliştirilmesi için herhangi bir görüş belirtmeyen cevaplardır.



Şekil 1. Yedinci soru analizi

Üniversitemiz kamuoyunu bilgilendirmek amacıyla kullanılan kanalar ile ilgili paydaş memnuniyetini izlemek üzere uygulanan anketin ortalama puanı 3'ün üzerinde ve her sorunun puanı da 3'ün üzerinde olduğu için paydaşların memnuniyet düzeyinin olumlu olduğu değerlendirilmiş olmasına rağmen paydaş memnuniyetinin sürdürülebilirliğinin sağlanması ve artırılması için İletişim Ofisi tarafından gerekli aksiyonların alınması gerektiği değerlendirilmiştir.