



**T.C.
İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ**

**2024-2028 STRATEJİK PLANI FORM 1 İÇ PAYDAŞ GÖRÜŞ
FORMU (STRATEJİK AMAÇLAR) DEĞERLENDİRME
RAPORU**

Kalite Koordinatörlüğü

Nisan 2024

İçindekiler

I. GİRİŞ	3
II. SONUÇLAR.....	4
III. SONUÇ ve DEĞERLENDİRME.....	9

I. GİRİŞ

Üniversitemiz, “Kalitenin yaygınlaştırılması ve toplam kalite” ile “İş birliği ve katılım” ilkeleri doğrultusunda, 2024–2028 Stratejik Planı hazırlıkları kapsamında mevcut stratejik amaçların önem derecesini belirlemek amacıyla iç paydaşlarımızdan Form 1 ile görüş alınmıştır (Tablo 1). Form 1 ile uygulanan anket, Google Forms platformunda (<https://docs.google.com/forms/d/16ow2tueuqEouoaQqBqr19G93Z8p9dxCe0mS61U7AEtM/edit?ts=680cdee1>) 02.02.2024 – 24.09.2024 tarihleri arasında uygulanmıştır. Ankette, üniversitemizin 2017–2023 dönemine ait 10 stratejik amacı, 1 (Çok Önemsiz) ile 5 (Çok Önemli) arasında derecelendirilerek katılımcıların görüşlerine sunulmuştur. Anketin sonuçları Kalite Koordinatörlüğü tarafından analiz edilmiş ve rapor haline getirilmiştir.

Tablo 1. Anket Soruları

Sıra	Soru
1	Stratejik Amaç 1: Üniversitenin tüm eğitim kademelerindeki eğitim ve öğretimin kalitesini arttırmak.
2	Stratejik Amaç 2: Nitelikli meslek elemanı yetiştirmek.
3	Stratejik Amaç 3: Lisansüstü eğitimi özgün bir eğitim politikası geliştirerek güçlendirmek.
4	Stratejik Amaç 4: Üniversitenin araştırma ve teknoloji üretim potansiyelini nitelik ve nicelik yönünden geliştirmek.
5	Stratejik Amaç 5: Üniversitede yürütülen eğitim, araştırma ve uygulama faaliyetleri yoluyla toplumun öncelikli sorunlarının çözümüne yönelik toplumsal fayda yaratmak ve toplumsal yaşamı geliştirmek.
6	Stratejik Amaç 6: Kurumsal itibarın sürdürülebilmesi ve geliştirilmesinde, tüm iletişim araçlarını etkin kullanarak ulusal ve uluslararası tanınırlığı artırmak.
7	Stratejik Amaç 7: Uluslararasılaşma düzeyini artırmak.
8	Stratejik Amaç 8: Kampüs yaşamında öğrenci ve çalışan memnuniyetini artırmak.
9	Stratejik Amaç 9: Üniversitenin değerlerinin ve kültürünün öğrenciler tarafından benimsenmesi ve geleceğe iletilmesini sağlamak.
10	Stratejik Amaç 10: Üniversite akademik ve idari kadrosunu nitelik ve nicelik yönünden geliştirmek.

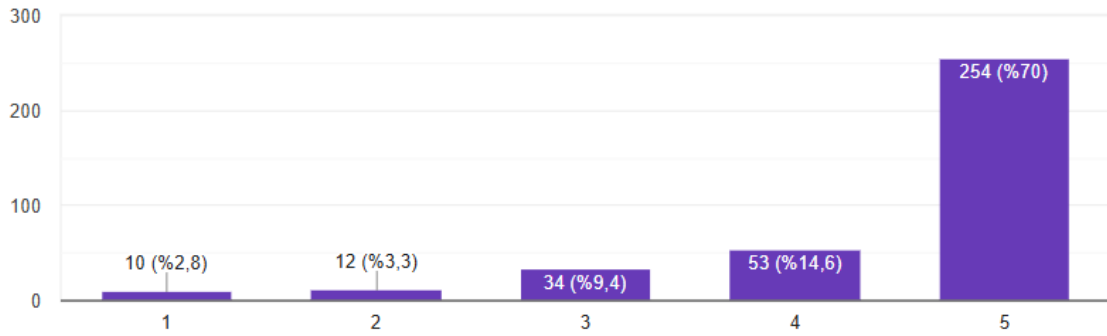
II. SONUÇLAR

Ankete toplam 363 kişi katılım göstermiştir. Ankette yer alan sorulara verilen cevaplar ile ilgili sonuçları aşağıda verilmiştir:

Anketin birinci sorusu olan "Stratejik Amaç 1: Üniversitenin tüm eğitim kademelerindeki eğitim ve öğretimin kalitesini arttırmak." ifadesine katılımcılar; %70 oranında çok önemli, %14,6 oranında önemli, %9,4 oranında ne önemli ne önemsiz, %3,3 oranında önemsiz, %2,8 oranında çok önemsiz cevabı vermiştir (Şekil 1).

Stratejik Amaç 1: Üniversitenin tüm eğitim kademelerindeki eğitim ve öğretimin kalitesini arttırmak.

363 yanıt

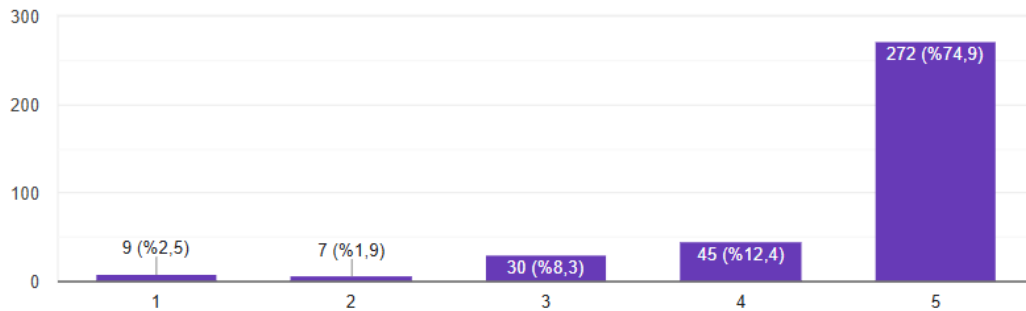


Şekil 1. Stratejik Amaç 1: Üniversitenin tüm eğitim kademelerindeki eğitim ve öğretimin kalitesini arttırmak." ifadesine verilen cevaplar oran grafiği

Anketin ikinci sorusu olan "Stratejik Amaç 2: Nitelikli meslek elemanı yetiştirmek." ifadesine katılımcılar; %74,9 oranında "Çok Önemli" (5), %12,4 oranında "Önemli" (4), %8,3 oranında "Ne Önemli Ne Önemsiz" (3), %1,9 oranında "Önemsiz" (2), %2,5 oranında "Çok Önemsiz" (1) cevabı vermiştir (Şekil 2).

Stratejik Amaç 2: Nitelikli meslek elemanı yetiştirmek.

363 yanıt

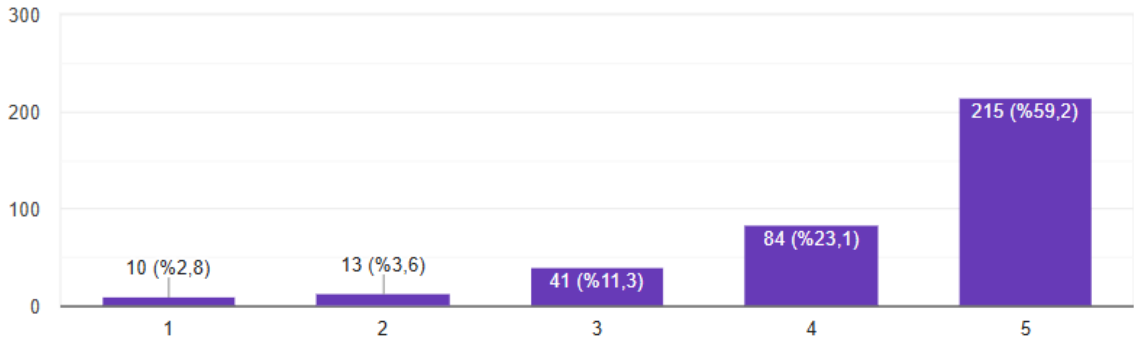


Şekil 2. "Stratejik Amaç 2: Nitelikli meslek elemanı yetiştirmek." ifadesine verilen cevaplar oran grafiği

Anketin üçüncü sorusu olan "Stratejik Amaç 3: Lisansüstü eğitimi özgün bir eğitim politikası geliştirerek güçlendirmek." ifadesine katılımcılar; %59,2 oranında "Çok Önemli" (5), %23,1 oranında "Önemli" (4), %11,3 oranında "Ne Önemli Ne Önemsiz" (3), %3,6 oranında "Önemsiz" (2) ve %2,8 oranında "Çok Önemsiz" (1) cevabı vermiştir (Şekil 3).

Stratejik Amaç 3: Lisansüstü eğitimi özgün bir eğitim politikası geliştirerek güçlendirmek.

363 yanıt

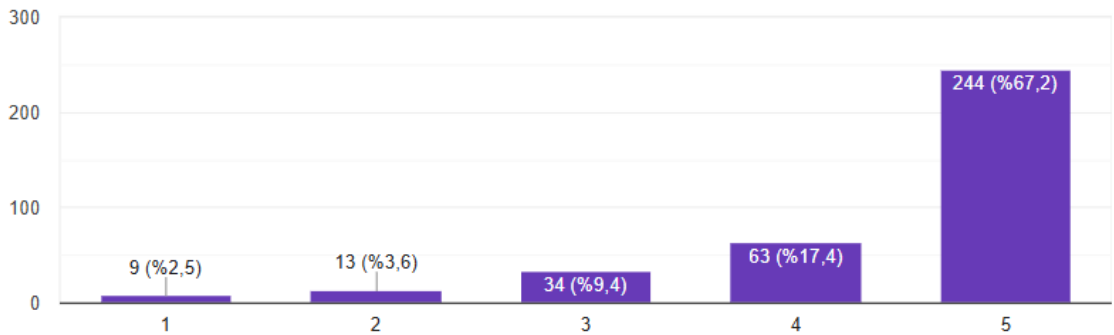


Şekil 3. Stratejik Amaç 3: Lisansüstü eğitimi özgün bir eğitim politikası geliştirerek güçlendirmek." ifadesine verilen cevaplar oran grafiği

Anketin dördüncü sorusu olan "Stratejik Amaç 4: Üniversitenin araştırma ve teknoloji üretim potansiyelini nitelik ve nicelik yönünden geliştirmek." ifadesine katılımcılar; %67,2 oranında "Çok Önemli" (5), %17,4 oranında "Önemli" (4), %9,4 oranında "Ne Önemli Ne Önemsiz" (3), %3,6 oranında "Önemsiz" (2), %2,5 oranında "Çok Önemsiz" (1) cevabı vermiştir (Şekil 4).

Stratejik Amaç 4: Üniversitenin araştırma ve teknoloji üretim potansiyelini nitelik ve nicelik yönünden geliştirmek.

363 yanıt

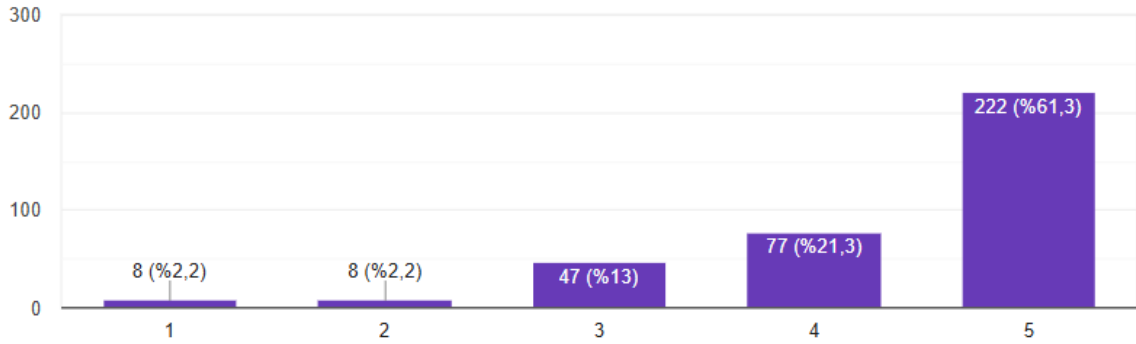


Şekil 4. "Stratejik Amaç 4: Üniversitenin araştırma ve teknoloji üretim potansiyelini nitelik ve nicelik yönünden geliştirmek." ifadesine verilen cevaplar oran grafiği

Anketin beşinci sorusu olan "Stratejik Amaç 5: Üniversitede yürütülen eğitim, araştırma ve uygulama faaliyetleri yoluyla toplumun öncelikli sorunlarının çözümüne yönelik toplumsal fayda yaratmak ve toplumsal yaşamı geliştirmek." ifadesine katılımcılar; %61,3 oranında "Çok Önemli" (5), %21,3 oranında "Önemli" (4), %13 oranında "Ne Önemli Ne Önemsiz" (3), %2,2 oranında "Önemsiz" (2) ve %2,2 oranında "Çok Önemsiz" (1) cevabı vermiştir (Şekil 5).

Stratejik Amaç 5: Üniversitede yürütülen eğitim, araştırma ve uygulama faaliyetleri yoluyla toplumun öncelikli sorunlarının çözümüne yönelik toplumsal fayda yaratmak ve toplumsal yaşamı geliştirmek.

362 yanıt

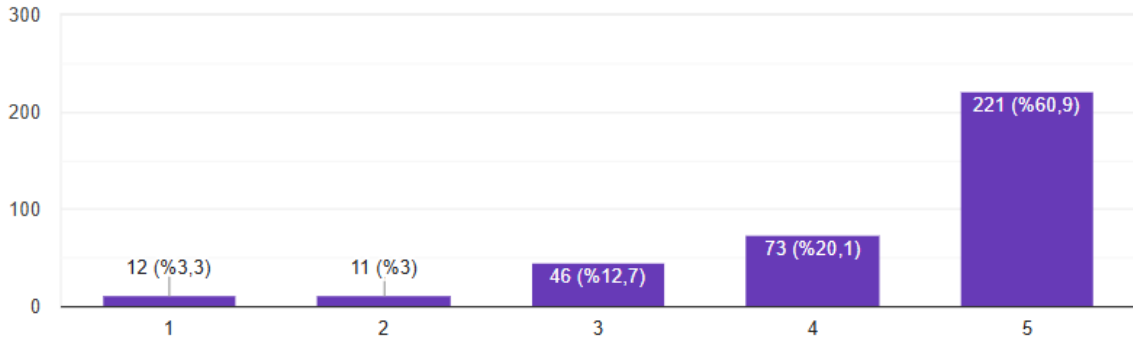


Şekil 5. Stratejik Amaç 5: Üniversitede yürütülen eğitim, araştırma ve uygulama faaliyetleri yoluyla toplumun öncelikli sorunlarının çözümüne yönelik toplumsal fayda yaratmak ve toplumsal yaşamı geliştirmek." ifadesine verilen cevaplar oran grafiği

Anketin altıncı sorusu olan "Stratejik Amaç 6: Kurumsal itibarın sürdürülebilmesi ve geliştirilmesinde, tüm iletişim araçlarını etkin kullanarak ulusal ve uluslararası tanınırlığı artırmak." ifadesine katılımcılar; %60,9 oranında "Çok Önemli" (5), %20,1 oranında "Önemli" (4), %12,7 oranında "Ne Önemli Ne Önemsiz" (3), %3 oranında "Önemsiz" (2) ve %3,3 oranında "Çok Önemsiz" (1) cevabı vermiştir (Şekil 6).

Stratejik Amaç 6: Kurumsal itibarın sürdürülebilmesi ve geliştirilmesinde, tüm iletişim araçlarını etkin kullanarak ulusal ve uluslararası tanınırlığı artırmak.

363 yanıt

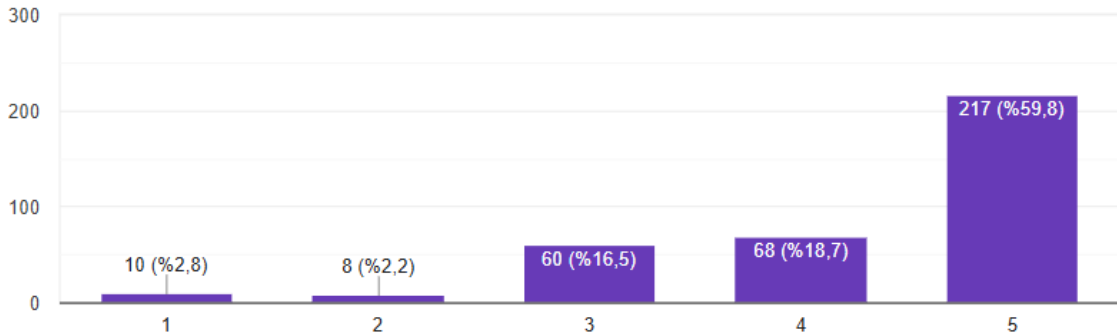


Şekil 6. "Stratejik Amaç 6: Kurumsal itibarın sürdürülebilmesi ve geliştirilmesinde, tüm iletişim araçlarını etkin kullanarak ulusal ve uluslararası tanınırlığı artırmak." ifadesine verilen cevaplar oran grafiği

Anketin yedinci sorusu olan "Stratejik Amaç 7: Uluslararasılaşma düzeyini artırmak." ifadesine katılımcılar; %59,8 oranında "Çok Önemli" (5), %18,7 oranında "Önemli" (4), %16,5 oranında "Ne Önemli Ne Önemsiz" (3), %2,2 oranında "Önemsiz" (2) ve %2,8 oranında "Çok Önemsiz" (1) cevabı vermiştir (Şekil 7).

Stratejik Amaç 7: Uluslararasılaşma düzeyini artırmak.

363 yanıt

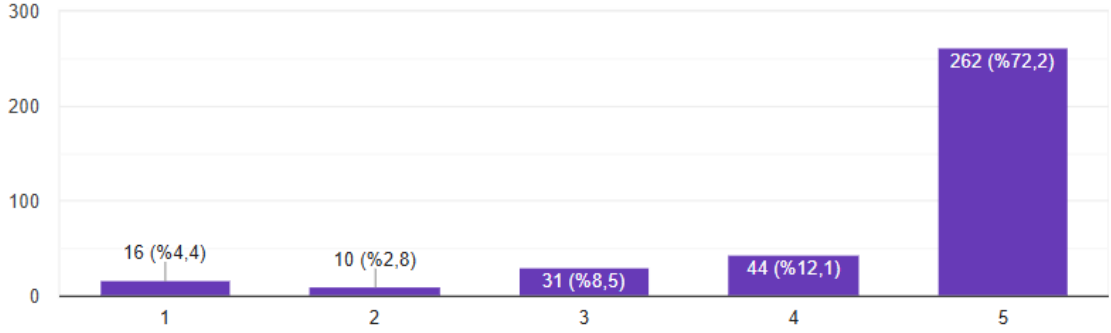


Şekil 7. "Stratejik Amaç 7: Uluslararasılaşma düzeyini artırmak." ifadesine verilen cevaplar oran grafiği

Anketin sekizinci sorusu olan "Stratejik Amaç 8: Kampüs yaşamında öğrenci ve çalışan memnuniyetini artırmak." ifadesine katılımcılar; %72,2 oranında "Çok Önemli" (5), %12,1 oranında "Önemli" (4), %8,5 oranında "Ne Önemli Ne Önemsiz" (3), %2,8 oranında "Önemsiz" (2) ve %4,4 oranında "Çok Önemsiz" (1) cevabı vermiştir (Şekil 8).

Stratejik Amaç 8: Kampüs yaşamında öğrenci ve çalışan memnuniyetini artırmak.

363 yanıt

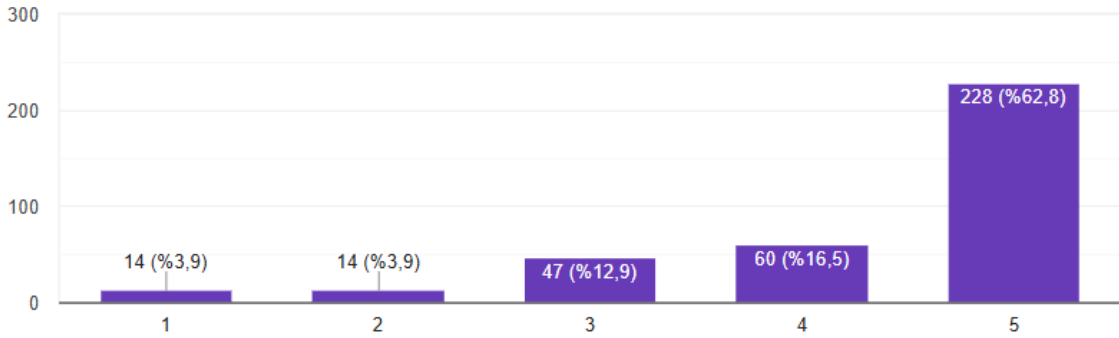


Şekil 8. Anketin sekizinci sorusu olan "Stratejik Amaç 8: Kampüs yaşamında öğrenci ve çalışan memnuniyetini artırmak." ifadesine verilen cevaplar oran grafiği

Anketin dokuzuncu sorusu olan "Stratejik Amaç 9: Üniversitenin değerlerinin ve kültürünün öğrenciler tarafından benimsenmesi ve geleceğe iletilmesini sağlamak." ifadesine katılımcılar; %62,8 oranında "Çok Önemli" (5), %16,5 oranında "Önemli" (4), %12,9 oranında "Ne Önemli Ne Önemsiz" (3), %3,9 oranında "Önemsiz" (2) ve %3,9 oranında "Çok Önemsiz" (1) cevabı vermiştir (Şekil 9).

Stratejik Amaç 9: Üniversitenin değerlerinin ve kültürünün öğrenciler tarafından benimsenmesi ve geleceğe iletilmesini sağlamak.

363 yanıt

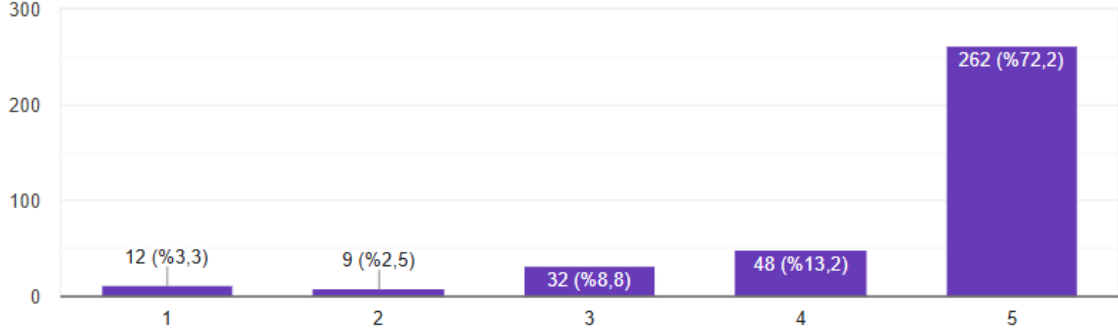


Şekil 9. "Stratejik Amaç 9: Üniversitenin değerlerinin ve kültürünün öğrenciler tarafından benimsenmesi ve geleceğe iletilmesini sağlamak." ifadesine verilen cevaplar oran grafiği

Anketin onuncu sorusu olan "Stratejik Amaç 10: Üniversite akademik ve idari kadrosunu nitelik ve nicelik yönünden geliştirmek." ifadesine katılımcılar; %72,2 oranında "Çok Önemli" (5), %13,2 oranında "Önemli" (4), %8,8 oranında "Ne Önemli Ne Önemsiz" (3), %2,5 oranında "Önemsiz" (2) ve %3,3 oranında "Çok Önemsiz" (1) cevabı vermiştir (Şekil 10).

Stratejik Amaç 10: Üniversite akademik ve idari kadrosunu nitelik ve nicelik yönünden geliştirmek.

363 yanıt



Şekil 10. "Stratejik Amaç 10: Üniversite akademik ve idari kadrosunu nitelik ve nicelik yönünden geliştirmek." ifadesine verilen cevaplar oran grafiği

III. SONUÇ ve DEĞERLENDİRME

Üniversitemiz “Stratejik Amaçlar Anketi” ile ilgili katılımcılardan geri bildirim almak üzere uygulanan ankete toplam 363 kişi katılım göstermiştir. Uygulanan anketin genel ortalama puanı %88,07 olarak belirlenmiştir. Ankete katılım gösterenler tüm sorularda ortalamanın üzerinde puan vermiştir. 2. soruda, “Stratejik Amaç 2: Nitelikli Meslek Elemanı Yetiştirmek.” ifadesi en yüksek puanı elde etmiştir (%91,06). 7. soruda ise, “Stratejik Amaç 7: Uluslararasılaşma Düzeyini Artırmak.” ifadesi en düşük puanı almıştır (%86,1) (Tablo 2). Sonuç olarak, katılımcılardan alınan geri bildirimler genel memnuniyetin yüksek düzeyde olduğunu göstermektedir.

Tablo 2. Anket Ağırlıklı Genel Ortalama Tablosu

Soru	Çok Önemsiz	Ağırlık	Önemsiz	Ağırlık	Ne önemli, ne önemsiz	Ağırlık	Önemli	Ağırlık	Çok Önemli	Ağırlık	Ortalama
1	2,8	2,8	3,3	6,6	9,4	28,2	14,6	58,4	70	350	89,2
2	2,5	2,5	1,9	3,8	8,3	24,9	12,4	49,6	74,9	374,5	91,06
3	2,8	2,8	3,6	7,2	11,3	33,9	23,1	92,4	59,2	296	86,46
4	2,5	2,5	3,6	7,2	9,4	28,2	17,4	69,6	67,2	336	88,7
5	2,2	2,2	2,2	4,4	13	39	21,3	85,2	61,3	306,5	87,46
6	3,3	3,3	3	6	12,7	38,1	20,1	80,4	60,9	304,5	86,46
7	2,8	2,8	2,2	4,4	16,5	49,5	18,7	74,8	59,8	299	86,1
8	4,4	4,4	2,8	5,6	8,5	25,5	12,1	48,4	72,2	361	88,98
9	3,9	3,9	3,9	7,8	12,9	38,7	16,5	66	62,8	314	86,08
10	3,3	3,3	2,5	5	8,8	26,4	13,2	52,8	72,7	363,5	90,2
Ortalama	3,05	3,05	2,90	5,80	11,08	33,24	16,94	67,76	66,10	330,5	88,07